



Consejos para montar empresas y consolidarlas

● Esta tarde a las 18:30, en el campus EOI Sevilla, se presenta el libro *Ha llegado la hora de montar tu empresa*, de Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña (en la imagen), una excelente herramienta para sentar las bases de una futura empresa o bien para consolidar la ya existente.



Luisa Fernanda Rudi, Premio 'Techo de Cristal'

● Mañana viernes, a las 12:00 en el Paraninfo de la Universidad de Sevilla, el Consejo Social de la Hispalense entregará el segundo premio *Techo de Cristal* a Luisa Fernanda Rudi (en la imagen), que se convirtió en el año 2000 en la primera mujer presidente del Congreso de los Diputados.

Encuentros



Victoria Ramírez
vramirez@grujoly.com

FOTOS: VICTORIA RAMÍREZ



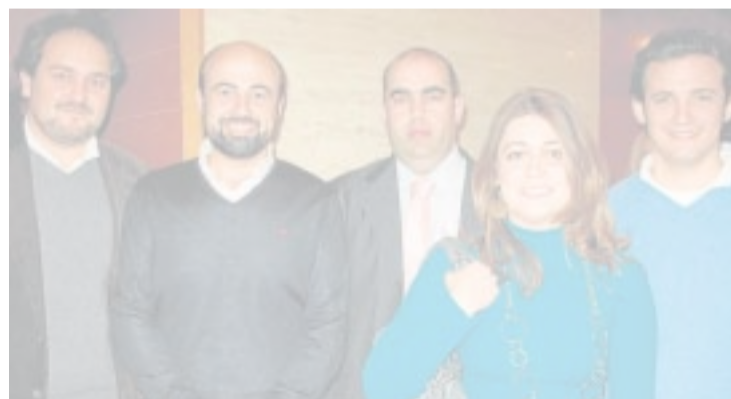
El ex futbolista del Sevilla FC Pablo Alfaro, presidente del Grupo Diocles; Ángel Lafuente Zorrilla, presidente del Instituto de Técnicas Verbales y creador de un método único para hablar bien en público y en privado, y Juan Luis Muñoz Escassi, director gerente de la Asociación de Fundaciones Andaluzas, organizadora del curso.



Rocío Faure (Fundación Caja Rural del Sur); Manuel Ruiz, director comercial de Sevilla Wagen; Raquel Martín, directora de Comunicación del Instituto San Telmo; y Enrique Reales, director gerente de Hispalauto.



Ana Moreno (Comunicación de Inés Rosales); Ramón Pina, director de Fundación Bodegas Campos; Purificación Aguilar, gerente de Recicladados La Red, y Francisco Herrera (Fundación Proyecto Hombre).



Manuel Navarro (Fundación Idehs); Francisco Armenteros (Andaluza de Sales Marinas); Emilio Romo (Prosolia), Marta Giráldez (Elecnor) y Juan González-Blanch (Airgrup), durante un descanso del curso.

Claves para hablar siempre con eficacia

Con una audiencia de más de 200 personas, el presidente del Instituto de Técnicas Verbales, Ángel Lafuente Zorrilla, impartió ayer en el Centro Cultural Cajasol el curso *Cómo hablar siempre con eficacia*, organizado por la Asociación de Fundaciones Andaluzas. Lafuente es licenciado en Filosofía, profesor asociado de la Universidad de Navarra, locutor y presentador de TVE durante 35 años, y desde hace más de 40, se dedica a la for-

mación en el dominio de la palabra. A lo largo de ocho horas compartió claves para hablar con eficacia: quererse a uno mismo por encima de todo, querer al receptor y querer al mensaje, ya que si uno de estos tres amores falla, no existe la comunicación. Según Lafuente, el arte de la oratoria no es innato: hay que fortalecer la personalidad para pasar del miedo al placer escénico. A su juicio, las siete reglas de oro en la comunicación verbal son: pensar

antes de hablar; no interrumpir la frase; utilizar frases breves, mirada interpelante, gesto libre, silencios y velocidad adecuada. Lafuente considera que el aprendizaje de técnicas verbales, "la otra carrera necesaria", debe ser primera asignatura de la escuela: "Algo que nunca va a ocurrir", señala, porque el poder establecido intuye, y acierta, que el dominio de la palabra hablada lleva a la autonomía y a la libertad de pensamiento".



Higinio Rico Hidalgo y Miguel de la Cueva Gironza (Stop-Fluid), Jaime Ruz, director de Banca de Empresas de La Caixa, y Pedro Rincón (Cajasol), asistentes al curso.



Fernando Rivero, presidente de Fundación Doña María; Felisa Castellanos, directora de Fundación Prodean; y Juan Paneque, director de Programas de Formación en el Instituto San Telmo.



Alberto Flaño, presidente de Fundación Avanza; Lourdes González, directora gerente de Fundación Altum; Marcos Sequeiros, de la Agencia deportiva BOSS, y Manuel Martínez-Bidón, director de CMS.