



Trabaja la Red

» Ideas2.0 | Por Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña*

AlejandroSuarez.es

Buscar trabajo requiere tiempo y esfuerzo. La tecnología puede ser un aliado potente en la búsqueda de un nuevo empleo y para ello hay que saber dónde poner nuestro foco y cómo contactar para optimizar esfuerzos y ser bien recibidos. Viejas técnicas como realizar un mailing físico de Curriculum Vitae no sólo empiezan a estar en desuso, sino que además son un síntoma de poca implicación tecnológica.

La utilización de Internet como herramienta para encontrar empleo nos permite afrontar la búsqueda de una manera mucho más rápida y efectiva, pudiendo segmentar en varias categorías generales: los portales de búsqueda de trabajo, las páginas relativas a empleo público y convocatoria de oposiciones, los foros de encuentro de colectivos muy específicos, las redes sociales y finalmente las web de las empresas que nos interesan, donde cada día es más usual insertar ofertas de empleo y vacantes de las mismas.

Si bien no existe una fórmula mágica, algunos consejos para mejorar nuestra búsqueda de trabajo dentro del medio digital incluyen:

Disponer de un Curriculum Vitae actualizado en un formato de archi-



vo estándar, generalmente .pdf o .doc. Evitar los archivos y extensiones raras para minimizar la posibilidad de que nuestro interlocutor no pueda abrirlo. Por ejemplo, muchas empresas aun no están actualizadas con el Word 2010, por lo que si enviamos su nuevo formato .docx nos arriesgamos a que no pueda ser visto.

Ofrecer formas de contacto afines con el medio. Un enlace a nuestro perfil en una red social para que se pueda ampliar información, una cuenta de Skype,

incluso una cuenta de mensajería instantánea y Twitter. Y por supuesto, un correo electrónico.

Es importante reflexionar y entender el concepto de una identidad digital. Cada vez más, las empresas "googlean" el nombre de los candidatos para ver qué se encuentra en la Red de ellos. Intentemos mantener una identidad digital limpia, incluyendo el posible contenido de fotografías y accesos a redes sociales. La huella digital es importante, apliquemos la lógica y evitemos que haya en la red contenido conflictivo y/o perjudicial para nuestro objetivo.

Si en nuestro Curriculum Vitae incluimos nombres de otras empresas en las que hemos trabajado, pensar en **incluir una url para que puedan ser visitadas o el email de trabajo de nuestro antiguo jefe** para facilitar referencias.

No envíes indiscriminadamente tu Curriculum Vitae de forma masiva, eso no sólo es una pérdida de tiempo sino que además será considerado como spam. Intenta sólo dirigirte a las ofertas que encajan con tu perfil.

Finalmente, **si estás inmerso en un proceso de selección intenta ser proactivo.** No es necesario que seas pesado, pero sí que hagas un seguimiento del proceso y de tu candidatura, mostrando interés en la oferta de empleo.

• CEO Ocio Networks



+ Indicadores Económicos

PRODUCCIÓN

	DIC-09	MAY-10	JUN-10
IGAE (Var. % anual)	0.5	8.9	6.8
Agropecuario	-0.5	8.7	1.9
Industria	1.6	8.4	8.4
Servicios	-0.3	8.9	6.1
	2009	II-09	II-10
PIB (Var. % anual)	-6.5	-10.0	7.6
Agropecuario	1.8	3.4	4.8
Industria	-7.3	-11.1	7.8
Servicios	-6.6	-10.2	7.4

EMPLEO Y DESEMPLEO

	DIC-09	JUN-10	JUL-10
Asegurados IMSS/1	14,066	14,480	14,518
Permanentes	12,314	12,630	12,658
Eventuales	1,693	1,850	1,861
	DIC-09	JUN-10	JUL-10
Tasa desocupación /2	4.8	5.0	5.7
Tasa de subocupación /3	8.6	8.1	8.5
	2009	II-09	II-10
Tasa desocupación /2	5.5	5.2	5.3
Tasa de subocupación /3	9.2	11.1	8.9

INFLACIÓN (%)

	DIC-09	JUN-10	JUL-10
Mensual	0.41	-0.03	0.22
Acumulada	3.57	1.39	1.61
Anual	3.57	3.69	3.64

1/ Miles de trabajadores

2/ Porcentajes de la PEA

3/ Porcentajes de la población ocupada

FINANZAS PÚBLICAS

	2009	II-09	II-10
Balance público /4	-274.5	-94.6	-101.7
Ingresos públicos	2,816.3	1,339.0	1,409.3
Petroleros	872.7	396.1	452.7
No petroleros	1,943.5	942.9	956.5
Tributarios	1,125.1	584.1	683.2
No tributarios	818.4	156.2	57.9
Gasto público	3,091.6	1,442.9	1,521.6
Programable	2,437.6	1,113.0	1,139.2
No programable	654.0	330.0	382.4
Deuda neta /5	3,791.9	3,659.4	3,913.2
Interna	2,594.1	2,545.1	2,710.0
Externa	1,197.8	1,114.3	1,203.2
Deuda externa bruta /6	96.4	86.1	96.2

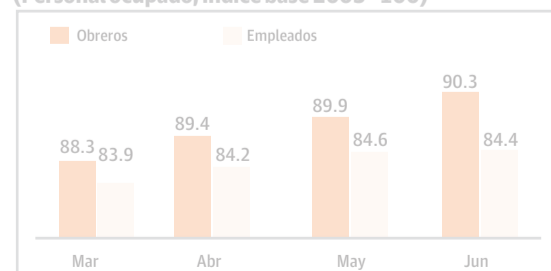
4/ Flujos acumulados en miles de millones de pesos

5/ Saldos en miles de millones de pesos

6/ Saldos en miles de millones de dólares

Sector manufacturero

(Personal ocupado, índice base 2003=100)



Fuente: INEGI

BALANZA DE PAGOS/7

	2009	II-09	II-10
Cuenta Corriente	-5,721	-1,736	-1,222
Bienes y servicios	-13,046	-4,891	-3,998
Renta	-14,142	-8,045	-7,947
Transferencias	21,468	11,200	10,723
Cuenta Financiera	16,153	-7,799	11,495
Inversión directa	6,380	5,720	4,170
Inversión de cartera	9,065	-5,701	15,763
Otras inversiones	708	-7,818	-8,438
Errores y omisiones	-5,905	-4,306	-4,643
Reserva bruta	4,590	-13,827	5,667

RESERVAS INTERNACIONALES/8

	31-DIC	13-AGO	20-AGO
Reserva bruta	99,893	108,311	108,842
Pasivos hasta 6 meses	9,055	2,011	2,566
Reserva neta	90,838	103,300	106,286

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

	DIC-09	JUN-10	JUL-10
Crecimiento 2010	3.12%	4.37%	4.52%
Crecimiento 2011	3.24%	3.65%	3.62%
Empleo 2010 /9	280,000	508,000	539,000
Empleo 2011 /9	423,000	534,000	511,000
Inflación 2010	5.04%	4.66%	4.59%
Inflación 2011	3.98%	3.92%	3.90%
Dólar 2010	\$13.04	\$12.50	\$12.57
Dólar 2011	\$13.26	\$12.78	\$12.82

7/ Flujos acumulados en millones de dólares

8/ Saldos en millones de dólares

9/ Trabajadores asegurados en el IMSS