

Es hora de comprender que para generar empleo se tiene que empezar por potenciar la creación de Pymes y no continuar fomentando a las grandes empresas

¿Dónde van a parar las ayudas?

Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña
alejandrosuarez.es

Según ha afirmado el periódico británico **Financial Times**, solo el 10% de los 347.000 millones de euros destinados por la Unión Europea a ayudar a sus regiones más pobres ha llegado a desembolsarse. Además, el semanario británico afirmaba que existen ciertos abusos e irregularidades en el uso de este programa. Entre alguna de las irregularidades de las que se hace eco el periódico está el dinero concedido a grandes empresas como Nokia, IBM, Coca-Cola o McDonald's y que inicialmente debería estar destinado a las pequeñas y medianas empresas.

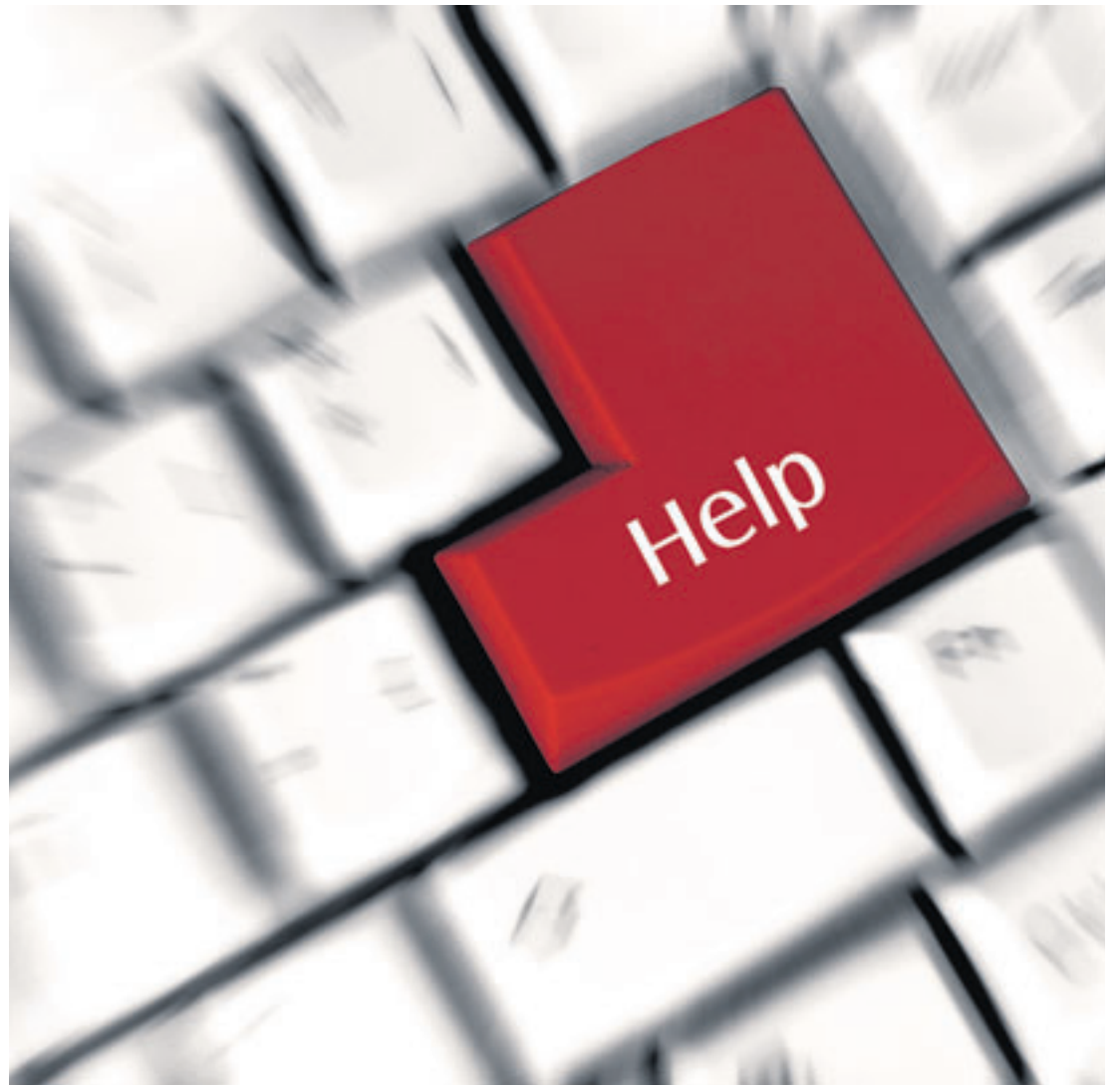
Ante este tipo de información no me queda otro remedio que quedarme estupefacto: ¿Coca-Cola es una empresa mediana? Estoy seguro de que ha sido un error semántico cometido por la Unión Europea, no cabe otra explicación lógica. No puede ser que los fondos europeos reservados para ayudar a las Pymes se

lo estén llevando algunas de las mayores empresas del mundo, como es el caso de Coca-Cola o IBM. Pues sí, señores. Así luego nos extrañamos ante los datos alarmantes sobre el cierre de empresas que cada día recogen los medios de comunicación. Claro, no me extraña en absoluto si las ayudas son tan delimitadas e inusuales que ya ni con las organizaciones internacionales se puede contar y se realizan este tipo de abusos.

En este tipo de acciones está una de las explicaciones al aumento continuo en el índice de paro: si todas las ayudas se desti-

Solo se desembolsa 10% de los €347 mil millones destinados a las zonas más pobres de la UE

Fondos europeos reservados para las Pymes se los llevan las mayores empresas



nan a las grandes empresas y se da de lado al resto de pequeños y medianos empresarios, no hay forma de generar empleo, porque no lo hay. Va siendo hora de comprender que para generar empleo se tiene que empezar por potenciar la creación de pequeñas y medianas empresas y no continuar fomentando a las grandes empresas que ya tienen dinero de sobra para abastecerse por ellas mismas.

Pero este concepto está lejos de ser entendido por los políticos que prefieren reunirse con las grandes empresas para poner soluciones a la crisis que afecta a tantos ciudadanos. Con estas ac-

ciones queda demostrado dónde están puestos los intereses por parte de nuestros gobiernos.

Y aún hay más. Lejos de generar empleo, y según afirmaba el **Financial Times**, muchas de estas grandes empresas están sirviéndose de los fondos de la UE para trasladar sus fábricas a países con mano de obra más barata, pese a que ello se encuentra expresamente prohibido por Bruselas. Es decir, que no solo se priva a las Pymes de las ayudas que les corresponden sino que las grandes empresas utilizan los fondos para saltarse las leyes a la torera. Así generan empleo, claro, pero por lo visto no en-

tendieron dónde había que hacerlo ni sabían que estaba prohibido. Desconozco si estos datos están en manos de la UE o si directamente se hacen de la vista gorda, pero en cualquier caso son actos vandálicos y delictivos que deberían de estudiarse.

Así, ahora me explico por qué muchas de las grandes empresas no sufren la crisis. Y mientras siga llevando esta línea de actuación, continuaremos mirando los índices de paro con la boca abierta, echándole la culpa a otros factores ajenos que nada tienen que ver.

CEO de Ocio Networks

TECNOLOGÍA EN MOVIMIENTO

La nueva ola de innovación móvil

Dada la expansión del mercado de aplicaciones móviles, Forrester recomienda a las empresas pensar en designar un director de movilidad para hacer frente al cambio que se avecina durante los próximos cinco años a través de una nueva ola de innovación.

En su reporte "Aplicaciones móviles e Internet cambian el panorama de software y servicios", Forrester indica que el mercado de aplicaciones está creciendo y cambiando para aprovechar los servicios basados en la nube, la computación inteligente y las aplicaciones y dispositivos habilitados para Internet.



Argélida Gómez
Periodista de Tecnología

Las empresas deben designar un director de movilidad, dice Forrester

Mientras, la frontera entre el negocio y el consumidor desaparecerá por completo a través del mercado de aplicaciones de Internet.

La firma estima que el mercado de aplicaciones para smartphones y tabletas en 2010 fue de 1,7 mil millones de dólares y la tasa de crecimiento anual compuesta será de 82% hasta 2015.

Una tasa de crecimiento que luce alta, pero que parece probable cuando vemos que más de 200 millones de usuarios activos de Facebook se conectan desde sus dispositivos móviles. Un dato que desde luego no pasa inad-

vertido para el alto mando de Facebook, que ha intensificado su ofensiva inteligente. Su CEO Mark Zuckerberg envió un videomensaje a la conferencia de prensa de HTC en el Mobile World Congress en el que prometió muchos teléfonos con una integración profunda con Facebook.

A principios de mes, Facebook adquirió la empresa belga de mensajería móvil Beluga, cuya aplicación permite a grupos de amigos comunicarse en privado con sus teléfonos inteligentes.

argeros@yahoo.com