



El CADE de Almería organizó una salida gratuita para los usuarios y futuros emprendedores de la provincia.

# Ocho horas para captar las claves del emprendimiento

Un grupo de usuarios de los CADE de la provincia ha participado en el Día de la Persona Emprendedora de Andalucía celebrado en Málaga • Tres empresas han asistido como ponentes y otras dos en un stand

V. Hernández / MÁLAGA

Una veintena de almerienses usuarios de los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de la provincia se han desplazado esta semana hasta Málaga para participar en la VI Edición del 'Día de la Persona Emprendedora' en Andalucía. En esta ocasión la celebra-

## EXPERIENCIAS

Arquizano Interiorismo, La Cabeza Zurda y John Appleman han participado en mesas redondas

ción del evento se ha dividido en dos jornadas, la del pasado miércoles 23 y otra que tendrá lugar en Sevilla el próximo 1 de diciembre, ambas oportunidades excelentes para conocer de primera mano las novedades que se 'cucen' en el mundo del emprendimiento.

El día dio para mucho. A las 7:30

un autobús partía de la capital con rumbo al Palacio de Ferias y Congresos de Málaga y no regresó de vuelta hasta ya bien entrada la noche. El programa no dejó espacio al aburrimiento: talleres, ponencias, mesas redondas, testimonios de emprendedores, *networking*... todo en un ambiente proactivo y abierto. Y es que el emprendimiento no tiene edad. Estudiantes, profesionales por cuenta propia y ajena o futuros empresarios compartieron un espacio único para la difusión de ideas y oportunidades de negocio.

La presencia almeriense se dejó notar tanto en la asistencia como en el otro lado, el de los ponentes. Daniel Sastre, socio-fundador de la empresa Arquizano Interiorismo con sede en el Parque Natural Cabo de Gata, formó parte de la Mesa de Debate 'Emprende con creatividad'; el director creativo de John Appleman Diseño & Publicidad, Juan Manuel Domínguez, contó su experiencia en otra charla colectiva titulada 'Pequeñas empresas,

## "No todo es trabajar para otros. El futuro pasa por emprender"

En el certamen de este año no ha faltado la presencia de representantes de la Administración ligados al ramo como la secretaria general de Desarrollo Industrial y Energético de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, Isabel de Haro, o la directora general de la Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza, Vanessa Bernard González. Esta última ha valorado muy positivamente la jornada celebrada en Málaga. "Lo que pretendemos es llegar a la máxima gente posible y con eventos como éste es fácil dar una mayor difusión y que se conozcan los elementos que tiene la Administración". Las inscripciones se han situado por encima de las 3.000 personas y los perfiles han sido muy variados: un 30% estudian-

tes, un 25% emprendedores y en torno a un 20% aproximadamente de asalariados o trabajadores en general. Bernard ha querido dejar claro que "quien tenga ideas puede llevarlas a cabo a través de nosotros. Ofrecemos un medio para poder fomentar el emprendimiento como una opción más. No todo es trabajar para otros". Como ejemplo ha mostrado los diferentes stands presentes en el Palacio de ferias y congresos de Málaga. "Están llenos de emprendedores que se dedican a labores fantásticas e innovadoras. Creemos que éste es el futuro para Andalucía". La participación al Día de la Persona Emprendedora en Andalucía es abierta y fomenta el emprendimiento a todos los niveles y a cualquier edad.

grandes internacionalizaciones', y la joyera-artesana Isabel López, creadora de la empresa La Cabeza Zurda Accesorios Artesanales, de Las Negras, puso el punto y final a los debates con una exposición en la que dejó claro que además de sentir pasión por tu negocio "tienes que tener muy en cuenta la ubicación y, por encima de todo, preparar un buen plan de negocio". En este sentido la ayuda de la Administración a través de los CADE supone una ayuda valiosa para los menos avezados en el tema de los negocios.

El emprendedor, *business angel* y escritor, Alejandro Suárez, uno de los ponentes 'estrella' de la jornada, animó a los futuros emprendedores a buscar apoyos en esta red y dio algunas claves para buscar financiación. Lo más importante, dijo, es empezar por la base y convencer a lo que se suele denominar '3 F': family, friends and fool (familia, amigos y locos). "Si ellos te apoyan es una buena señal para empezar a buscar otro tipo de ayudas".