

En los seis primeros meses del año pasado las descargas de libros no autorizadas se duplicaron respecto de 2009, sobre todo por las nuevas plataformas tecnológicas

# La piratería llega a la tinta electrónica

Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña  
Alejandrosuarez.es

El mundo editorial está alarmado. Como ya ocurriera hace tiempo con la música y la industria cinematográfica, la piratería ha llegado al libro y además en un tiempo récord. Durante los seis primeros meses de 2010, las descargas de libros no autorizadas se duplicaron respecto del último trimestre del año anterior, al pasar de 19% del total del mercado a más de 35%.

La aparición de nuevos soportes para el libro electrónico, como el e-reader o las tabletas como el iPad de Apple, han sido determinantes para este crecimiento de las descargas ilegales, según afirma el propio sector editorial. Pero no es únicamente este factor el que ha influido en el aumento de la piratería.

Estamos en la era de la comunicación instantánea y global, en donde Internet es usada común y habitualmente por casi todos los sectores de la población y en donde la proliferación de las redes

sociales, como por ejemplo Twitter o Facebook, ha hecho que la información sea recibida de manera inmediata. El libro en papel tradicional ha quedado obsoleto, sobre todo para las nuevas generaciones acostumbradas a este ritmo frenético de información.

Si bien es cierto que las grandes

**Hoy, Internet es usada común y habitualmente por casi todos los sectores de la población**

**La demanda de textos es mayor que la oferta, y el usuario opta por realizar descargas ilegales**

editoriales han ido incorporando una mayor infraestructura para realizar descargas de algunos de sus libros, en estos momentos es aún insuficiente, ya que no se han incorporado la gran cantidad de los títulos de los que dispone la edi-

torial y la demanda de los textos es mayor que la propia oferta, con lo que el usuario opta por realizar descargas ilegales. Otro factor determinante es que, por el momento, el precio por libro descargado es demasiado elevado, con lo que el usuario, como ya ocurriera con la música o el cine, acude a sistemas gratuitos gracias a los cuales, aunque de forma ilegal y de calidad dudosa, posibilitan la adquisición de los textos de manera inmediata.

La alarma generada en el sector editorial tiene bastante fundamento, pues lo que inicialmente se esperaba que fuera una nueva fuente de ingresos se está convirtiendo en una fuente de problemas y se estima que las pérdidas podrán rondar los 400 millones de euros durante esos seis meses.

La tecnología ha llegado para asentarse, aunque algo más tarde, al mercado del libro y, desde el momento en que se ha abaratado el precio de los dispositivos para libros electrónicos, las descargas ilegales se han disparado. Las editoriales, lejos de reaccionar al respecto de una forma realista, ajus-

# 35%

de las descargas totales de las obras del mercado editorial se hace por vías no autorizadas. El doble de 2009

tando los precios o buscando otras fuentes de ingresos aprendiendo de los errores pasados del sector de la música y del cine, ha puesto el grito en el cielo y acude al Ministerio de Cultura para que ponga freno a lo que se les viene encima.

El avance de la tecnología ha alcanzado a todos los sectores culturales y, aunque el valor de un libro en papel sea indudable, no nos podemos quedar únicamente en la visión romántica de éste. La respuesta debe tener como objetivo crear nuevas formas de negocio a partir de las descargas, potenciando el lado comercial, sin que pierdan las editoriales, ni los usuarios y tampoco los autores.

Desde luego, lo que no se puede negar es que el libro electrónico es cada vez más habitual y es fruto de la evolución lógica de cualquier mercado. Pero esto conlleva un lado menos amable, el de las descargas ilegales, donde se deben adoptar medidas realistas y creativas que puedan acabar con el problema. Y es que la piratería también ha llegado a la tinta electrónica.

CEO Ocio Networks

## TECNOLOGÍA EN MOVIMIENTO

### Android, número dos mundial

Android ya es la segunda plataforma del mercado global para teléfonos inteligentes y rápidamente se enfila hacia el primer lugar donde está Symbian de Nokia, todo indica que lo lograra este mismo año, pues su tasa de crecimiento es más del doble de la tasa de sus principales competidores.

Según los últimos datos publicados por la empresa de estudios de mercado Canalys, para el tercer trimestre del 2010, ya se ubicaba por encima del 25% del mercado dejando a iOS de Apple en tercer lugar.

Los integrantes de la OHA (Open Handset



Argélida Gómez  
Periodista de Tecnología

**Desplazó a iOS Apple y ahora pelea con Symbian Nokia por el primer lugar**

Alliance), ya han despachado más de 20 millones de dispositivos inteligentes bajo Android.

A la fecha Android lleva ocho actualizaciones desde su lanzamiento en septiembre de 2008.

La última, conocida como Gingerbread, es Android 2.3 y ya está lista. Mientras en camino viene Android 3.0 que se trabaja bajo el nombre de Honeycomb, una versión con la que Google entrará en los próximos meses al mundo de las tabletas donde se ha quedado rezagado.

El desarrollo de la plataforma para Tablet, altamente exigida por el mercado, cuenta con el apoyo de los fabricantes de dispositivos y desarrolladores de aplicaciones para el sistema operativo.

Más allá de los beneficios por ser un SO nativo para smartphones, la preferencia por la plataforma googleana se debe a que es de licencia abierta, lo que permite a fabricantes y proveedores de servicio bajar los precios. Así están (Oct.2010): Symbian 37%, Android 25,1%, iOS Apple 17,4%, RIM 15,4%, Otros 5,1%. argeros@yahoo.com