

Facebook y Skype suscribieron un acuerdo que busca interconectar a los usuarios de ambas redes sociales, que suman más de 1.000 millones

La unión hace la fuerza

Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña
alejandrosuarez.es

Facebook y Skype se han unido. Con esta alianza, los usuarios de Facebook podrán enviar mensajes de texto a teléfonos, realizar llamadas e incluso videollamadas a los contactos que deseen a través de Skype. Mediante este acuerdo se pretende unir de una forma más estrecha a los 560 millones de usuarios registrados de Skype con los 500 millones de usuarios de Facebook.

Con esta combinación de servicios, Facebook continúa su particular batalla en la red contra Google, que actualmente última un servicio de voz por IP (VoIP, por sus siglas en inglés), mediante el cual se pueden realizar llamadas desde el interfaz del correo electrónico de Gmail. Este sistema funcionaría sin abrir ningún programa y se marcaría directamente desde la misma bandeja de entrada de la cuenta de correo electrónico.

Desde hace algún tiempo, Google intenta entrar en el mercado de las redes sociales sin demasiado éxito. A principios de año, la compañía lanzó Google Buzz incorporado dentro de Gmail, que ofrecía a los internautas la posibilidad de conversar y compartir toda clase de recursos online, públicamente o en privado, y cuya intención era competir con Facebook. Pero tuvo poca aceptación debido, en gran parte, a los problemas de privacidad que se generaron, que aunque fueron corregidos por la compañía, el número de interacciones de Buzz no alcanzó ni de lejos el número de usuarios del resto de redes sociales.

Facebook sigue su batalla contra Google, que concreta un servicio de voz por IP

La controvertida e inesperada unión es el fruto de una evolución lógica



Según un estudio publicado por comScore, los internautas americanos pasaron 41,1 millones de minutos en Facebook durante el mes de agosto de este año, mientras en Google permanecieron 39,8. El hecho de medir cuánto tiempo pasan los usuarios en determinado sitio web es un valor interesante, aunque pocas veces medido; no existen tantos estudios al respecto como los que puede haber en relación con el número de visitas. Este valor refleja la satisfacción del usuario para con

el sitio y, en este sentido, Google pierde la batalla.

Pero los hábitos de los internautas cambian y el avance hacia nuevos servicios está a la orden del día. De esta forma, la controvertida e inesperada unión es el fruto de una evolución lógica dentro de los servicios que ofrece Facebook y que, según afirma la propia empresa, reforzará todavía más el número de internautas que utilizan esta red social.

Google se aleja de su situación de predominio en Internet, por

lo menos en lo que a redes sociales se refiere. Y aunque los internautas continúan prefiriendo a Google como buscador en la red, éste tiene difícil su introducción en el cada vez más usado mundo de las redes sociales; podemos estar ante el principio del fin. Y aunque Google fue el primero que se aprendió la lección, en esta ocasión debería aplicarse el cuento de nuevo, porque la unión hace la fuerza.

CEO Ocio Networks

TECNOLOGÍA EN MOVIMIENTO

La vulnerabilidad de Internet

IBM, Dell, Microsoft, Yahoo!, la Nasa y otros dominios .gov y .mil estadounidense están entre los afectados, el pasado 8 de abril, por el desvío (o secuestro) de 15% del tráfico de Internet de Estados Unidos hacia China Telecom durante 18 minutos, dice un informe de la Comisión de Revisión de Seguridad y Economía chino-estadounidense del Congreso norteamericano.

Aunque fue oficialmente negado por China Telecom, el hecho evidencia, de un lado, una grave vulnerabilidad de Internet y, del otro, una poderosa arma de ataque cibernético



Argélida Gómez
Periodista de Tecnología

Paquetes de datos de corporaciones de EEUU fueron desviados a China por 18 minutos

que puede en teoría secuestrar el flujo de comunicaciones de un país. Desde luego que no cualquier hacker lo puede hacer, pues se requiere de una descomunal capacidad de procesamiento y alojamiento.

Los afectados no apreciaron retraso en la velocidad del tráfico, ni detectaron bloqueos o alteraciones en los sitios. Reuters, que obtuvo copia del informe, dijo que el tráfico que se originó y estaba dirigido a Estados Unidos debía llevar la ruta más corta y no a través de China.

Aunque se desconoce si la acción fue inten-

cionada y si los datos fueron copiados, la operadora gubernamental china desvió hacia su país varias de las ciberrutas. Los datos en Internet circulan en paquetes que se envían a través de una ruta de nodos que albergan tablas de encaminamiento. Si un operador publica una ruta más corta para llegar a un punto IP, por ejemplo, en Australia, los paquetes podrían dirigirse a través de su nodo. El gran problema es que, en Internet, actualmente, no hay manera fehaciente de cerciorarse de si este aviso es cierto o no.

argeros@yahoo.com