

D. E.



UBICACIÓN. El edificio de Acciona está ubicado en la Ciudad de la Innovación de Sarriguren, cerca de Pamplona

# Un edificio 'cero' para Acciona Energía

LA DIVISIÓN ESTRATÉGICA DE ACCIONA CUENTA CON EL PRIMER EDIFICIO CON CERTIFICADO 'CERO EMISIONES' DE ESPAÑA

D. E.  
MADRID

La moda 'cero' ha superado la barrera de los productos de alimentación y bebidas. Acciona, la compañía de servicios presidida por José Manuel Entrecanales, también cuenta con su propia etiqueta 'cero', pero en su caso, más que un producto, se trata de un edificio. Acciona cuenta con el primer edificio certificado como 'cero emisiones' de España. Se trata de la instalación de la Ciudad de la Innovación de Sarriguren, próximo a Pamplona, que es capaz de atender todas sus necesidades energéticas sin emitir gases de efecto invernadero.

El Edificio Cero Emisiones de Acciona consume un 52% menos de energía que un edificio convencional. En comparación con una instalación situada en condiciones ambientales similares al de Acciona, ésta consumiría cerca de 247 kilowatios hora anuales por metro cuadrado de superficie útil y precisaría adquirir esa energía mediante un aporte externo. Por el contrario, el edificio de la compañía de servicios ahorra y produce por sí mismo el 89% de esa energía. El 11% restante, que requiere de aporte energético externo, lo cubre mediante una fuerte renovable - solar térmica, fotovoltaica, y geotérmica- y biodiésel -que tampoco genera emisiones de efecto invernadero-.



INTERIOR. El jardín interior acristalado es esencial para favorecer la entrada de luz natural

EL EDIFICIO PRODUCE POR SI MISMO EL 89% DE LA ENERGÍA QUE PRECISA

El edificio Cero Emisiones ha supuesto una inversión aproximada de cuatro millones de euros, un 13% más que una instalación convencional. Sin embargo, como destaca la compañía, ese sobrecoste se verá compensado en el tiempo -aproximadamente diez años- con el ahorro de combustible y los mayores ingresos derivados de la producción fotovoltaica que se inyecta a la red.

El diseño de este edificio integra soluciones energéticas eficientes tanto de carácter pasivo -mediante técnicas arquitectónicas y constructivas orientadas a reducir la demanda de energía- como activo, incorporando las instalaciones de generación renovables.

Entre las técnicas de arquitectura bioclimática destacan el tratamiento de fachadas, con grandes ventanales y módulos solares fotovoltaicos integrados. Además, la climatización se ha diseñado mediante techos y suelos radiantes; mientras que la iluminación está prevista para que sea mínima en las zonas comunes, complementada localmente. ❧

D. E.

TRIBUNA



¿NOS CUESTA ENCONTRAR TALENTO?

ALEJANDRO SUÁREZ  
CEO DE OCIO NETWORKS

Grandes compañías nacionales están reconociendo que sufren para conseguir trabajadores, les cuesta conseguir talento que se una a la empresa. Una de las últimas en mostrar públicamente su preocupación ha sido Tuenti, el nuevo buque insignia de Telefónica, a través de Tomas Matuszczyk, *Product manager* de Tuenti Sitios y director de Desarrollo de la oficina de Tuenti en Barcelona.

Tuenti ha demostrado que es una *startup* con mucho mérito. Sus fundadores tienen un enorme talento y una visión muy clara de dónde desean llegar y cómo. Disponen del *know how* necesario y, por ese motivo, Telefónica les ha permitido que dirijan el rumbo de la compañía, pero técnicamente están a años luz de Facebook, y su mercado, a medio plazo, no pasa por poder competir con el gigante americano sino por buscar su propia personalidad e internacionalizarse.

Esta operación sólo es posible si la compañía encuentra los perfiles adecuados, sobre todo ingenieros y técnicos especialistas, que necesitan las nuevas empresas de desarrollo de tecnologías de la información y donde la búsqueda de ese talento debe ser diaria. Sabemos que existe.

En España, los menores de 30 años son la generación más formada y con más talento que ha habido nunca. Los que ya estamos cercanos a los cuarenta o los superamos, deberíamos envidiar su formación y su inteligencia, pero creo que les faltan ciertas ganas de comerse el mundo. La generación de los nacidos en los años 90 está algo adormecida y acomodada, quizás es una generación que ha tenido todo muy fácil hasta hace unos pocos años.

Conocer las razones por las que nuestros jóvenes licenciados no se lanzan a por estas supuestamente apetitosas ofertas de empleo es tan sencillo como darse una vuelta por los foros de internet para encontrar lo que podrían ser algunas posibles causas: sueldos muy bajos, excesivas horas de trabajo, dedicación total y... un proceso de selección extremadamente duro, que suele consistir hasta en cinco o seis

entrevistas, finalizando con varios exámenes de diverso tipo.

A las compañías no les cuesta encontrar trabajadores con conocimientos básicos de tecnologías de la información, ése no es el problema. Pero la cosa cambia cuando se intenta encontrar perfiles que hagan algo por sí mismos, algo creativo, con las ofertas que actualmente ponen sobre la mesa a los entrevistados.

A finales de 2010, todos fuimos testigos de cómo otros dos gigantes, Google y Facebook, mantenían su guerra personal para mantener su talento mediante aumentos generalizados de los sueldos y otro tipo de compensaciones sociales. A día de hoy, Google es la empresa más deseada para trabajar, entre otras razones porque sus salarios están entre los 95.000 y 105.000 dólares a

LOS MENORES DE 30 AÑOS SON LA GENERACIÓN MEJOR FORMADA...

... PERO ESTÁN ADORMECIDOS PORQUE LO HAN TENIDO TODO FÁCIL

los recién graduados. Otras compañías, que no pueden llegar a proporcionar estos sueldos, están regalando iPad a sus nuevos empleados, una forma como otra cualquiera de diferenciarse y de poder captar talento e, incluso, ya se están popularizando las fiestas con el único objetivo de atraer nuevos empleados a sus filas con ganas de comerse el mundo.

No sé si Tuenti, como otras muchas empresas españolas, tendrá que seguir reclutando talento fuera de España en forma de trabajadores extranjeros, ya que las condiciones que ofrece no encuentran una respuesta positiva en España o si, finalmente, nuestros jóvenes se tendrán que adaptar a las circunstancias de nuestro país. Sea como sea, en lo que todos coincidimos es que nuestros jóvenes han de ser el motor de España. ❧