

El peso específico de un enlace depende de elementos como su edad, y el texto que lo conforma, clave para su posicionamiento dentro de los buscadores

# Factores que determinan el valor de un enlace

**Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña**  
alejandro-suarez.es

Los links son en internet lo que “la gasolina” a los coches y son imprescindibles para un buen posicionamiento de un proyecto web.

Pero, ¿valen igual todos? La respuesta es un rotundo no. El valor de un link depende de multitud de factores, siendo el principal factor de posicionamiento y éxito web. Desde hace años no podemos pensar sólo en cantidad (fuerza bruta), sino también en calidad (selección).

El SEO (Search Engine Optimization) se debe interpretar como una progresión de la que nunca se llega a saber todo, es como manejar un “gran ecualizador” en un equipo de música, donde el disc-jockey, que vive en California y se llama Google, mes a mes ajusta un poco los botones para que la música vaya sonando diferente. El SEO adapta tu posición a esa nueva ecualización. Lo que hoy vale, mañana puede influir en menor medida.

Cada enlace entrante pasa un

valor diferente a nuestro sitio web. Este valor suele ser positivo, pero también puede ser neutro o incluso negativo.

Estos son algunos de los factores más relevantes, aunque hay al menos 20 elementos diferentes a tener en cuenta para analizar el valor de cada enlace que recibimos.

## Anchor text

El anchor text es el texto subrayado que comprende el link. Es una clave para que los buscadores relacionen el web enlazado en un canal semántico determinado. Este es uno de los factores más influyentes en el valor de un enlace, lo que aporta para el posicionamiento por palabra clave del índice.

## Edad del link

Los links envejecen de forma desigual. Puede llegar a haber un factor de desgaste en los links, y que un link fijo acabe “caducando” o diluyendo valor.

## Bulk linking

Yo lo llamo enlazar en serie. No di-

go que estos enlaces (que todos usamos mayoritariamente) no tengan valor (todo lo que no es malo, suma; en mayor o menor medida pero suma), pero sí creemos que hay una enorme diferencia de lo que puede ser detectado y tratado como enlace “en serie” y lo que no.

Un link “en serie” en todos los htmls de un portal indica que “no hay valor único”, lo que podría interpretarse por el buscador como que puede ser una red, intercambio de links, compra de links, etc, con lo que se valora en menor medida.

## Relevancia textual

La relevancia del texto que acompaña el link (texto cercano en el código fuente, no confundir con el *anchor text*) tiene una importancia media, pero yo la tendría muy en cuenta. Este es un factor de futuro en el valor de los links y va a ir a más, con lo que podemos llegar a pensar que en un año puede tener mucho más peso en el valor de los links que ahora. Una de las últimas patentes de Google llamada “Extensive Testing”

se centra en analizar la relevancia del texto cercano, la semántica y sinónimos versus contenido real de tu web y *anchor text*.

## Reciprocidad

Durante años he visto un inten-

**Los links son en internet lo que la gasolina a los automóviles, le dan movimiento a la web**

**Cada enlace pasa un valor diferente a nuestra web, puede ser positivo, negativo o neutro**

**Los links son necesarios para el buen posicionamiento de un proyecto web**

so debate acerca de si un intercambio de links era válido o no para posicionamiento y he oído todo tipo de opiniones.

Los que me conocen saben que no me gusta intercambiar links, incluso aunque estén dentro de la misma temática y que generalmente se reconozca que en esos casos es válido, aun teniendo menor valor que un link en un sentido único.

Lo que sí hemos podido comprobar es que si el sitio donde se ubican los enlaces recíprocos es un *footer*, *blogroll* o incluso un menú, aun siendo relevantes de la misma temática, valdrán poco para Google.

La base de una estrategia de linking no debe ser el intercambio con sitios de temática similar. Se necesitan links entrantes sin recíproco si se buscan resultados óptimos. Que el intercambio de enlaces sea de la misma temática es importante, pero mi percepción es que funciona peor que hace 2-3 años. Algunos estudios cifran esa caída en hasta 50% menos de potencia.

