

Breves

Naturex mejora las ventas un 24 %

■ La multinacional francesa participada por Natraceutical Naturex ha incrementado la cifra de negocio un 24 por ciento durante el primer trimestre del año en comparación con el mismo periodo de 2010, según ha informado a la CNMV. **EFE VALENCIA**

TRIBUNAL SUPREMO

Rechazado el recurso de los controladores

■ El Tribunal Supremo ha desestimado el recurso presentado por los controladores aéreos contra la prórroga del estado de alarma aprobada por el Congreso de los Diputados el 16 de diciembre y puesta en marcha por el Gobierno al día siguiente para hacer frente al caos aéreo. El Supremo da la razón al abogado del Estado y al Ministerio Fiscal tras el conflicto aéreo. **E. P. MADRID**

AUTOMÓVIL

Competencia abre expediente a Mazda

■ La Comisión Nacional de Competencia (CNC) ha decidido abrir expediente sancionador contra la filial española del fabricante de automóviles Mazda por una posible conducta anticompetitiva. La CNC, presidida por Luis Belenguier, asegura que Mazda limita a los talleres independientes la reparación y mantenimiento de los vehículos de la marca Mazda en España. **LEVANTE-EMV VALENCIA**

TRIBUTOS

Hacienda ingresa un 35 % menos en febrero

■ La recaudación neta por ingresos tributarios del Estado ascendió a 10.609,97 millones de euros en los dos primeros meses de 2011, lo que supone un descenso del 35,3 % respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. La recaudación neta de impuestos directos y cotizaciones descendió un 38,4 %, hasta los 5.209,91 millones de euros, y la de los indirectos, un 25,3 %. **E. P. MADRID**

EXEMPLADO DEL SANTANDER

Condenado a pagar 625.000 dólares

■ Juan José Fernández García, el antiguo empleado del Banco Santander que fue acusado el año pasado en EE UU de enriquecerse con información privilegiada, ha llegado a un acuerdo extrajudicial para cerrar el caso a cambio de pagar 625.000 dólares. El acuerdo fue anunciado ayer por la Comisión de Valores de EE UU (SEC), que presentó una denuncia contra él en agosto. **EFE WASHINGTON**

El recorte de un 30 % en la oferta de fruta mejorará los precios

► La reducción de la cosecha tiene que ver con las heladas y el abandono de cultivos, según AVA-Asaja

LEVANTE-EMV VALENCIA

■ Los productores de fruta de hueso, cuya campaña empieza en pocas semanas, afrontan con optimismo este periodo debido al descenso de la oferta en la Comunidad Valenciana y otras zonas productoras como Murcia, según informó ayer en un comunicado la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja).

Esta organización agraria ha estimado que la caída de producción de melocotón, nectarina, albaricoque y ciruela será de un 30 % en comparación con la media de las últimas cinco campañas (poco más de 32.000 toneladas) y atribuye esta reducción al impacto de las heladas invernales. La reducción de cosecha obedece también al paulatino abandono durante los últimos años de la superficie dedicada a este tipo de cultivo como consecuencia de la falta de rentabilidad.

De hecho, en solo cinco años la superficie frutícola valenciana ha descendido un 62 % al pasar de 8.996 hectáreas a solo 3.443, han añadido. El presidente de AVA-Asaja, Cristóbal Aguado, ha señalado al respecto que «tanto los operadores comerciales como los productores de fruta deben tener muy en cuenta esta disminución de la oferta a la hora de negociar las cotizaciones». En su opinión, «entendemos que el mercado presenta una coyuntura propicia en materia de precios que tiene que ser aprovechada para afianzar esa dinámica algo más positiva para los intereses de los agricultores que se inició durante la pasada campaña».

La confirmación de estas perspectivas más esperanzadoras «podría servir para sentar las bases de un cierto proceso de recuperación de parte de las explotaciones de frutales que han sido abandonadas en los últimos tiempos», según AVA. En cuanto a la incidencia de las heladas, las temperaturas por debajo de cero provocan daños de hasta el 100 % de la cosecha en parcelas de la Ribera Alta.

Iranzo deja la dirección del laboratorio de ideas de la patronal CEOE

► Rosell releva al economista valenciano y lo nombra vicepresidente del Instituto de Estudios Económicos

E. P. MADRID

■ El director general del Instituto de Estudios Económicos (IEE), Juan Iranzo, pasará a ser el vicepresidente del organismo para encargarse de las relaciones internacionales y con los medios de comunicación. El economista valenciano fue elegido vicepresidente del IEE, laboratorio de ideas de la CEOE, el pasado 1 de abril, un cargo que pese a estar contemplado en los estatutos del organismo que lidera Joan Rosell nunca había sido ocupado por nadie. Fuentes de la patronal confirmaron que José Luis Feito seguirá siendo el presidente de la institución, al igual que Gregorio Izquierdo permanecerá como director de los servicios de estudios. Sin embargo, indicaron que «a día de hoy» el IEE no tiene decidido al nuevo director general que sustituirá a Iranzo. De esta forma, la institución amplía el número de

EFE/J. F. MORENO



Juan Iranzo.

representantes para seguir promoviendo y difundiendo trabajos e investigaciones sobre materias económicas. El IEE es una asociación privada sin ánimo de lucro ni finalidad política que se financia mediante aportaciones anuales de las empresas. Joaquín Trigo, actual director ejecutivo de la patronal catalana Foment del Treball, podría sustituir en el cargo a Iranzo.

Descubren 17 fábricas de fideos adulterados con tinta y parafina en China

EFE PEKÍN

■ Las autoridades chinas frenaron la producción de 17 fábricas del sur del país que añadían tinta, parafina y otros aditivos ilegales a los fideos que producían para incrementar su precio, el último escándalo por adulteración en China. Los fabricantes que añadían estos productos a los fideos, uno de los platos básicos de la alimentación china, están ubicados en la ciudad de Dongguan, provincia de Cantón (Guangdong).

Las autoridades se incautaron de una gran cantidad de fideos, aunque el diario oficial *China Daily* no especifica la cifra, después de descubrir que el producto no sólo contenía aditivos nocivos, sino que además estaba fabricado con maíz en lugar de batata, como se anunciaba en el envoltorio.

Los fabricantes reducían los costes de producción, ya que una tonelada de fideos con harina de maíz cuesta unos 461 dólares, mientras que el precio de fabricación se dispara hasta 766 con la batata. Es posible que unas 50 toneladas de fideos adulterados estén en el mercado.

Alejandro Suárez

► INVERSOR Y DIVULGADOR ECONÓMICO

«El 50 % del autoempleo de ahora no es por vocación, sino por necesidad»

Acaba de publicar el libro «Ha llegado la hora de montar tu empresa», una obra que pretende servir de guía a aquellas personas que quieren hacer del autoempleo su forma de vida.

V. ROMERO VALENCIA

■ **¿Cualquiera puede montar su empresa?**

■ No. Por mucho que la Administración diga que sí la realidad es que no. Por motivos económicos, sociales o familiares hay gente que

no puede montar una empresa. Hay gente que da el perfil pero por circunstancias de su vida no puede hacerlo.

■ **¿El autoempleo es la alternativa al paro?**

■ Creo que ahora mismo es una de las mejores opciones. Ahora mismo para montar una compañía de tamaño medio o grande los bancos tienen cerrado el grifo de la financiación y es difícil encontrar dinero de inversores. Pero es una gran alternativa montárselo por su cuenta casi, casi como «freelance»,

la alternativa más lógica a la situación actual. En 2007, el 90% de los emprendedores eran vocacionales, ahora el 50% es vocacional y el 50% por necesidad. Y de estos casi todo es autoempleo.

■ **¿Es fácil crear una empresa en España?**

■ Objetivamente es bastante más difícil que en otros países. En España solo para constituir la se necesitan 47 días de media, en Bélgica la media son 3 días y en Inglaterra la media son siete días. Crear una empresa es mucho



A. Suárez. LEVANTE-EMV

más costoso que en otros países.

■ **El riesgo siempre está presente. ¿Hay que lanzarse sin red?**

■ Realmente riesgo va a haber siempre. Hay perfiles de personas en las que el riesgo no es asumible. Somos un país que con las hipotecas lo ha vivido mucho. El banco ha dejado el riesgo de siete teniendo en realidad el cuatro. Y ahora hay que pagar. Hay personas que no pueden capitalizar las ayudas del paro porque tienen obligaciones familiares y tiene que asumirlas.

■ **¿Se castiga mucho el fracaso en España?**

■ Totalmente. En los países mediterráneos, el fracaso es un estigma. La gente del entorno del emprendedor cuando fracasa le intenta inculcar que busque algo más seguro y más estable. Si logras financiación y has fracasado el banco no te vuelve a abrir las puertas. Por eso se habla ahora de la ley de la segunda oportunidad en la empresa.