



V. HERNÁNDEZ

40 expertos para 3.000 asistentes a la primera sesión

La iniciativa que propone el 'Día de la Persona Emprendedora' es de ámbito nacional. La impulsa el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y en Andalucía la lleva a cabo la Junta a través de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza. La VI jornada celebrada este año en Málaga ha recibido la asistencia de unas 3.000 personas y más de 40 profesionales del mundo empresarial que han llevado las riendas de las diferentes actividades propuestas. Marta Esteve, CEO de Rentalia.com; Joaquín Llorente, publicista escritor; Lucía Langa, directora del departamento de Personas de EADA; o Inmaculada Almeida, fundadora del grupo Almeida Viajes, son algunos de los expertos que han compartido sus experiencias en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. La próxima jornada se celebrará en Sevilla el día 1 de diciembre. Dentro del mismo marco se llevarán a cabo la III Conferencia Internacional de Empresarias Generadoras de Lazos y el VI Encuentro Lunar para emprendedores que desarrollan su labor dentro de la industria creativo-cultural andaluza.

NEGOCIOS CON FUTURO QUE SE APOYAN EN EL CADE PARA 'DESPEGAR'



Dulces americanos de diseño y con acento andaluz

● En tres meses el proyecto de Susana Peralta verá la luz. Después de veinte años trabajando en el sector servicios esta almeriense de 40 años se ha lanzado al mundo empresarial para "hacer lo que de verdad" le gusta. En su blog, <http://ladulcemariade-lao.blogspot.com>, se pueden ver algunas de sus

obras. Y es que lo suyo no es simple repostería, es todo un arte. Inspirada en los dulces típicos americanos (tartas con fondant, cupcakes...) pretende dar un giro a la repostería y ofrecer dulces personalizados de diseño con un toque andaluz. Su obra más rara hasta el momento es un "chapiro de la legión".



Traducción de textos en inglés, italiano y francés

● A Araceli Herrera Jiménez no se le resisten los idiomas. Lleva cuatro años como autónoma traduciendo textos de inglés, francés e italiano. Su idea de negocio surgió tras años de intensa formación: una licenciatura en Filología Clásica, cuatro grados superiores de la Escuela Oficial de Idiomas, otro en la Escuela de Organización Industrial... su vasto currículum sigue llenando páginas de forma paralela a la evolución de la que será su propia empresa de traducción. "Estoy en desarrollo de buscar algo distinto que no hagan los demás". Su intención es ofrecer todo tipo de traducciones a través de la web y fomentar las sinergias con empresas afines a ella como la de Palabrarte. Mail: elsaraseba@gmail.com

Corrección de estilo y de ortografía técnica a través de internet

● A Ángeles Moreno Del Pino le han bastado solo seis años para terminar bachiller, cursar una licenciatura en Filología Hispánica e incluso realizar un Master en Comunicación Social. El trabajo en el sector agrícola no era su verdadera vocación y se puso manos a la obra para encontrar su sitio en el mundo empresarial. Ahora, apoyada en el CADE de Almería, ultima el plan de negocio en el que se sustenta su empresa, Palabrarte, correctores en línea. A través de internet ofrecerá soluciones de corrección de estilo y ortográfica técnica, un oficio que "comenzó con la misma imprenta". Del Pino asegura que se puede decir "más y mejor con menos palabras", pero deben ser correctas. Su contacto es: info@palabrarte.es



María José Mazuecos. V. HERNÁNDEZ

Mazuni. Diseño Gráfico, grabado e ilustración

La almeriense María José Mazuecos, de 28 años, lleva un mes en la incubadora de empresas del CADE de Almería y ha tenido la oportunidad de mostrar sus creaciones en un stand compartido en el marco de la VI Jornada 'Día del Emprendedor' en Andalucía celebrada el pasado miércoles en Málaga. Su trabajo se basa en la ilustración, el diseño gráfico y el grabado. Además de ofrecer sus servicios a través de la oficina del CADE, cuenta con un blog en el que expone algunas de sus obras: <http://mazunide-sign.blogspot.com>



Paz Guillén Feltrer. V. HERNÁNDEZ

Paz. Solo por favor, vestidos únicos hechos a mano

La juventud no está reñida con el emprendimiento. Con solo 21 años Paz Guillén se ha lanzado de lleno al mundo empresarial con su firma, Paz.Solo por favor, dedicada al diseño de vestidos únicos hechos a mano. El colorido y las líneas asimétricas son algunas de sus señas de identidad, como se pudo comprobar en el stand que compartió en el marco del 'Día de la Persona Emprendedora'. Entre las visitas que recibió charló con "posibles compradores" que tienen la posibilidad de adquirir prendas y accesorios por encargo en: pazsoloporfavor.blogspot.com.