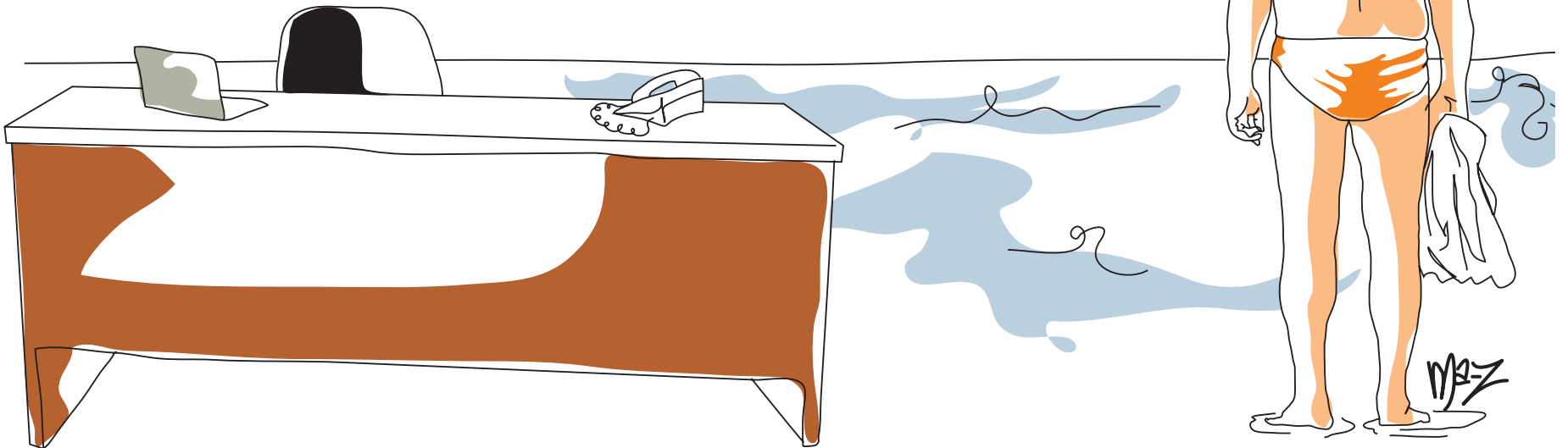


Internet móvil mantiene a las personas vinculadas a su rutina laboral. Fabricantes y operadoras están al tanto de ello

Des-Conexión total



Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña
Alejandro.suarez.es

Una de las pocas cosas de las que en el ámbito tecnológico podría presumir mi país, al compararnos con otros, es la penetración de Internet móvil de alta velocidad. Un informe de la Comisión Europea indica que 19,5% de los españoles usa la banda ancha móvil, frente a 6,9% de la media comunitaria.

Ello contrasta con la penetración de la banda ancha fija en España, ya que en este caso la tasa de penetración se sitúa en 19,5%, frente al 21,7% de los principales países europeos. La penetración de Internet móvil, que seguirá creciendo en 2011, nos lleva a un

escenario de conexión total, en el que el individuo estará conectado de forma permanente, lo que permitirá aumentar la productividad personal y aprovechar mejor los tiempos muertos.

Aún hay elementos que dispararán más la tasa de penetración móvil. El final de la exclusividad

**El individuo
estará conectado
de forma
permanente**

**En vacaciones se ha
disparado el uso
de la web desde
teléfonos inteligentes**

del iPhone con Telefónica nos va a mostrar cómo en los próximos meses aumentarán sus ventas. Del mismo modo, el iPad -el nuevo gadget de Apple- es ya otra nueva razón para poder disfrutar de una conexión móvil 3G para el acceso a la red.

Algunos fabricantes como Samsung han puesto hace pocas fechas en el mercado terminales de alta gama tipo Smartphone a precios populares, incluso en ocasiones hasta gratuitos al firmar una permanencia de 18 meses con algunos operadores. Como conclusión, podemos observar que están desapareciendo las clases medias, en la que se marcan las diferencias entre los móviles de bajas prestaciones y los terminales con conexión a Internet de gama alta.

La oportunidad de negocio está clara. Existe una marcada necesidad por parte de los profesionales de renovar el parque de teléfonos móviles hasta conseguir un Smartphone con el que poder estar conectados a Internet. Esta oportunidad no sólo es para los fabricantes, sino que conscientes de ello, los operadores están lanzando tarifas a medida para profesionales que permiten ya conexiones de datos desde el móvil con tarifas planas desde los 15 euros al mes.

Los negocios en torno al móvil se multiplican de forma proporcional a como se popularizan las nuevas funcionalidades en el mercado. Aplicaciones (sólo en el Apps Store se han registrado ya más de 4.000 millones de descargas), nuevos servicios como los

derivados de la geolocalización o poder recibir casi en tiempo real los goles de nuestro equipo de fútbol favorito, estemos donde estemos, empiezan a estar presentes en cada hogar.

La tendencia es que se dispare en estas fechas el consumo de Internet móvil, pues la conexión desde las zonas vacacionales es más que una necesidad para muchos españoles. Esto completará una transformación del consumo de Internet, pero a su vez un cambio en los hábitos vacacionales de muchas personas, en las que la “desconexión total” empieza a ser cada vez más difícil y el descanso y la lejanía de los problemas del día a día será cada vez más relativos.

CEO Ocio Networks

TECNOLOGÍA EN MOVIMIENTO

El maridaje de la prosperidad y las TIC

En la economía de hoy la prosperidad está casada con el uso inteligente de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Existe una correlación entre TIC y renta per cápita, anota el catedrático español Emilio Fontiveros, refiriéndose a los escenarios de desarrollo de producción en esta era de la sociedad de la información. “No se conoce en los últimos 10 años ningún caso de aumento sostenido sin el uso de las tecnologías de información y comunicación”, sentencia el profesor de Economía de Empresa en la Universidad de Madrid y presi-



Argélida Gómez
Periodista de Tecnología

**Es necesario un
microclima de confianza
empresarial para hacer
provechosa tal alianza**

dente de Analistas Financieros Internacionales, quien estuvo recientemente en Caracas presentando sus estudios sobre la sociedad de la información y el desarrollo económico, invitado por Casetel.

Sin productividad no hay prosperidad y es clave para alcanzarla la confianza; es por ello que hay que crear un microclima para innovar. Un ejemplo de ello es India, que es hoy el segundo exportador global de tecnología inteligente, cuyo avance se debe a una política gubernamental de hace 20 años cuando se creó en Bangalore, un microclima

propicio a la innovación y al arraigo.

Fontiveros, una de las voces europeas más autorizadas para analizar el panorama de crisis y recesión internacional, también apunta que prosperidad es igual a PIB por habitante, indicador universalmente aceptado. Señala que no hay ningún caso en el que el Estado sea dominante en la actividad económica que haya garantizado una prosperidad sostenida a los ciudadanos. Lo corrobora China, cuyo sistema económico se basa cada vez más en el libre mercado.

argeros@yahoo.com