

Algunos diarios publican documentos oficiales y convocan a miles de ciudadanos a analizarlos, en una gran acción de transparencia

## ¿Sabes navegar por Internet?

Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña  
www.alejandrosuarez.es

El derecho al acceso a la información pública siempre se ha defendido por los gobernantes de cada país. El problema ha sido siempre que una cosa es el derecho y otra muy distinta la posibilidad real de acceder a dicha información.

Con la llegada de la Sociedad de la Información y la generalización del uso de Internet, el usuario puede tener acceso a cualquier dato en cuestión de segundos desde el lugar más apartado del mundo.

Hace unos días, **Los Angeles Times** decidió crear un Wikileaks propio, un espacio donde todos sus lectores puedan compartir los documentos oficiales que consideren de interés público o periodístico. Cada documento enviado es revisado internamen-

**"Actualmente, el crowdsourcing o periodismo colaborativo no es muy explotado"**

**"Hace unos días, Los Angeles Times decidió crear un Wikileaks propio"**

te en el periódico y se publica junto a los documentos remitidos por otros ciudadanos y los que el propio medio recopila y hace visibles a todos.

California Public Records es el nombre de esta iniciativa de **Los Angeles Times**, un espacio donde poder acudir a buscar información pública, conocer los derechos de los ciudadanos y acudir a la sección "Reader-reported documents", donde se muestran los documen-



tos aportados por los lectores.

Actualmente, el crowdsourcing o periodismo colaborativo no es muy explotado por parte de los grandes medios de comunicación; es algo que hasta el momento siempre se ha realizado desde organizaciones de noticias sin ánimo de lucro, pero este paso adelante de **Los Angeles Times** no es el único, existen ya varios medios de gran tirada que confirman esta práctica como una ten-

dencia creciente.

**The Washington Post** y la **BBC** están explorando la aplicación del crowdsourcing, pero es actualmente **The Guardian** el que mejor está mezclando el crowdsourcing y el periodismo ciudadano, como ya hizo en el pasado para investigar a los parlamentarios británicos y los abusivos gastos que se convirtieron en un escándalo nacional y motivo de investigación para la policía de

Scotland Yard.

El **Daily Telegraph** anunció la publicación, sin censuras, de los gastos de los 646 diputados británicos. **The Guardian** decidió utilizar estos datos en beneficio de todos y pedir la colaboración ciudadana para iniciar una investigación pionera en la que colaboraron periodistas ciudadanos bajo la supervisión de periodistas tradicionales.

El ejercicio fue un éxito: 20.000 personas participaron ayudando en las labores de investigación al filtrar más de 160.000 páginas, sobre los gastos de los diputados británicos, un trabajo que habría sido titánico para los reporteros de **The Guardian**.

Poco después fue el ex primer ministro, Tony Blair, quien pasó a ser investigado por miles de internautas.

**The Guardian** volvía a echar mano del crowdsourcing para mirar en sus finanzas con un premio para quien diera con las mejores pistas. Está claro, Internet está lleno de ávidos investigadores con un solo deseo, sacar a la luz un Watergate.

CEO Ocio Networks

### TECNOLOGÍA EN MOVIMIENTO

## Crece industria de energía verde

Más allá de reducir la contaminación, las energías limpias se han convertido en una gran oportunidad de negocios. En Alemania, en 10 años, la nueva industria ha creado 370.000 empleos; solo las fábricas de aerogeneradores exportaron equipos por 12 millones de euros y movieron 25 millones de euros por ventas de maquinarias en el mercado interno en 2010.

Tal progreso no es producto del azar, cuando se revisa la información se nota que hay un plan guía que incluye una ley de energías renovables que garantiza la com-



Argélida Gómez  
Periodista de Tecnología

**"Para 2050, Alemania planea tener 60% de su matriz energética bajo fuentes renovables"**

pra a un precio fijo durante 20 años de toda la energía que se genere. No podría ser de otra manera, pues la inversión es muy alta y se debe garantizar seguridad jurídica y estabilidad de mercado al inversor. De su parte, el consumidor debe pagar el kilovatio 3,5 centavos de euro más que el equivalente a la energía tradicional, bajo promesa de recibir a futuro energía limpia barata, mientras colabora con disminuir la huella de carbono, que también se revierte en ganancia: se ahorran 34 euros por cada tonelada menos que se consuma de CO<sub>2</sub> y se

planea una baja de 250 millones de toneladas de dióxido. El modelo legislativo ha sido copiado por 64 países.

Coexisten diversas tecnologías de generación y una variedad de industrias y de servicios que van desde las fábricas de aerogeneradores para la energía eólica, células fotovoltaicas, plantas de biogás, a electromovilidad con fábricas de columnas de recarga y servicios para los autos eléctricos. Para el 2050 ese país planea tener 60% de su matriz energética bajo fuentes renovables.

argeros@yahoo.com