

LA GACETA

20 aniversario

DE LOS NEGOCIOS

JUEVES, 9 DE JULIO DE 2009
NÚMERO 6.157
PRECIO: 1,5 EUROS



MEDIO AMBIENTE
EL COSTE DEL CAMBIO CLIMÁTICO P. 24

Llevamos 165 años creciendo para estar cerca de ti.



INVERSIONES
JACKSON AVIVA EL INTERÉS POR EL COLECCIONISMO P. 12

24horas



BANESTO ganó el 8,9% menos en el primer semestre P. 8

SACYR se hace con el megacontrato para ampliar el Canal de Panamá P. 7

PAÍS VASCO: El PSOE juega a dos bandas, con el PP y con el PNV P. 3

E.ON Y SUEZ afrontan una multa de 1.100 millones de la UE por monopolio P. 7

EL FMI revisa a la baja la contracción del PIB español del 3% al 4% P. 6

Historias

BARCELONA está entre los cinco mejores destinos turísticos internacionales. La ciudad logra una módica calificación de 7,89. P. 21



Mensual Farmacia
Consejos prácticos para superar el verano

LOS MERCADOS

IBEX 35	9.360,50	-1,67%
EUROSTOXX	2.291,23	-1,27%
DOW JONES*	8.128,53	-0,45%
EURO/DÓLAR	1,3901	+0,0011
EURO/LIBRA	0,86495	+0,0011

El Estado capta más financiación que las empresas por primera vez en 10 años

Las acuciantes necesidades del Tesoro y la reducción de los proyectos de inversión de las compañías provocan que el volumen de deuda pública supere hasta junio al de la privada P. 9



Los más poderosos, entre las ruinas

Angela Merkel comprobó in situ con Silvio Berlusconi el devastador efecto del terremoto en la ciudad italiana de L'Aquila, escenario de la cumbre del G-8, que arrancó sin acuerdo sobre la reducción de gases contaminantes. P. 5

La ausencia de autonomía en las escuelas perjudica la calidad

 P. 22

Canarias, al borde del colapso por la inmigración de menores

 P. 23

Google planta cara a Microsoft con su sistema operativo para ordenadores

El gigante de internet asedia al rey del 'software' y amenaza el casi monopolio de Windows P. 10



Un capricho de Cristiano Ronaldo le puede costar 50 millones de euros al Real Madrid

 P. 25

LANZAROTE CALIDAD

8 días / 7 noches - SALIDA 11 DE JULIO

Hotel Barceló Lanzarote **** Costa Tegulise	570 € MP
Hotel Vik San Antonio **** Puerto del Carmen	640 € MP

Pago en 3 meses 0% intereses



Precios por persona y estancia en habitación doble en régimen de Media Pensión. Incluye: visto en clase turista (salida desde Madrid), tasas aéreas y traslado. Coste de gestión no incluido (IIC por reserva). * Consultar condiciones de esta promoción. Ptas. Lanzarote, MP. Media Pensión. ** Operación financiada por Financiera El Corte Inglés I.F.C.S.A.

902 400 454
www.viajeselcorteingles.es

VIAJES

El Corte Inglés

BBVA CONSULTORÍA, S.A.
Anuncio de modificación del objeto social

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 150 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas y 163 del Reglamento del Registro Mercantil, se hace público que los Accionistas, ejerciendo las funciones propias de la Junta General Ordinaria, Extraordinaria y Universal de accionistas, han acordado, en fecha 23 de junio de 2009, la modificación del objeto social, que en adelante será el siguiente:

Artículo 2.- El objeto de la sociedad es:

- 1.- El asesoramiento en estrategia empresarial, incluyendo en especial: el análisis y apoyo al proceso de toma de decisiones y de las tendencias internacionales, la planificación y valoración de empresas y proyectos, y la evaluación de fusiones y adquisiciones.
 - 2.- La consultoría, asesoramiento y dirección de todo tipo de proyectos, así como el desarrollo de las actividades, sistemas, canales y procedimientos necesarios para el asesoramiento y consultoría a los empresarios en relación con la contabilidad, presupuestos, control de costes, seguridad social, fiscalidad, conciliación y consolidación de cuentas.
 - 3.- El asesoramiento en la constitución de sociedades, en la adhesión de participaciones en otras sociedades, cambio de denominación social, altas y bajas en registros y organismos oficiales y actividades de analogía naturalista sobre la actuación del empresario, bien persona física, bien persona jurídica.
 - 4.- El asesoramiento en el diseño, desarrollo, implantación y seguimiento de procedimientos operativos, planes de viabilidad y 'reporting', así como el asesoramiento en el diseño, desarrollo e implantación de circuitos y metodología y sistemas de Control Interno, para todo tipo de proyectos.
 - 5.- El asesoramiento en cualquier tipo de proyecto sobre estructura operativa y diseño de tesorería; diseño y planificación de sistemas de cobros y pagos; diseño, desarrollo, implementación, mantenimiento y actualización de la operativa sobre transacciones bancarias y procesamiento de la información, mantenimiento y actualización del resto de operativa bancaria.
 - 6.- El asesoramiento comercial en materia de elaboración e implantación de Planes Comerciales; investigación de mercado y benchmarking; coordinación y dirección de redes de ventas; organización y gestión de los departamentos de ventas; investigación en marketing estratégico y productos; análisis de competidores; control de ventas y planificación; realización de estudios comerciales y de mercado de cualquier índole.
 - 7.- El asesoramiento en materia de Calidad a través del diseño e implementación de procesos y procedimientos de calidad, y también en lo referente a productos y servicios, gestión y evaluación de la calidad y de la satisfacción del cliente, e investigación de áreas críticas e implementación de soluciones.
 - 8.- El asesoramiento en materia de Logística mediante la planificación y coordinación de las actividades de almacén y distribución de los materiales propios de cada proyecto, realizando entre otros, servicios de transporte y de mensajería, y elaborar y aplicar sistemas de control de existencias para la planificación de la producción, estructura de flujos de productos, gestión de stocks (incluyendo adquisición y distribución).
 - 9.- Asesoramiento en procesos de reingeniería y reestructuración, identificación y coordinación de las actividades de los mismos; gestión de recursos, coordinar y supervisar el diseño y producción de los servicios y materiales; supervisión y mantenimiento de existencias; control y clasificación de costes; determinar los márgenes comerciales; Métodos de producción; gestión de tecnología; programación y temporalización de procesos productivos.
 - 10.- Consultoría y asesoramiento en materia de contratación de empleados y Recursos Humanos en general.
 - 11.- El asesoramiento tecnológico en materia de cursos de formación de todo tipo y cursos a distancia, estructura, planificación y desarrollo de sistemas de información, diseño, e implementación de software, automatización, gestión de nuevas tecnologías, auditoría de proceso electrónico de datos.
 - 12.- Asesoramiento en outsourcing, identificación, selección, coordinación y gestión de los mismos.
 - 13.- La comercialización, explotación, distribución y gestión de cursos de formación de todo tipo y de cursos a distancia, en cualquier formato, tanto en España como en el extranjero.
 - 14.- La edición, publicación, comercialización y elaboración de folletos, libros y demás publicaciones unitarias, incluso medios audiovisuales, tanto en España como en el extranjero.
 - 15.- El desarrollo y ejecución de aplicaciones y programas informáticos, así como su comercialización y explotación.
- Las actividades enumeradas podrán ser desarrolladas por la sociedad total o parcialmente, de modo indirecto mediante la participación en otras sociedades con objeto análogo.
- Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la Ley exija requisitos especiales, que no queden cubiertos por esta Sociedad. Las actividades que precisen para su ejercicio título profesional o autorización administrativa, deberán realizarse por medio de personas que ostente la respectiva titulación y, en su caso, no podrán iniciarse antes de que se hayan cumplido los requisitos administrativos exigidos.

Madrid, 23 de junio de 2009

LA JUNTA GENERAL ORDINARIA, EXTRAORDINARIA Y UNIVERSAL DE ACCIONISTAS

Google se lanza hacia un nuevo objetivo: desbancar a Windows

El gigante de los buscadores desafía a Microsoft con el anuncio de Chrome OS, un sistema operativo gratuito y 'online'

M. Rubio / A. Patón

GOOGLE y Microsoft vuelven a protagonizar una batalla en la que se dirime quién será el gato y quién el ratón de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Google se ha lanzado a la tarea de rediseñar el mapa bajo una premisa que históricamente le ha funcionado: ¿cómo sería Windows si se hubiera inventado en el siglo XXI? Su respuesta: rápido y sencillo, y de código abierto. Sería gratuito y funcionaría íntegramente a través de internet.

Google anunció ayer que prepara su aterrizaje en el mercado de los sistemas operativos con Chrome OS, cuya aparición está prevista para la segunda mitad de 2010. El gigante de los buscadores empieza a romper el hielo en un mercado en el que el actor principal era el Microsoft de Bill Gates, con cuotas que se acercaban al monopolio. En terminales portátiles, la penetración de Windows ronda el 98%, según el especialista en medios Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña.

Cambio de paradigma
Pero los cerebros de Google han tenido una idea. Y como la mariposa de la teoría del caos, cuando una Mountain View mueve las alas, tiembla el mundo. El sistema Chrome OS, que recibe su nombre de la anterior aventura de Google, el navegador Chrome, llega



La hegemonía de Microsoft se ve amenazada por la empresa que fundaron Larry Page y Sergei Brin. (J. GOMBERG)

con un cambio de paradigma bajo el brazo.

Tres son los conceptos en los que se basa la creación del nuevo sistema operativo: velocidad, sencillez y seguridad. Conceptos que atacan al talón de Aquiles de Microsoft. Su sistema Windows, y en particular Windows Vista, ha recibido duras críticas en estos tres aspectos. Pero Chrome OS no sólo plantea mejoras con respecto a sus antecesores. La empresa de Larry Page y Sergei Brin ha decidido llevar la batalla a su terreno. Microsoft sigue siendo líder en software, con programas asentados en las costumbres de los usuarios.

A través de Chrome OS, Google lleva hasta sus últimas consecuencias su apuesta por el *cloudware*: aplicaciones que operan principalmente en internet y que apenas ocupan espacio en el disco duro.

Así funcionan ya Google Docs, Google Maps o cualquier servicio de correo electrónico *online* como Yahoo. Como subraya Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña, su proliferación supone multiplicar las posibilidades de los ordenadores ultrabaratos, portátiles o terminales móviles.

No sólo el modelo tecnológico entra en un punto de

inflexión: también el económico. Mientras que Microsoft sigue ganando dinero a través de la venta de programas —el 28% de sus ingresos anuales se correspondieron a la venta de Windows, según datos de junio de 2008—, Google aspira a ocupar una superficie mayor del mapa publicitario a través de su sistema operativo.

Tampoco supone un problema, pues, el control sobre el diseño. El código abierto permite que cualquier desarrollador del mundo aporte su granito de arena, contribuyendo a la optimización de la herramienta.

Otros frentes en los que se libra la batalla entre las dos compañías

La entrada de Google en el terreno de los sistemas operativos abre un nuevo escenario en el que el gigante de los buscadores y el líder en software representan su particular drama sobre el relevo generacional. Mientras Chrome OS se prepara para enfrentarse a Windows, otras áreas de negocio ya albergan una lucha de poder.

- Correo electrónico: el Hotmail de Microsoft sigue siendo líder con más de 43 millones de usuarios, frente a los 26 del Gmail. Las tendencias apuntan a un cambio de liderazgo:

Gmail creció un 46% el último año, frente a una caída del 5% de su rival.

- Navegadores: el Internet Explorer de Microsoft tiene tanto público como detractores entre los críticos. La apuesta de Google Chrome consiguió rápidamente un 1% del pastel, pero un año después está estancado en el 3%, frente al 59% de Explorer.

- Buscadores: la fórmula de la Coca-Cola de Page y Brin sigue dando frutos. En EEUU, Google es el buscador de referencia del 70% de los usuarios, y en España el porcentaje escala has-

ta un impensable 99%. Pero esta vez es Microsoft el que se inmiscuye en jardín ajeno. Bing, su nuevo buscador, que ha apostado fuerte por las búsquedas de videos y tweets, y sus primeros meses de vida le han valido un éxito esperanzador.

- Sistemas operativos para móviles: Google entró recientemente en este terreno superpoblado, con Palm, Blackberry o Macintosh en la pugna, y que todavía domina también Microsoft con su sistema Windows Mobile, hijo del (todavía) todopoderoso Windows para PC.

PASTOR GARANTIZADO RENTABILIDAD SEGURA, FI

(FONDO ABSORBENTE)

PASTOR GARANTIZADO ENERGÍAS RENOVABLES, FI

(FONDO ABSORBIDO)

ANUNCIO DE FUSIÓN DE FONDOS DE INVERSIÓN

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 26, de la Ley 35/2003, de 4 de noviembre, de Institución de Inversión Colectiva se hace público que Gestoras, S.G.I.I.C., S.A., como Sociedad Gestora y Pastora Pastor, S.A., como Entidad Depositaria, han acordado la fusión de Pastor Garantizado Rentabilidad Segura, FI (Fondo Absorbente) y Pastor Garantizado Energías Renovables, FI (Fondo Absorbido).

La citada fusión ha sido autorizada por la Comisión Nacional del Mercado de Valores el 22 mayo de 2009. El proyecto de fusión puede consultarse en la Dirección Nacional del Mercado de Valores y en el domicilio de la Sociedad Gestora.

De conformidad con el artículo 26 y el 42, párrafo segundo, de la Ley 35/2003, de 4 de noviembre, de Institución de Inversión Colectiva, se informa a los participantes de Pastor Garantizado Rentabilidad Segura, FI y Pastor Garantizado Energías Renovables, FI de acuerdo de separación que, en tanto se efectúe en el plazo de un (1) mes a contar de las presentaciones al registro de valores y RGC a elección de los participantes de todos los miembros de la S.G.I.I.C. que en su totalidad se firma individualmente a todos los participantes, se debe hacer posterior al último de los citados anuncios, sin devolución de comisiones de reembolso y gastos, el valor liquidativo aplicable a la fecha de la separación.

Quedando, ya informada y consentida en consecuencia la citada fusión de los citados fondos FI y absorción de la S.G.I.I.C. en el plazo de un (1) mes, a contar de la fecha de publicación del presente anuncio.

Señalando que la fusión se efectúa en fecha de 2009

Madrid, a 23 de junio de 2009

Dña. Elena Pineda Álvarez
Directora General de Depósito, S.G.I.I.C., S.A.