

INFORMACIÓN ADICIONAL

Sobre Ocio Networks

Ocio Networks SL es una empresa de capital español, dedicada desde su creación en enero de 2007 a la explotación de blogs comerciales, consultoría, publicidad y desarrollo de negocio digital dentro del ámbito de la web 2.0. Han creado y explotado publicitariamente sus propias publicaciones auditadas por Nielsen NetRatings y certificadas por OJD/Introl bajo la marca Red de Blogs de Ocio Networks.

“La red de blogs se crea como una respuesta del viejo Internet 1.0 del que yo provenía a la web 2.0”, explica Alejandro Suárez, director ejecutivo de esta empresa. Así, Ocio Networks consiste en una red de contenidos temáticos para dar respuesta a un nuevo tipo de usuario, más de nicho, más y mejor segmentado y con otras necesidades, como las de interactuar y no ser un usuario pasivo.

En estos momentos, la red cuenta con 34 blogs sobre distintas temáticas especializadas. Alejandro Suárez considera que este tipo de publicaciones diarias son el futuro de las revistas técnicas de papel, por lo que apuesta por adelantarse y posicionarse en el sector.

A nivel de tráfico de usuarios, su reto de cara al 2009 es muy ambicioso pues consiste en finalizar el año duplicando el tráfico actual -en dos años se ha conseguido una audiencia de 3,28 millones y cerca de 10 millones de páginas vistas- y llegar a los 6 millones de usuarios únicos. Esta cifra posicionaría a Ocio Networks como uno de los 10 principales grupos media en español en Internet, según la OJD. Con sólo dos años en el mercado, la OJD ya sitúa esta empresa dentro del top 25 en Internet (aun sin valorar aún los datos del último mes). Alejandro Suárez considera que en los próximos meses Ocio Networks se encontrará en el top 15. Fuente: <http://ojdinteractiva.ojd.es/>

Uno de sus grandes hitos reside precisamente en haberse posicionado como expertos en web 2.0, realizando labores de consultoría sobre Internet y adaptación al medio para algunas de las principales multinacionales con sede en España, Latinoamérica y Estados Unidos. Así, Ocio Networks se ha convertido en una solución global con presencia y ventas internacionales, de hecho, un 40% de la facturación proviene de fuera de España, de países tan diversos como Alemania, Francia y Estados Unidos.

Más información: <http://www.ocio.net>



Contacto para medios de comunicación: DM DIMA Comunicación
Tel. 91.386 67 30 - Fax: 91.316 34 53 - comunicacion@dmdima.com
C/ Islas Galápagos, 12 - 28035 Madrid

INFORMACIÓN ADICIONAL

Sobre Alejandro Suárez

Alejandro Suárez es un emprendedor y empresario del sector TIME (Telecomunicaciones, Internet, Medios de Comunicación y Entretenimiento) desde 1998, gran conocedor del sector de las nuevas tecnologías y sobre todo de Internet. Entre sus cargos hay que destacar que es el director ejecutivo del Grupo Publispain, de la Red de Blogs de Ocio Networks SL y de la nueva red Lazer Blogs, además de presidente de Inversora Foley. Alejandro Suárez es el único accionista de las cuatro empresas citadas.

En 1998 fundó su primera empresa de Internet, el Grupo Publispain, una red de portales temáticos de ocio que gestiona más de 9 millones de usuarios únicos mensuales (www.inversorafoley.com). En 2002 creó Inversora Foley SA, una incubadora internacional de inversiones en proyectos de tecnología y en nombres de dominios genéricos, con sede en Costa Rica (www.inversorafoley.com). En 2007 fundó la red de blogs Ocio Networks (www.ocio.net) y en 2009 Lazer Blogs (www.lazerblogs.com.br).

Por otro lado, es el consejero y socio fundador del proyecto internacional Yes.fm, que consiste en una radio musical a la carta en streaming con sede en España y representa el mayor proyecto de Internet en español relacionado con la música. Durante 2009 se lanzará también en Bélgica, Luxemburgo, Suiza, Francia e Italia. Este proyecto ha sido premiado en FICOD 08 (Foro Internacional de Contenidos Digitales), organizado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, por medio de Red.es por la innovación que representa como *Servicio español para escuchar música online de forma instantánea*.

Además, Alejandro Suárez ha sido reconocido, junto a otros empresarios nacionales, como una de las veinte personas más relevantes de los primeros 15 años de Internet en España. Fuente: Fundetec (Fundación para el Desarrollo Infotecnológico de Empresas y Sociedad, participada por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio).

Alejandro Suárez también cuenta con su propio blog profesional (www.alejandrosuarez.es), que se inauguró en julio de 2008 y recibe ya una media de casi 85.000 visitas mensuales, con ratios de crecimiento del 15% mensual.

Durante su trayectoria profesional, ha participado en numerosas iniciativas y proyectos de Internet y nuevas tecnologías como consultor, como asesor e invirtiendo como *Business Angel* (persona que provee capital para un start-up, usualmente a cambio de participación accionarial) en algunos de ellos.

Asimismo, es el autor del libro de próxima publicación "*La Web 2.0 ... y la madre que la parió*", que se trata de una guía de autoayuda para comprender y adentrarse en el mundo de la web 2.0, adaptado a personas con perfil offline y con un mínimo conocimiento de estas nuevas tendencias y herramientas. El libro abarca desde los blogs hasta los podcast, deteniéndose también en que nos deparará el futuro con la web 3.0.

Debido a su larga trayectoria profesional y a su marcado carácter innovador, colabora en diferentes foros y medios de comunicación a través de artículos y tribunas de opinión.

Más información: [http:// www.alejandrosuarez.es](http://www.alejandrosuarez.es)



Contacto para medios de comunicación: DM DIMA Comunicación
Tel. 91.386 67 30 - Fax: 91.316 34 53 - comunicacion@dmdima.com
C/ Islas Galápagos, 12 - 28035 Madrid