

ALEJANDRO SUÁREZ SÁNCHEZ-OCAÑA

CEO y fundador de Ocio Networks

“Nuestra red de blogs ha superado los 7 millones de usuarios únicos mensuales”

La red de blogs temáticos Ocio Networks, una empresa pionera en España en la web 2.0 e Internet, ha experimentado un gran crecimiento desde su lanzamiento en 2007, que les ha posicionado como una de las empresas con más aceptación online. Con 42 blogs, Ocio Networks ha superado los 7 millones de usuarios únicos mensuales en noviembre de 2010, convirtiéndose en una de las redes de blogs temáticos con más audiencia en idioma español. Hablamos con Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña, CEO de Ocio Networks y el principal artífice de este logro.

¿Cuáles son las claves del éxito para haber superado los 7 millones de usuarios?

Hemos sabido adaptarnos continuamente a las ventajas de internet. Las principales claves se encuentran en mantener contenido en internet destinado a nichos específicos y en ir profesionalizando los mismos de forma creciente. Hay que tener en cuenta que los usuarios demandan cada vez más portales horizontales, con los que se sientan identificados y profundicen en las temáticas de interés. Se trata de una evolución de la prensa técnica a la web.

¿Qué balance haces de 2010?

Creo que en Ocio Networks hemos superado con un notable alto los retos que nos habíamos marcado. Recordando los últimos meses de 2009, así como las perspectivas globales de la evolución

de la economía, podemos estar tranquilos y muy optimistas de cara al futuro. Haber superado los 7 millones de usuarios únicos mensuales supone un gran logro, sobre todo en el contexto económico actual.

¿Cuáles son los retos de Ocio Networks para 2011?

En 2011 queremos alcanzar los 10.000.000 de usuarios en español y, de una manera muy especial, desarrollar nuestra filial Lazer Rede de Blogs en Brasil. Actualmente allí contamos con 550.000 usuarios y hemos puesto nuestro foco en alcanzar los 3.000.000 de usuarios a finales de 2011.

¿Cuál es vuestro modelo de negocio en un contexto de crisis como el actual?

Nuestro modelo de negocio está basado en la

publicidad y, en el contexto de la crisis, la publicidad ha sido uno de los sectores más castigados. No obstante, Ocio Networks ha salido fortalecido de 2010 e incluso hemos adquirido en el último semestre del año 4 publicaciones para poder renovarnos y enfocarnos hacia nuevos perfiles de usuarios. Esperamos poder seguir ampliando esa tendencia.

¿Qué blogs tienen más audiencia?

Muchos son estacionales. Por ejemplo, los relacionados con la nutrición tienen enormes picos de tráfico en determinados meses del año. En estas fechas, los de cocina llegan a multiplicar su audiencia por 4. Pero son las temáticas clásicas de ocio, como el cine, la música y los videojuegos, los que cuentan con un gran número de adeptos de forma estable a lo largo de la temporada.

Además de los blogs, ¿desarrolláis otras actividades complementarias?

En la actualidad sólo desarrollamos blogs temáticos, aunque estamos haciendo una primera incursión en el mundo de los contenidos generalistas con www.nuevatecnologias.com, una publicación diaria en la que 9 profesionales informan sobre videojuegos, móviles, gadgets, economía, publicidad y emprendedores, redes sociales... enfocándonos en un nuevo perfil de usuario interesado en la tecnología.

**¿Cuáles son los proyectos futuros de Ocio Networks?**

En 2011 queremos crecer en España, consolidar Brasil y en el último trimestre del año lanzar una nueva filial, en esta ocasión en China, en idioma mandarín.

**Más información**

<http://www.ocio.net>

XAVIER LÓPEZ

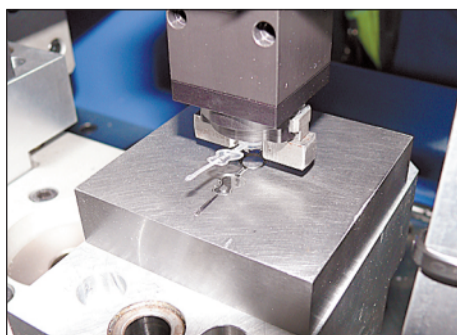
Director General de Fundación Privada ASCAMM

“Nuestra misión es ser un instrumento que favorezca la competitividad del tejido industrial”

Fundación Privada ASCAMM es un centro tecnológico de diseño y producción industrial que se ha erigido en todo un referente a nivel europeo dentro del ámbito de la generación de tecnología propia orientada a la obtención de productos y procesos de alto valor añadido. Cuenta con más de 140 empleados y dispone de unos 11.000 m2 de superficie de instalaciones. Hablamos con su Director General, Xavier López.

¿Cómo han sido los orígenes y la trayectoria de Fundación Privada ASCAMM hasta la fecha?

En el año 1979 se produjo la creación de la Asociación Catalana de fabricantes de Moldes y Matrices (ASCAMM) por parte de un grupo de empresas de este sector tradicional catalán. Poco a poco fue creciendo, hasta el punto de que dentro de la propia entidad surgió la necesidad de poner en marcha un centro tecnológico para temas de formación y de laboratorio de ensayos. En 1996 este centro tecnológico se escinde de la asociación y adquiere entidad jurídica propia a través de la denominación actual de Fundación Privada ASCAMM, que empieza



“Nuestra participada, Neos Surgery SL, es una de las tres únicas compañías españolas que poseen la homologación FDA para productos implantables en el cuerpo humano”

a incrementar sus actividades con proyectos de I+D+i para cualquier empresa relacionada con la cadena de producción de materiales plásticos y metálicos.

¿Qué actividades desarrolla hoy en día?

Como centro tecnológico de diseño y producción industrial, nuestras actividades están encaminadas a tres aspectos fundamentales: investigación industrial, muy orientada a aplicaciones y a la resolución de problemáticas concretas; asistencia técnica, incluyendo asesoramiento a empresas para optimizar diseños, procesos productivos, etc.; y transferencia de conocimiento, un apartado que abarca labores de

formación y fomento para la creación de nuevas spin-off de base tecnológica que se encargan de comercializar los productos desarrollados por ASCAMM.

¿Con qué sectores suelen colaborar?

La transversalidad de nuestras actividades permite que podamos colaborar con empresas pertenecientes a toda clase de sectores, desde los más tradicionales en Cataluña, como por ejemplo la automoción, hasta otros relacionados con el ferrocarril, la aeronáutica, la salud, los electrodomésticos, etc.

¿Cuál es el principal valor diferencial de ASCAMM?

Nuestra misión es ser un instrumento que favorezca la competitividad del tejido industrial por medio de I+D+i, asistencia técnica y transferencia de conocimiento. Por tanto, no nos dedicamos solamente a realizar investigación básica, sino que transferimos el conocimiento a las empresas para que sean más competitivas. En este sentido, creo que el principal valor diferencial de ASCAMM es que actúa como un centro muy próximo al tejido industrial, es decir, trabaja en proyectos de gran interés para las empresas, ofreciéndoles soluciones integrales.

**¿Qué proyectos en los que están actualmente trabajando destacaría?**

Hemos creado, junto con otras entidades y centros tecnológicos, una empresa denominada Ultrason cuyo primer producto está a punto de lanzarse al mercado: Sonorus 1G. Se trata de una máquina con patente de ASCAMM, cedida a Ultrason para su comercialización, que se basa en una tecnología de microinyección completamente diferente a cualquier otra existente en el mercado a escala internacional.

También Neos Surgery, compañía dedicada al desarrollo y comercialización de dispositivos para neurocirugía y que es otra de las empresas de base tecnológica participada por Ascamm, acaba de obtener la homologación FDA, que abre la puerta a la comercialización en Estados Unidos de piezas implantables en el cuerpo humano.

Por último, estamos muy implicados en el segmento de la movilidad eléctrica, por lo que venimos colaborando con varias empresas en cuestiones relativas al vehículo eléctrico, baterías, nuevos modelos de negocio, etc.



Fundación Privada ASCAMM

www.ascamm.com