



El CADE de Almería organizó una salida gratuita para los usuarios y futuros emprendedores de la provincia.

Ocho horas para captar las claves del emprendimiento

Un grupo de usuarios de los CADE de la provincia ha participado en el Día de la Persona Emprendedora de Andalucía celebrado en Málaga • Tres empresas han asistido como ponentes y otras dos en un stand

V. Hernández / MÁLAGA

Una veintena de almerienses usuarios de los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de la provincia se han desplazado esta semana hasta Málaga para participar en la VI Edición del 'Día de la Persona Emprendedora' en Andalucía. En esta ocasión la celebra-

EXPERIENCIAS

Arquizano Interiorismo, La Cabeza Zurda y John Appleman han participado en mesas redondas

ción del evento se ha dividido en dos jornadas, la del pasado miércoles 23 y otra que tendrá lugar en Sevilla el próximo 1 de diciembre, ambas oportunidades excelentes para conocer de primera mano las novedades que se 'cuecen' en el mundo del emprendimiento.

El día dio para mucho. A las 7:30

un autobús partía de la capital con rumbo al Palacio de Ferias y Congresos de Málaga y no regresó de vuelta hasta ya bien entrada la noche. El programa no dejó espacio al aburrimiento: talleres, ponencias, mesas redondas, testimonios de emprendedores, *networking*... todo en un ambiente proactivo y abierto. Y es que el emprendimiento no tiene edad. Estudiantes, profesionales por cuenta propia y ajena o futuros empresarios compartieron un espacio único para la difusión de ideas y oportunidades de negocio.

La presencia almeriense se dejó notar tanto en la asistencia como en el otro lado, el de los ponentes. Daniel Sastre, socio-fundador de la empresa Arquizano Interiorismo con sede en el Parque Natural Cabo de Gata, formó parte de la Mesa de Debate 'Emprende con creatividad'; el director creativo de John Appleman Diseño & Publicidad, Juan Manuel Domínguez, contó su experiencia en otra charla colectiva titulada 'Pequeñas empresas,

"No todo es trabajar para otros. El futuro pasa por emprender"

En el certamen de este año no ha faltado la presencia de representantes de la Administración ligados al ramo como la secretaria general de Desarrollo Industrial y Energético de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, Isabel de Haro, o la directora general de la Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza, Vanessa Bernard González. Esta última ha valorado muy positivamente la jornada celebrada en Málaga. "Lo que pretendemos es llegar a la máxima gente posible y con eventos como éste es fácil dar una mayor difusión y que se conozcan los elementos que tiene la Administración". Las inscripciones se han situado por encima de las 3.000 personas y los perfiles han sido muy variados: un 30% estudian-

tes, un 25% emprendedores y en torno a un 20% aproximadamente de asalariados o trabajadores en general. Bernard ha querido dejar claro que "quien tenga ideas puede llevarlas a cabo a través de nosotros. Ofrecemos un medio para poder fomentar el emprendimiento como una opción más. No todo es trabajar para otros". Como ejemplo ha mostrado los diferentes stands presentes en el Palacio de ferias y congresos de Málaga. "Están llenos de emprendedores que se dedican a labores fantásticas e innovadoras. Creemos que éste es el futuro para Andalucía". La participación al Día de la Persona Emprendedora en Andalucía es abierta y fomenta el emprendimiento a todos los niveles y a cualquier edad.

grandes internacionalizaciones', y la joyera-artesana Isabel López, creadora de la empresa La Cabeza Zurda Accesorios Artesanales, de Las Negras, puso el punto y final a los debates con una exposición en la que dejó claro que además de sentir pasión por tu negocio "tienes que tener muy en cuenta la ubicación y, por encima de todo, preparar un buen plan de negocio". En este sentido la ayuda de la Administración a través de los CADE supone una ayuda valiosa para los menos avezados en el tema de los negocios.

El emprendedor, *business angel* y escritor, Alejandro Suárez, uno de los ponentes 'estrella' de la jornada, animó a los futuros emprendedores a buscar apoyos en esta red y dio algunas claves para buscar financiación. Lo más importante, dijo, es empezar por la base y convencer a lo que se suele denominar '3 F': family, friends and fool (familia, amigos y locos). "Si ellos te apoyan es una buena señal para empezar a buscar otro tipo de ayudas".



V. HERNÁNDEZ

40 expertos para 3.000 asistentes a la primera sesión

La iniciativa que propone el 'Día de la Persona Emprendedora' es de ámbito nacional. La impulsa el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y en Andalucía la lleva a cabo la Junta a través de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza. La VI jornada celebrada este año en Málaga ha recibido la asistencia de unas 3.000 personas y más de 40 profesionales del mundo empresarial que han llevado las riendas de las diferentes actividades propuestas. Marta Esteve, CEO de Rentalia.com; Joaquín Llorente, publicista escritor; Lucía Langa, directora del departamento de Personas de EADA; o Inmaculada Almeida, fundadora del grupo Almeida Viajes, son algunos de los expertos que han compartido sus experiencias en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. La próxima jornada se celebrará en Sevilla el día 1 de diciembre. Dentro del mismo marco se llevarán a cabo la III Conferencia Internacional de Empresarias Generadoras de Lazos y el VI Encuentro Lunar para emprendedores que desarrollan su labor dentro de la industria creativo-cultural andaluza.

NEGOCIOS CON FUTURO QUE SE APOYAN EN EL CADE PARA 'DESPEGAR'



Dulces americanos de diseño y con acento andaluz

● En tres meses el proyecto de Susana Peralta verá la luz. Después de veinte años trabajando en el sector servicios esta almeriense de 40 años se ha lanzado al mundo empresarial para "hacer lo que de verdad" le gusta. En su blog, <http://ladulcemariade-lao.blogspot.com>, se pueden ver algunas de sus

obras. Y es que lo suyo no es simple repostería, es todo un arte. Inspirada en los dulces típicos americanos (tartas con fondant, cupcakes...) pretende dar un giro a la repostería y ofrecer dulces personalizados de diseño con un toque andaluz. Su obra más rara hasta el momento es un "chapiri de la legión".



Corrección de estilo y de ortografía técnica a través de internet

● A Ángeles Moreno Del Pino le han bastado solo seis años para terminar bachiller, cursar una licenciatura en Filología Hispánica e incluso realizar un Master en Comunicación Social. El trabajo en el sector agrícola no era su verdadera vocación y se puso manos a la obra para encontrar su sitio en el mundo empresarial. Ahora, apoyada en el CADE de Almería, ultima el plan de negocio en el que se sustenta su empresa, Palabrarte, correctores en línea. A través de internet ofrecerá soluciones de corrección de estilo y ortográfica técnica, un oficio que "comenzó con la misma imprenta". Del Pino asegura que se puede decir "más y mejor con menos palabras", pero deben ser correctas. Su contacto es: info@palabrarte.es

Traducción de textos en inglés, italiano y francés

● A Araceli Herrera Jiménez no se le resisten los idiomas. Lleva cuatro años como autónoma traduciendo textos de inglés, francés e italiano. Su idea de negocio surgió tras años de intensa formación: una licenciatura en Filología Clásica, cuatro grados superiores de la Escuela Oficial de Idiomas, otro en la Escuela de Organización Industrial... su vasto currículum sigue llenando páginas de forma paralela a la evolución de la que será su propia empresa de traducción. "Estoy en desarrollo de buscar algo distinto que no hagan los demás". Su intención es ofrecer todo tipo de traducciones a través de la web y fomentar las sinergias con empresas afines a ella como la de Palabrarte. Mail: elsaraseba@gmail.com



María José Mazuecos. V. HERNÁNDEZ

Mazuni. Diseño Gráfico, grabado e ilustración

La almeriense María José Mazuecos, de 28 años, lleva un mes en la incubadora de empresas del CADE de Almería y ha tenido la oportunidad de mostrar sus creaciones en un stand compartido en el marco de la VI Jornada 'Día del Emprendedor' en Andalucía celebrada el pasado miércoles en Málaga. Su trabajo se basa en la ilustración, el diseño gráfico y el grabado. Además de ofrecer sus servicios a través de la oficina del CADE, cuenta con un blog en el que expone algunas de sus obras: <http://mazunide-sign.blogspot.com>



Paz Guillén Feltrer. V. HERNÁNDEZ

Paz. Solo por favor, vestidos únicos hechos a mano

La juventud no está reñida con el emprendimiento. Con solo 21 años Paz Guillén se ha lanzado de lleno al mundo empresarial con su firma, Paz.Solo por favor, dedicada al diseño de vestidos únicos hechos a mano. El colorido y las líneas asimétricas son algunas de sus señas de identidad, como se pudo comprobar en el stand que compartió en el marco del 'Día de la Persona Emprendedora'. Entre las visitas que recibió charló con "posibles compradores" que tienen la posibilidad de adquirir prendas y accesorios por encargo en: pazsoloporfavor.blogspot.com.