

El nombre de nuestro sitio tiene que tener un valor añadido y unas necesidades para que el internauta se interese por nuestra página

La gran pareja, tu dominio y el .com

Alejandro Suárez Sánchez
Especial para El Mundo

Lo más importante a la hora de conseguir hacerse un hueco en el gran universo de Internet es encontrar un buen nombre de dominio. Parece una tarea fácil pero a más de uno le ha causado cefalea. De este modo, se deben tener en cuenta algunas pautas para escoger el tan deseado y a la vez temido nombre. Por ejemplo, se tendría que escoger un nombre sencillo de recordar y que además pueda encontrarse entre los primeros resultados de los principales buscadores de la red. Dar con la palabra clave que defina el negocio es algo primordial, por lo que el apelativo tiene que estar relacionado con el producto que se desee promocionar. Los nombres de dominios que mejor se comportan en este sentido son los dominios genéricos, que definen por sí mismos una actividad económica o producto.

Además, lo que para el directivo o el empresario es una denominación adecuada, también lo debe ser para el visitante que acude a la web. El nombre de nuestro sitio tiene que tener un valor añadido y

unas necesidades para que el internauta se interese por nuestra página, aunque también se debe tener en cuenta que la elección de un dominio genérico no siempre es sinónimo de éxito empresarial. La empatía y el saber quién será

nuestro público objetivo son cualidades que deben darse por parte del empresario, quienes muchas veces se olvidan de estos aspectos.

Lo que sí es cierto es que el genérico permite una rápida asociación del sitio a un determinado



producto y/o servicio, con lo que ello supone en creación de marca y como elemento que mejora la memorabilidad por parte del usuario. Los nombres genéricos como futbol.com, juegos.com o cocina.org consiguen que a mayor desarrollo en cantidad y calidad de los datos contenidos en éstos, mayor sea su credibilidad y posicionamiento, aportando un valor adicional a los internautas y siendo una cuestión a tener muy en cuenta a la hora de decidirse a registrar o comprar un dominio.

Para llegar a ser conscientes de la titularidad de un nombre de dominio asociado a la marca o denominación social de una empresa es necesario entender que el dominio no sólo ayuda a crear una vía con nuestros clientes fijos (internautas asiduos al sector en que estamos especializados), sino que también abrimos un nuevo acceso a todos y cada uno de los usuarios que se conectan a la Red para acceder a nuevos productos o servicios. Así, un gran abanico de opciones se abre ante la creación de este "nuevo nombre".

Ahondando más, merecen especial atención las políticas de asignación. Existen una serie de principios y reglas a la hora de dar de alta un nombre de dominio. Los dominios genéricos se rigen por la política de la ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers), el organismo encargado del registro de los presentes dominios (.com, .net, .info, .org, etc.). El principio general que rige el registro es: Prior in iure, prior in tempore (primero en el tiempo, primero en derecho), es decir, el

Dar con la palabra clave que defina el negocio es algo primordial, por lo que el...

...apelativo tiene que estar relacionado con el producto que se desee promocionar

primero que llega es el primero que registra. Por otro lado, los dominios geográficos se rigen por la política de la Autoridad de asignación de nombres de dominio de la entidad local correspondiente.

En estos últimos años ha habido dominios cuyo precio ha superado los \$10 M, como Sex.com - \$14 M (Ene 2006), Games.com - \$10.7 M (Mar 2006), Juegos.com - \$10 (Jun 2007) y los siete siguientes en este TOP 10 de los dominios más caros de la historia han sido, Fund.com - \$9.99 M (Mar 2008), Porn.com - \$9-9.5 M (Mar 2007), Business.com - \$7.5 M (Nov 1999), Diamond.com - \$7.5 M (May 2006), Beer.com - \$7 M (2004) y Casino.com - \$5.5 M (Oct 2003).

Todos entendemos que tener un buen dominio .com es fundamental a la hora de lanzar un producto, marca o servicio. Hay muchos expertos que opinan que todos los buenos ya están registrados. Pero siempre aparece uno que nos sorprende a todos y sube en este ranking de los .com más deseados. Se aceptan apuestas para saber cuál será el siguiente. A quien primero lo registre y luego lo venda, le cambiará la vida.

► CEO Ocio Networks
www.alejandrosuarez.es

TECNOLOGÍA EN MOVIMIENTO

Twitter rankeará tendencias por país

Con la nueva función de medición de Twitter, denominada Local Trends (tendencias locales), en cada país e incluso en cada ciudad se podrá saber cuáles son los "temas calientes" que discuten en esa movida red los usuarios locales. De momento, la función sólo está en prueba en algunas ciudades y países, como Estados Unidos.

"Hemos implantado esta función a 1% de los usuarios durante el día de hoy y daremos más información cuando la función esté integrada en un número de cuentas considerable", anunció Twitter el pasado sábado en su portal,



Argélida Gómez
Periodista de Tecnología

En Venezuela, el tópic #RCTV calentó la mensajería del microblogging

en una nota donde señala que en una semana probablemente la función estará disponible para la mayoría de las cuentas en todo el mundo. La nueva función consolidará a Twitter como un importante instrumento de medición y fuente para el seguimiento de la opinión pública en tiempo real en cada país o ciudad.

Precisamente, para los usuarios venezolanos, el microblogging fue un hervidero de protestas a partir de la media noche del sábado, luego de la salida de RCTV de la parrilla de las cableras. A través del tópic #RCTV, los tuiteros venezolanos, que consideran a este

medio un símbolo de la libre expresión y acervo urbano del país, expresaron su desazón, rabia y rechazo a la absurda medida y daban cuenta de protestas, marchas y enfrentamientos en diferentes ciudades. En un lapso de dos horas, el contador en tiempo real de Twitter dio cuenta de más de 3.000 mensajes bajo ese tópic, donde circuló incluso la placa del auto y foto de un fanático que atropelló a unos marchantes que protestaban en Maracaibo. Otra etiqueta también muy movida por los usuarios nacionales es #Freemediave.

argeros@yahoo.com