

EDITA: Diario de Navarra, S.A.

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
Virgilio Sagüés Arraiza

DIRECTOR GENERAL Luis Colina Lorda

DEPÓSITO LEGAL:
Edición General NA-5-1958/ISSN: 1577-6301.
Edición Estella NA-296/2001/ISSN 1577-6263.
Edición Tudela. NA-297/2001 / ISSN: 1577-6255DOMICILIO SOCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Zapatería, 49. Apartado, 5 - Pamplona 31001
Teléfono 948 22 13 55REDACCIÓN
Carretera de Zaragoza, s/n. Cordovilla 31191
redaccion@diariodenavarra.es

DIRECTORA Inés Artajo Ayesa

SUBDIRECTORES
Luis Castiella Muruzábal y Miguel Ángel Riezu Boj

REDACTORES JEFES

José Miguel Iriberrí (Nacional/Internacional), José J. Murugarrén (Navarra), José María Esparza (Deportes), Fernando Pérez Ollo (Opinión) y Fernando Hernández (Diario 2).

JEFES DE SECCIÓN

Luis M. Sanz y Nacho Calvo (Navarra), Gabriel Imbuluzqueta (Cierre), Germán Larrañaga (Diseño), Jorge Nagore (Fotografía), Germán Ulzurrun (Mesa de Redacción) y Francisco J. Zudaire (Opinión).

DELEGACIÓN DE ESTELLA Carlos II el Malo, 7
Tfnos.: 948 546301/948 546330. Fax: 948 546063DELEGACIÓN DE TUDELA. Plaza Sancho el Fuerte, 7
Tfnos.: 948 410310/948 848409. Fax: 948 410887

TELÉFONOS

Centralita	948 236050
Redacción	948 236050
Fax Redacción	948 150484
Publicidad	948 221355
Fax Publicidad	948 206048
Distribución	948 236000
Suscripciones	948 076068

Prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32.1. párrafo segundo de la Ley de Propiedad Intelectual, conforme a la redacción dada por la Ley 23/2006, de 7 de julio.

EDITORIAL

El cambio en UPN no altera su mensaje

Yolanda Barcina asistió por primera vez como presidenta de UPN a la celebración del Día del Partido. Destacó cómo esta formación es la mejor de las garantías para el futuro de Navarra.

EL Día del Partido, sea el que sea, ya incluye en su misma definición una declaración de intenciones sobre su finalidad, que no pretende sino hacer un pequeño balance ante los afiliados y señalar las pautas de futuro. Sin embargo, en todos los encuentros políticos es posible extraer conclusiones de las declaraciones hechas por los máximos responsables. Y adquiere mayor interés si, como ocurrió ayer en Noáin, se celebra un acto oficial con relevo en la presidencia. En el encuentro celebrado por UPN, quedó claro a los presentes que el cambio en la presidencia no afectará al ideario de la formación y que Yolanda Barcina mantendrá las líneas maestras de funcionamiento como heredera en el cargo de Miguel Sanz. Un puesto que sólo en UPN, y en ningún otro partido, ha recaído en una mujer. La presidenta quiso destacar, por encima de todo, la defensa de la identidad de Navarra, aún más, no dudó en atribuir al partido regionalista una garantía de foralidad, ante el acoso del nacionalismo, mayor que la ofrecida por socialistas y populares. Quizá por eso, Sanz, que apoyó incondicionalmente a Barcina, recordó que UPN ha hecho posible un gobierno de acuerdos en la Comunidad foral al margen de los nacionalistas. Sonó a despedida la petición de disculpas por sus errores, pero no olvidó citar entre sus últimos actos la llegada del TAV, cuya firma del convenio anunció para marzo, y aprovechó el momento para referirse al Plan Moderna, una iniciativa navarra que se adelantó en dos años al proyecto de la Ley de Economía Sostenible. Tanto Sanz como Barcina cargaron contra ese borrador que aprobó el viernes el Consejo de Ministros y que, además de nacer sin consenso, no pasa de ser un cesto de medidas inconexas. Lo cierto es que Navarra ha sido la primera Comunidad de España en salir de la recesión y, aunque el dato precise la confirmación del buen comportamiento de la economía en los próximos meses, no deja de ser una realidad. En definitiva, el Día del Partido sirvió en UPN para confirmar ante sus afiliados que entre el ex presidente y la presidenta existe sintonía y que el mensaje de la defensa de Navarra permanece inalterable.

El Día del Partido sirvió para ratificarse en la defensa de la identidad de Navarra

APUNTES

Sin gas en Estella

La rotura de una conducción de gas, a causa de unas obras, dejó sin suministro a particulares y a restaurantes de Estella durante casi un día. Varios establecimientos tuvieron que cerrar en plenas ferias de San Andrés, por lo que los perjuicios no han sido pequeños. Son incidentes que se repiten con más frecuencia de lo normal. La red de canalizaciones modernas está perfectamente localizada, por lo que se compendian peor este tipo de percances, sobre todo cuando repercute en terceros. El ayuntamiento debe exigir un cuidado exquisito.

Control en la UPNA

El secretario general del PSN, Roberto Jiménez ha exigido a UPN que "retire inmediatamente" su solicitud para que el rector de la Universidad Pública de Navarra, Julio Lafuente, comparezca en el Parlamento para dar cuenta de la colocación de carteles de apoyo a los jóvenes detenidos en la última operación policial. Las acciones de los radicales en la UPNA es un tema preocupante, muchas veces denunciado por los propios estudiantes. La petición de los regionalistas para debatir el problema está justificada y es tan legítima como otras que hacen el resto de los grupos.

Innovando, que es gerundio

El autor sostiene que rara vez empresas españolas obtienen resultados en i+D. A su juicio, nos limitamos a importar tecnología y clonar ideas del exterior 12 o 24 meses más tarde

Alejandro Suárez



EN estos momentos de crisis económica mundial, donde la competencia entre empresas llega al punto de ser una batalla a vida o muerte, hay un concepto clave que nos permite diferenciarnos, seguir creciendo y poder desarrollar una ventaja competitiva con las empresas y, a nivel global, con los países de nuestro entorno. Es la innovación. Históricamente España no ha sido un país innovador, en los últimos 50 años muy al contrario, pues uno de los grandes agujeros negros de las empresas de nuestro país son los paupérrimos resultados de i+D (investigación y desarrollo), muy especialmente en pymes.

De entrada, observo una confusión de concepto. Innovar es según la RAE "la creación y modificación de un producto, así como su introducción en un mercado" y en nuestro país las partidas destinadas a innovar en muchas ocasiones no acaban sino aplicando e imitando los modelos gestados y validados internacionalmente para aplicarlos al mercado local. Es decir, rara vez empresas españolas obtienen resultados en i+D. Nos limitamos a importar tecnología y clonar ideas del exterior 12 o 24 meses más tarde.

Ése es uno de los talones de Aquiles de la empresa española, poca inversión en i+D y en las raras ocasiones que ésta existe (como en caso de algunas universidades españolas), queda limitada a un ejercicio teórico sin vocación ni futuro comercial, que en ocasiones termina en un cajón, sin cumplir lo que debería ser su objetivo: acabar en ciclo de comercialización y producción.

Bien es cierto que, en los últimos 10 años, la Administración Pública se ha esforzado en fomentar por medio de todo tipo de ayudas y subvenciones todo lo que

representa innovación, pero el resultado es muy limitado a día de hoy. ¿El culpable? Posiblemente una falta de cultura emprendedora e innovadora, una búsqueda del resultado económico inmediato y, en muchas ocasiones, la mano del capital riesgo en España, que paradójicamente aporta muy poco de "capital" y literalmente ningún "riesgo". Sin esa última variable no hay posibilidad alguna de innovar en la empresa privada, que no puede permitirse vivir únicamente de fondos propios y subvenciones a la innovación. El i+D representa una apuesta y debe ser decidida y sostenida, especialmente a medio plazo si queremos resultados mínimamente interesantes.

Uno de los baremos significativos para medir la innovación de un país es el número de patentes solicitadas. Este indicador muestra, desde hace años, un movimiento de tendencia desde Japón y del mercado anglosajón hacia Asia nororiental, que crece rápidamente. Según los informes de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, Japón es el país que en 2005 (último año del que se dispone de estudios globales), tiene el mayor número de patentes per cápita, con 2.876 por millón de habitantes. Nuestro país se encuentra a años luz, en el puesto 25, tras países como Ucrania, Singapur y Kazajistán, con 70 patentes por cada millón de habitantes y con crecimientos anuales muy moderados del 4%, inferiores a la media mundial, que nos hacen año a año caer en la lista de la in-

novación, frente a países como China, con enormes crecimientos de más del 40% interanual en el número de patentes.

Cabe destacar que no es un problema económico, sino un problema cultural y conceptual, no hay "cultura de la innovación" en nuestro país, incluso en plena bonanza económica en el año 2006, España estaba a la cola de la innovación en la Unión Europea, en el puesto 16 según los datos de la propia Comisión Europea, dentro del poco honroso grupo de países que pierden terreno anualmente en innovación, junto a Estonia, Bulgaria, Rumanía y Turquía. Los líderes europeos son Suecia, Finlandia, Alemania, Dinamarca y Suiza.

De todos los indicadores analizados por la UE, destaca el denominado "espíritu emprendedor", clave para forzar la innovación y la creación de nuevas compañías, donde nuestro país cae a un desastroso puesto 22 dentro de la UE de 25.

La crisis económica debe ser entendida y vista como la excusa perfecta para abrir los ojos, innovar, desarrollar departamentos de i+D, establecer por fin sinergias y vínculos entre organismos innovadores en sí mismos, como ciertas universidades, y el tejido empresarial.

En nuestra mano está revertir en pocos años la situación y poder poner a nuestro país en un punto de vista competitivo real con los países de nuestro entorno.

Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña
CEO Ocio Networks