

Televisión y comunicación

LAS PELÍCULAS DE HOY

El Cristo del Océano ***

Director: Ramón Fernández. Intérpretes: Nino Del Arco, Paolo Gozino, Pilar Velázquez, Leonard Mann, José Suárez. Drama. España. 1971. 89 min.

POPULAR 16.10 Pedrito es adoptado por un pescador que le cuida como si fuera su auténtico padre. Pero un día, éste pierde la vida en el mar y el niño sigue esperando desesperadamente su regreso. Un día aparece un desconocido que se llama Manuel.

Emotivo drama religioso de Ramón Fernández, que adapta un cuento de A. France.

Al diablo con el diablo *

Director: Harold Ramis. Intérpretes: Elizabeth Hurley, Brendan Fraser, Frances O'Connor, Miriam Shor, Orlando Jones. Comedia. EEUU. 2000. 93'

CUATRO 21.30 Eliot, un programador informático de éxito, está enamorado en secreto de una atractiva compañera de trabajo. Acaba haciendo un pacto con el diablo para conseguir su amor.

Tremendo resbalón en la carrera de Harold Ramis. El guión acumula chistes fáciles.



Quo Vadis ***

Director: Mervyn Le Roy. Intérpretes: Robert Taylor, Deborah Kerr, Peter Ustinov, Leo Genn, Patricia Laffan. Histórica. EEUU. 1951. 160 min.

TVE 1 11.15 La acción tiene lugar en el año 63, d. C. Marco Vinicio, regresa con su tropa de legionarios a Roma, tras una larga campaña militar. Esta lujosa adaptación de la novela del polaco H. Sienkiewicz reflexiona sobre el abuso del poder y la libertad, y tiene secuencias sobresalientes.

Gladiator ***

Director: Ridley Scott. Intérpretes: Russell Crowe, Joaquin Phoenix, Connie Nielsen, Oliver Reed, Richard Harris. Histórica. EEUU. 2000. 100 min.

TVE 1 22.00 En el año 180, D.C., los romanos combaten a los bárbaros en Germania. Tras su triunfo, el emperador Marco Aurelio convoca al general Máximo.

Ridley Scott compone espectaculares aunque violentas secuencias de acción, en detrimento del rigor histórico.

Los amos de Dogtown ***

Directora: Catherine Hardwicke. Intérpretes: John Robinson, Emile Hirsch, William Mapother, Heath Ledger. Drama. EEUU. 2005. 107 min.

LA 2 01.45 Años 70. Tres chicos apasionados del surf, conocidos como Z Boys, pasan el día en las olas.

Hardwicke sigue los pasos de los protagonistas con un estilo realista. Describe el ambiente de las familias desestructuradas e incide en sus problemas para afrontar la fama.



El futuro de la sociedad pasa por la conectividad total, ya sea a través del PC, móvil, GPS, PDA, etc.

De la web 2.0 a la 3.0. Internet da la bienvenida a la inteligencia artificial

La máquina será capaz de interpretar la información requerida por el usuario, para luego interactuar con él

Mar Tagle

OFICIALMENTE la World Wide Web, más conocida como la Red, fue creada hace 20 años, aunque su uso entre el gran público vivió su explosión hace poco más de una década. Esta web global ha ido pasando por distintas fases. Así, se evolucionó de la web 1.0, cuyo *leit motiv* era divulgar la información existente en el ciberespacio, a la web 2.0, donde el papel del internauta pasaba a ocupar el centro de la acción.

De la red de los datos se pasó a la red de las personas. El usuario de internet empezó a colaborar en la creación de contenidos. Aparecieron los *blogs* donde el fundador del diario *online* podía, por primera vez, mantener una conversación (*feedback*) con sus lectores; además de las *wikis*, cuyo máximo exponente es la Wikipedia, —la enciclopedia *online* que ha *matado* a la Encarta esta última semana—, y que ha sido creada íntegramente gracias a colaboraciones desinteresadas de internautas.

Estos últimos años vivimos la época dorada de las redes sociales donde el componente relacional/afectivo cobra incluso un mayor significado. Los usuarios también han evolucionado y son más participativos, al mismo tiempo que exigen más a las máquinas. Si el último paso lo dio el

Ordenador, PDA, móvil o GPS. El futuro de la sociedad va rumbo a la conectividad total

“Creo que vamos hacia una conectividad total”, asegura Alejandro Suárez. “No sólo mediante el ordenador, sino a través del móvil o el navegador del coche. Vamos a un modelo en el que la persona va a tener la posibilidad de estar conectado 24 horas que, posiblemente, se traduzca en un aumento de la brecha digital”. La poca implicación de la Administración en la implan-

tación de las TIC en España, hace que el autor de *La Web 2.0...la madre que la parió!* piense que sean las empresas privadas las encargadas de impulsar esta conectividad total, a su vez, mejoraría la productividad. “Hay gente que todavía no ha encontrado la utilidad a internet y sólo usa el correo electrónico. Es evidente, que todavía queda mucho por hacer”.

usuario con su participación, ahora le toca a la máquina ser la protagonista de la web 3.0 o web semántica, el siguiente escalón en esta carrera tecnológica. La clave serán los motores de búsqueda, ya que el reto es, no sólo ordenar los contenidos de la Red, sino que —mucho más importante— los usuarios los encuentren.

Aunque el concepto de web semántica ya fue definida por John Berners-Lee, uno de los

En 10 años el usuario ha pasado de extraer datos de la Red a ser el máximo creador de contenidos

padres de la WWW hace 20 años, “todavía no se ha podido poner en marcha porque era técnicamente imposible”, explica a LA GACETA Alejandro Suárez, experto en TIC's y autor de *La Web 2.0...y la madre que la parió!* “Actualmente sólo habrían 3 ó 4 empresas mundiales capaces de llevarlo a cabo. Una vez que Google empiece a implementar estas tecnologías, (que ya ha comenzado), todas las empresas irán detrás. Lo único que podría quitar la hegemonía a Google es que alguna de estas empresas corriese más que ella, aunque es prácticamente imposible porque es la única que podría tener la tecnología y la capacidad suficiente”.

Pero, ¿qué es la web semántica y en qué mejoraría el uso de

internet a los usuarios? “El primer cambio será más estético —explica Sánchez en su libro— con la llegada de la web en 3 dimensiones. Más adelante se incidirá en el concepto web 3.0 que se basa en dar a las máquinas (ordenador, móvil, etc) la capacidad de raciocinio e interpretación mediante metadatos semántica (...). Así, la máquina nos interpretará y colaborará con nosotros”.

A efectos prácticos, el usuario se puede olvidar de pensar los términos idóneos para realizar una búsqueda porque la máquina le entenderá. “Por ejemplo, si preguntas ‘¿cuál es la capital de España?’ la máquina responderá ‘Madrid’. Poco a poco se podrán hacer preguntas más complejas como ‘un hotel en Madrid de 5 estrellas cerca del retiro y con restaurante’. El buscador va a comprender la información que yo requiero y me la va a ofrecer”, explica Suárez.

Como si de ciencia ficción se tratase, el fundador del Grupo Publispain, asegura que “llegar a ese punto es complejo y requiere de la interacción de la máquina y el conocimiento humano, de que la máquina aprenda y valore las reacciones de las personas, y en definitiva de la Inteligencia Artificial”. Más adelante se dará otro salto cualitativo con la imposición de la voz como vehículo de intercomunicación —que el autor aventura que será en una década—, hasta llegar a la web 4.0 o interconexión total “donde las máquinas serán capaces de crear redes inteligentes”. Lo dicho, de ciencia ficción.