

# Confianza, divino tesoro

Nadie me ha contado la historia porque, como diría la copla, "lo presenciaron mis ojos...": Hace unas semanas, en el habitual y veraniego mercadillo de un pueblo costero del levante andaluz, un policía municipal de uniforme se acerca a un puesto donde se venden de tapadillo bolsos a buen precio. Todo el mundo sabe que las mercancías, aunque lo disimulen hasta en sus mínimos detalles, son una falsificación, burdas copias de las famosas marcas que aparentan y, claro, cuando veo hablar al policía con el subsahariano vendedor pienso con lógica y madurez ciudadana que la ley es la ley, y me pongo en lo peor: la inmediata requisa de los artículos y el desmantelamiento del puesto de venta. ¡Que te lo has creído!

El agente de la autoridad quiere regalarle a su novia un determinado modelo de bolso (CH, Gucci, Dior, que más da, hay para todos los gustos) y, como no lo tiene a mano en la "exposición", el vendedor se ofrece a buscarlo en el cercano almacén; el joven policía, que acepta la oferta, monta guardia en el puesto durante la ausencia de su titular y, feliz, se hace en unos minutos con la mercancía que buscaba -falsa de toda falsedad- a un precio de mercadillo que paga religiosamente. Naturalmente, el vigilante policía y el vendedor acaban como amiguetes...

Más allá de la anécdota, que también, digo yo si este sucedido no será un ejemplo de andar por casa de eso que, pomposamente, hemos convenido en llamar "alianzas público-privadas": un método para conseguir determinados objetivos a partir de la participación coordinada de diferentes actores. Eso antes no ocurría, ni era necesario, porque cada instancia se ocupaba de lo suyo y todos tenían claro su papel. Por ejemplo, el artículo 13 de la Constitución Española de 1812, la famosa Pepa gaditana, recogía textualmente: "El objeto del Gobierno es la felicidad de la Nación, puesto que el fin de toda sociedad

## JUAN JOSÉ ALMAGRO

Director general de Comunicación y Responsabilidad Social de Mapfre



política no es otro que el bienestar de los individuos que la componen". Tal cual. A lo mejor, en este texto del XIX podría encontrarse el origen de lo que más tarde daría origen a la cómoda teoría del todopoderoso "Papá Estado" en el siglo XX.

Como el hombre sólo es rico en hipocresía, la cuestión es saber si hacer las cosas entre todos, la llamada multilateralidad -que precisa, sobre todo, un plus de generosidad- tiene porvenir o, como al-

## Los periodistas, con una calificación de 4,8 [sobre 10], y los políticos, con 3,4, suspenden en la confianza que inspiran a los ciudadanos en Europa

gunos piensan, es sólo una quimera porque, al final, a los humanos siempre nos pueden la presunción, el afán de aparentar y los malditos egoísmos, y nos olvidamos casi siempre de asumir responsabilidades, y de compartirlas ni te cuento.

Al hilo de estas reflexiones, analizo un interesantísimo y reciente informe (Estudio European Mindset, cuya lectura recomiendo), de la Fundación BBVA, una investigación basada en una encuesta a 21.000 personas de 14 países diferentes, todos europeos, excepto Turquía. El estudio, entre otros aspectos, examina el mapa de intereses de los europeos y el nivel de confianza interpersonal y la confianza en grupos e instituciones. Hay sorpresas,

claro, y nadie obtiene un sobresaliente. En escala de cero (lo peor) a diez, y a la pregunta ¿en qué medida le inspiran hoy confianza los siguientes grupos sociales y profesionales?, resulta que los encuestados, con un notable, confían sobre todo en médicos, maestros y científicos; también, en los policías (6,3), y hasta en los funcionarios, con un aprobado raspadillo (5,2).

Aprueban sin más, con un cinco, los empresarios, que deberían transmitir confianza y credibilidad en altas dosis; y suspenden periodistas (4,8) y políticos, que ocupan el último lugar en la lista, con una calificación de 3,4, y a los que -no hay que olvidarlo- los ciudadanos confiamos la gestión de los asuntos públicos esperando que los resuelvan con firmeza y seguridad, y que en esa digna tarea se ocupen/preocupen más allá de sus repetidas declaraciones de amor a la función pública y "desinteresado" servicio a los demás.

Ni los políticos ni los hombres de empresa (y lo hemos dicho alguna vez) están para crear problemas, aunque muchas veces se empeñen en demostrar lo contrario, y se olviden de que la confianza reduce la incertidumbre, favorece la cooperación y permite la interacción social. Pero para conseguirlo hace falta una actitud sincera, sin egoísmos y con la verdad por delante; y trabajar mucho, hombro con hombro, que es lo que ahora toca sin excusa alguna. En el inicio del nuevo curso, y en medio de todos los despropósitos que padecemos cada día, a lo mejor nos puede ayudar para encarar el futuro una hermosa reflexión, de plena actualidad, que Albert Camús supo regalarnos en su *Calígula*.

En una escena memorable, el protagonista -lúcido por una vez- pregunta a Quereas "¿crees que dos hombres con un alma y un orgullo similares pueden, cuando menos una vez en la vida, hablarse con el corazón en la mano, como si estuvieran desnudos uno frente al otro, prescindiendo de los prejuicios, de los intereses particulares y de las mentiras en que viven?"

# Comprar talento

## ALEJANDRO SUÁREZ SÁNCHEZ-OCAÑA

CEO de Ocio Networks



La noticia de estos días es la anunciada compra del 85% de Tuenti por parte de Telefónica, los 70 millones de euros desembolsados y las condiciones pactadas en la venta, así como la salida de la compañía del actual presidente de Tuenti, Bernardo Hernández. Es un movimiento interesante que va a reforzar la posición de Telefónica en el mercado de internet móvil entre los jóvenes, con crecimientos anuales del 35%.

Resulta interesante analizar el papel en España del resto de grandes operadores como Orange y Vodafone, que "ni están ni se las espera", intentan aún rentabilizar en sus cuentas de resultados sus licencias de operador, sin planes claros e inversiones que les posicionen y permitan hacer frente a Telefónica en nuestro país.

Mientras Telefónica perdía años de tiempo (y una ingente cantidad de dinero) en lanzar un producto sin sentido, que nacía tarde, mal concebido y muerto, como su red social Keteke para intentar posicionarse en el mercado de las redes sociales, estos operadores pudieron -por una pequeña cantidad de dinero- invertir y comprar una participación en Tuenti

cuando la compañía realizó un *road show* en busca de inversión. Han tenido varios años para frenar que Telefónica acabara desembarcando en Tuenti y por tanto teniendo acceso a la mayor base de datos de jóvenes en España. Personalmente creo que Tuenti es una *startup* de mucho mérito, sus promotores han demostrado un enorme talento y visión, pero están a años luz de Facebook"

Esta operación es muy barata para una compañía como Telefónica. Llegar a 8 millones de personas de forma permanente, y frenar el crecimiento de la competencia (Tuenti tenía ya acuerdos con Vodafone para el envío de SMS que probablemente ahora vayan diluyéndose), por tan sólo 70 millones de euros se me antoja barato.

Pero para mí es especialmente significativo que en el acuerdo se haya respetado un 15% de acciones en manos de los fundadores de Tuenti, un cambio de enfoque en la política de una compañía demasiado acostumbrada a desembarcar como un elefante en una cacharrería en sus absorvidas. Es el equipo de Tuenti el que ha demostrado talento y el *know how* necesario, deben ser ellos los que dirijan el rumbo de la compañía.

Han aprendido algo estos años. Telefónica no sólo compra una empresa, no han comprado una red social, lo que realmente han comprado e integrado es talento.

# Análisis de datos y la gestión de riesgos



## ANTONIO VERGARA

Senior System Consultant de Sybase Iberia

Una vez finalizado 2009 y transcurrido la mitad del año actual, se puede afirmar que la recesión económica no ha dejado indiferente a ninguno de los agentes implicados en el sector financiero.

Las Administraciones están alentando a los organismos reguladores a crear normativas y políticas más completas y rigurosas que permitan un mayor control de la actividad financiera. Por su parte, las entidades financieras buscan rectificar la situación con la redefinición de sus políticas de gestión de riesgos como

componente clave del modelo de negocio, complementándolo con el establecimiento de una nueva visión más completa y fiable de los distintos niveles de riesgo.

Para poder alcanzar este ambicioso pero necesario objetivo, las organizaciones financieras deben modernizar no sólo sus procesos de gestión de riesgo en el negocio, sino que han de conocer cómo estos procesos se alimentan de los sistemas de información que forman parte, es decir realizar una revisión general de los procesos y la gestión de datos en su conjunto.

En términos de tecnología, la necesidad para implantar una plataforma estándar que dé respuesta a los retos de gestión de datos desde una perspectiva empresarial y unificada, está comenzando a ser una prioridad para las instituciones financieras.

En términos de procesos de negocio, donde las operaciones están principalmente organizadas por clases de activos

y consecuentemente se dificulta la generación de una visión íntegra y completa del riesgo agregado, la velocidad y volatilidad de los mercados globales demandan sistemas de gestión de riesgos más potentes y fiables, capaces de generar la información de riesgo bajo demanda, ajustándose a las necesidades concretas de cada entidad, al tipo de riesgo y al

## Las entidades buscan rectificar la situación con la redefinición de sus políticas

producto financiero; dejando atrás los largos procesos que tenían lugar durante las noches y que producían informes una vez al día.

Las organizaciones necesitan comenzar a considerar la gestión de los datos desde una perspectiva horizontal. Adoptando una aproximación íntegra y completa para su estan-

darización, identificando correctamente los requerimientos de funciones y líneas de negocio internos, consiguiendo así dar soporte a toda la entidad a través de una única plataforma de gestión de datos que ofrezca una visión única de la realidad.

Este tipo de plataforma integrada para el desarrollo y ejecución de aplicaciones para el mercado de capitales, ya han comenzado a implantarse, ofreciendo las funcionalidades técnicas necesarias en este sector: gestión y almacenamiento de datos históricos y actuales; un sistema de gestión de consultas mucho más rápido gracias a su tecnología específica; de fácil implementación, manejo y mantenimiento, lo que reduce los costes notablemente; altamente escalable para hacer frente a los retos futuros; y con una amplia conectividad con fuentes de datos de mercado, infraestructuras de mensajería móvil, bases de datos y protocolos de red.