

Pioneros en Internet desarrollaron grandes proyectos, con ilusión, en este espacio de la casa, que hoy ha perdido atractivo para muchos jóvenes

Regreso al garaje



La hora de revisar los inventos ha llegado y el ingenio no puede seguir escondido

Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña
Alejandrosuarez.es

A noche meditaba sobre los añorados proyectos de garaje... ¡qué tiempos aquellos! y quería compartir unas reflexiones sobre ello. Los que como yo llevamos más de 10 años en Internet nos acordamos bien, y al menos yo con nostalgia, de los proyectos de garaje.

El concepto, como siempre importado de Estados Unidos, nos llegaba a transmitir que el talento, la idea -cada día más en desuso- y su ejecución podrían hacer que desde un pueblecito de Arkansas, dos amiguetes en sus ratos libres, después del colegio, hicieran algo importante en Internet y construyeran un proyecto que traspasara las fronteras y pudiera llegar al mundo entero. Era tan real como utópico: en Internet "tú puedes ser el Corte Inglés".

En España, mi país, no hubo realmente muchos proyectos así, pero sí existieron en EEUU. Muchas de las compañías de referencia en el ciber espacio de finales de los años 90 nacieron literalmente en un garaje.

Personajes como Bill Gates o Steve Jobs empezaron así, en un garaje. Pero hace años que el concepto romántico de estos espacios ha caído en desgracia.

Imagino que era previsible y que seguramente sea hasta sano, pero esos "proyectos de garaje" no han

Era tan real como utópico: en Internet "tú puedes ser el Corte Inglés"

Personajes como Bill Gates o Steve Jobs empezaron así, en un garaje

desaparecido, se han transformado.

Lo que en el año 1998 era una idea, un equipo, un reducido espacio físico y unas horas muertas de programación, creatividad, probaturas y trabajo con ilusión, hoy en día se ha convertido en un Power Point o, a lo sumo en un Pdf, además de un rosario de visitas a Business Angels, Family Offices, Capital Riesgo y eventos varios.

No quiero prejuzgar ni posicionarme claramente, pero sí hacer una pequeña reflexión en voz alta que haga generar opinión: ¿No gastamos hoy en día el tiempo "buscando el dinero", literalmente, al contrario que hace 10 años cuando la generación anterior ni se planteaba realizar un Business Plan inicialmente?

Ellos sólo querían empezar demostrando su concepto, su ejecución -con sus medios, rudimentarios muchas veces-, y su capacidad.

A finales de los años 90 eran chi-

La ilusión de un plan

90

en estos años nacieron en EEUU los grandes proyectos en Internet, como Microsoft o Apple.

20

años de edad, en promedio, tenían los chicos que desarrollaban en el garaje de sus casas esos proyectos. "¿Ya no existen esos jóvenes?", pregunta Suárez.

cos jóvenes, muchas veces preuniversitarios, los que ponían en marcha su proyecto. Hoy en día rara vez se ven emprendedores menores de 24-25 años. Casi siempre se trata de proyectos de emprede-

dores que han acabado o están próximos a terminar la carrera; es decir, cuando "tienen que salir" a buscarse la vida, pero no antes.

¿Con el cambio generacional no habremos retrasado el timing? ¿Se trataría de un cambio total; de la inquietud de antaño a la necesidad?

Aquellos chicos de instituto, menores de 20 años de edad, que tenían y creaban su proyecto con ilusión, ¿ya no existen? Y finalmente, si la crisis cierra el grifo del dinero, ¿qué sentido tendrán esos Pdfs y Power Points que circulan como locos de mesa en mesa? ¿Agudizará el ingenio esa falta de liquidez? Es decir, ¿volvemos al garaje?

No sé si seremos capaces de volver a ese punto, pero creo que si así fuera, en cierto modo, tendría todo mucho más encanto.

CEO Ocio Networks

TECNOLOGÍA EN MOVIMIENTO

Oposición domina Top 10 de los candidatos más seguidos en Twitter

Aprendimos de los matemáticos que el todo es la suma de las partes pero en las elecciones parlamentarias la absurda totalización del CNE revierte esta premisa científica y lesiona la representatividad. Difícil de avalar.

La red social de micro mensajes Twitter jugó un importante papel como medio de difusión de las ideas y propuestas de los candidatos a la Asamblea Nacional.

Según el sitio www.twitter-venezuela.com/pag/parlamentarias/, 114 candidatos y suplentes se comunicaron con sus seguidores a través de la microrred. El Top



Argélida Gómez
Periodista de tecnología

Twitter jugó un notable papel como medio de difusión de las ideas de los candidatos a la AN

10 de los más seguidos es el siguiente:

- 1 @ismaelpodemos28 - 58.938 seguidores
- 2 @mariacorina2010 - 56.222 seguidores
- 3 @JulioBorges - 39.999 seguidores
- 4 @mariaafiuni - 37.964 seguidores
- 5 @Juanjosemolina - 35.192 seguidores
- 6 @jorgeamorin seguido por 27.419 personas
- 7 @delsasolorzano - 25.452 personas
- 8 @julioesarrivas seguido por 17.532
- 9 @andresvelazquez seguido por 17.532 y
- 10 @MegalContigo con 15.209 seguidores.

El oficialista más seguido es @FreddyBernal (puesto 11), con 14.398 seguidores.

También cinco candidatos inhabilitados tienen cuentas en Twitter, el más seguido de todos es @leopoldolopez con 145.727 seguidores; le siguen @GustavoAzocarA con 31.755 seguidores, @Simonovis con 31.284 seguidores, @manuelrosales con 26.790 seguidores y @eparequeima con 1.521 seguidores.

De las 14 cuentas que proveyeron información sobre las parlamentarias, las cinco más seguidas son: @unidadvenezuela con 16.202 seguidores, @Sumate con 15.608, @votabien con 6.329, @helectorales con 2.959 (grupo musical) y @OjoElectoral con 1.845 seguidores.