

Apostar por una nueva generación de empresarios y actuar como “Business Angel” es tan vocacional como innovar con un proyecto en primera persona

## El mérito de crear negocios

**Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña**  
Alejandrosuarez.es

**E**mprender hoy en día tiene cierto mérito. El emprendedor actual es una mezcla de un iluso, un Don Quijote surrealista y un loco moderno, que siente que va en contra de la corriente general de la sociedad que le rodea y que muchas veces consigue confundirle para desistir en su épica batalla.

El mundo necesita más emprendedores, más iniciativa, más innovación y posiblemente menos funcionarios de espíritu. En estos duros momentos económicos, la crisis se está llevando por delante a los primeros: a los arriesgados e innovadores. Son tiempos duros en todos los países, pero es necesario tener gente capaz de asumir riesgos y lanzarse al vacío, una opción de alto complicada, que contrasta salvajemente con otras opciones muy controladas y seguras a

nivel laboral. Es algo así como saltar con red o lanzarse al vacío como estamos viendo en el caso de muchos autónomos.

Un emprendedor no es más ni menos que un funcionario o un asalariado. En una sociedad como la nuestra, todas las sensibilidades son necesarias y es comprensible que haya un alto número de personas que quieren asegurarse un trabajo para toda la vida, pero la economía global también necesita personas arriesgadas.

¡Dignifiquemos el término emprendedor! Son muy necesarios. En primer lugar, porque todos, con mayor o menor éxito, aportan iniciativa dentro de un “momentum” mayoritariamente mediocre e inmovilista. En segundo lugar, porque el emprendedor es el embrión del empresario que crea riqueza y valor.

¿Hay pocos emprendedores? Muy pocos. Sí, es cierto, pero no es menos cierto que muchos de ellos son sensacionales.

Las instituciones, el sistema financiero y el capital riesgo, en muy contadas ocasiones apoyan las iniciativas de nuevos emprendedores, y cuando las apoyan, lo hacen en ocasiones de una forma tan agresiva con el mentor del proyecto, que acaban estrangulándolo.

Tienes que salir adelante por ti mismo, sin esperar ningún tipo de ayuda y, sobre todo, sin creer que tendrás opción a las ayudas anunciadas constantemente en televisión si te encuentras finalmente en el momento crítico empresarial, que todos tememos.

Por otro lado, a todos los que nos gusta emprender nos llega también un momento en el que nos vemos reflejados con unos años menos, pero esta vez en la piel de otro nuevo emprendedor, inquieto y lleno de ideas. Apostar

y apoyar por una nueva generación de emprendedores y actuar como “Business Ángel” es para algunos de nosotros tan vocacional como crear un nuevo proyecto en primera persona. Es una ilusión tan especial como la que todos hemos vivido al generar nuestro primer proyecto y crear aquella primera empresa.

Muchas veces es tan difícil emprender como ayudar a un tercero a que emprenda. Es por eso que se echa en falta un apoyo específico al sector de los soñadores, a los constructores de ilusiones y, más aún, a los mentores de éstos, que son incluso más difíciles de encontrar que los primeros. Los gobiernos de los diferentes países deben sacar adelante leyes que se conviertan en un estímulo más para los emprendedores y sus mentores.



**...muchas veces es tan difícil emprender como ayudar a un tercero a que emprenda**

**La historia ha demostrado que son los innovadores los que hacen crecer a un país**

### TECNOLOGÍA EN MOVIMIENTO

## La pelea de los smartphones

Hay una guerra de marketing detrás de la salida al ruedo de un agresivo Steve Jobs hace 10 días para defender el iPhone 4, él reconoce los problemas de receptividad del aparato, pero prefiere que el mercado los pase por debajo de la mesa y lo siga adquiriendo. Apple es protagonista y blanco de la pelea por un jugoso mercado que se extiende a la venta de las aplicaciones móviles que lidera cómodamente. Para dimensionarlo sólo hay que imaginar a los tres millones de usuarios que han adquirido ya el iPhone 4 comprando aplicaciones en la App Store.



**Argélida Gómez**  
Periodista de Tecnología

**RIM va por el mercado chino, Google no sigue con el Nexus One y Microsoft retira el Kin**

El mercado de aplicaciones móviles, según el último informe publicado por Juniper, alcanzará los 25.000 millones de descargas anuales en 2015. La última cifra certificada que se tiene es la del 2009 cuando las descargas anuales desde las tiendas en línea fueron de 2.600 millones, el 10,4% de lo que será en 2015. Y Apple tiene la sartén por el mango, iPhone-AppStore-iPad mediante.

A RIM tampoco le va mal, ya ha vendido más de 100 millones de teléfonos inteligentes y se presta a montar una tienda online en

China, cuyos 700 millones de usuarios celulares todos codician. A otros no les ha ido bien, como a Microsoft que tuvo que retirar del mercado su móvil Kin debido a la escasa acogida en Estados Unidos; tampoco a Google que anunció que ya no fabricará más el Nexus One ante el fracaso de las ventas en línea del equipo que en seis meses sólo vendió 135 mil unidades, pues a la hora de comprar los usuarios prefieren ir a las tiendas a probar los dispositivos. Pero cuidado! Desde su tienda app online Google se ha vuelto un fuerte competidor de Apple.