

Internet celebra el día de las bitácoras

Tras el 'boom' de 2005, los 'blogs' se consolidan en la Red

A lo largo del día, cada 'bloguero' deberá recomendar a sus lectores cinco bitácoras nuevas

Mar Tagle

Hombre de entre 25 y 34 años: perfil del 'bloguero' hispano

El portal de Technorati publica desde 2004 un informe anual de la *blogosfera* a nivel mundial. Las conclusiones de 2008 reflejan que, aunque los *blogs* son "un fenómeno consolidado", de 133 millones de bitácoras existentes, sólo 1,5 millones (1,12% del total) se actualizan semanalmente. Además, el 66% de los *blogueros* son hombres, con edad comprendida entre los 25 a 34 años.

En 2008, Bitácoras.com —el mayor portal hispano de *blogs*— realizó su propio estudio sobre el perfil del escritor de bitácoras. Al igual que ocurría en el informe mundial, el *blogger* hispano es mayoritariamente un hombre de entre 25 y 34 años localizado en las capitales de España, Argentina, México y Chile, que utiliza Twitter y Flickr como principales complementos a su actividad, y que habitualmente publica temas relacionados con su vida personal, noticias y actualidad, cultura y sociedad. En cambio, cuando se trata de consumir prefiere contenidos relacionados con el propio medio, la tecnología e internet. Publica principalmente los días laborables, en horario de tarde y escribe en más de una bitácora.

El número de *blogs* indexados en Bitácoras.com a finales de 2008 asciende a 319.026. Analizando la actividad, sólo un 6,98% de los *blogs* hispanos se actualizan con cierta frecuencia y sólo el 3,91% de ellos son realmente activos. Frente al 1,12% del estudio de Technorati, se percibe que la *blogosfera* hispana es más activa que la mundial.

PÁGINAS webs, *blogs*, redes sociales, *wikis*... en sus 20 años de vida, internet ha ido creando distintos formatos para intentar poner orden a su contenido. Aunque, a primera vista, parezcan muy distintos, todos parten de la misma premisa: compartir. Más concretamente, compartir información, ya sea sobre política, empresas, personal, tecnológica, deportiva, medioambiental o cultural, entre otras muchas temáticas.

De entre estos formatos, el *blog* fue el primero que supuso una revolución para la llamada web 2.0 ya que potenciaba el *feedback* y la participación ciudadana. El diario digital fue de las primeras herramientas que permitía a sus lectores opinar y dejar comentarios, a la vez que ponía al creador y al lector al mismo nivel. Por primera vez, se podían hablar de tú a tú. Hoy, 31 de agosto, la *blogosfera* celebra su día grande y lo hace sin olvidar su premisa inicial: compartir.

Una búsqueda complicada

"El BlogDay fue creado con la idea de que los *blogueros* deberían dedicar un día a dar a conocer bitácoras de otros países y áreas de interés", explica a LA GACETA Nir Ofir, propulsor de la idea. El joven israelí de 33 años, creador del portal de noticias www.iamnews.com y blogtv.com, revela que comenzó con la idea en 2005 al comprobar la dificultad de encontrar nuevos y buenos *blogs* que seguir. "Internet es tan grande que había demasiada información que analizar. Además me percaté de que, debido a esa dificultad, los lectores de *blogs* se quedaban con su lista habitual de bitácoras y no buscaban más", añade. Así, lanzó a la web el reto de dar a conocer nuevos nombres de diarios digitales. "La idea es muy sencilla. El día 31 de agosto, los *blogueros*, en vez de colgar un *post* sobre algún tema, colgarán uno en el



LOS MEJORES BLOGS EN ESPAÑOL

PERIODÍSTICO

233grados.com
Sin Futuro y Sin Un Duro
La Mirada Escrutadora

TECNOLÓGICO

Microsiervos
NeoTeo
Ayuda Wordpress

CULTURAL

El blog ausente
La media hostia
El blog de Queen

POLÍTICO

Escolar.net
IIIRepública.es
NetoRatón 2.0

DE NEGOCIOS

Loogic
El Canasto
El Blog Salmón

DEPORTIVO

Deporte acción
Charla Técnica
Rayo Herald. Noticias del Rayo Vallecano

DE VIAJES

Kirai
Flapy in Japan
Vida Surrealista del Viajante Sin Guía

DE HUMOR

El Pito Doble
Los Sin-logismos de Bugman
Flapa

MEDIOAMBIENTAL

Greenpeace
Ecoinventos
Planeta Salvaje

FOTOLOG

Fotomaf. Colección de Instantes
cazurro dot com
AraqueBelagua PHOTO

FUENTE: PREMIOSBITACORAS.COM 2008

El 'blog' fue de las primeras herramientas que permitía a los internautas dejar comentarios sobre un texto

que recomendarán cinco *blogs*, a poder ser, de otro país y de distinta temática que el suyo. De esta forma, cada BlogDay se dará a conocer una parte más de la inmensa *blogosfera*.

"Es una muy buena iniciativa", comenta Alejandro Suárez, experto en el sector TIME. "Ya que para encontrar un sitio que merezca la

pena en internet, lo que mejor funciona, más que Google, es el boca-a-boca".

Cada día se crean 120.000 bitácoras digitales. Aunque muchas son abandonadas, un pequeño porcentaje consigue sobrevivir. Tras la revolución que supuso hace cuatro años, los expertos aseguran que la *blogosfera* "ha madurado", ya que la mayoría de diarios que se han mantenido, tienen una media de vida de tres años, según datos del informe de Technorati de 2008. Además, añade Suárez, "la explosión de las redes sociales no ha perjudicado a los *blogs*, sino que los ha revitalizado. La gente cuelga enlaces de *blogs* en los muros, dando a co-

nocer nuevas bitácoras digitales a sus contactos, una estrategia que funciona como los vídeos virales".

Pero, ¿para qué crear un *blog*? Para más de la mitad de *blogueros* encuestados para el informe de Technorati, la actividad del *blog* se toma de manera desinteresada, aunque el 42% reconoce que espera que algún día le genere algún ingreso. A pesar del deseo, sólo el 15% consigue algún tipo de ingreso.

Futuro incierto

El año pasado, por primera vez, Bitácoras.com —el mayor portal de *blogs* hispanos de internet— decidió premiar los mejores diarios digitales en castellano. Más de 6.000 *blogs* inscritos, 30.000 votos recibidos y sólo 18 elegidos: uno en cada categoría (ver tabla). El objetivo de estos premios eran "fomentar la *blogosfera*". La edición de 2009 comienza el próximo 7 de septiembre.

"El boom de los *blogs* en España fue en 2007", explica Suárez. "Es cierto que están envejeciendo mal, pero creo que se convertirán en un estándar de internet. Llegará un momento en que todo el mundo nacerá con un *blog* y dado de alto en una red social. Al igual que las redes sociales son complementarias, el problema es Twitter que acapara todos los comentarios y el *feedback* de los internautas. Para comentar un *post* ya no hay que pasar por el *blog*, y eso es lo que puede hacer que envejezca más rápido", concluye Suárez.

www.gaceta.es

Siga toda la información de tecnología en la web de LA GACETA.