

REVISTA DE PRENSA

Los Angeles Times

Una vez más

Una vez más los Estados Unidos está bombardeando un país musulmán para liberar a su pueblo de sus propios gobernantes sanguinarios. Una vez más se nos dice que los civiles inocentes están siendo asesinados y que los Estados Unidos deben intervenir como una cuestión de deber moral, en su calidad de una nación grande y buena. En este caso, incluso como parte de una coalición más amplia, sancionada por la ONU (...). [EEDWARD LUTTWAK]

La Voz de Galicia

Un embrollo

Ruiz Mateos (padre) ha demostrado tanta habilidad para levantar imperios empresariales como para irse de rositas cuando estos se derrumban. Don José María disimula un instinto voraz de tiburón de los negocios. Pero don José María es algo más. Este empresario gaditano de ochenta años, trece hijos y miles de empleados se convierte en un incontestable Houdini cuando se trata de responder ante la Justicia de los desmanes en sus finanzas. [ERIK DOBAÑO]

EL PERISCOPIO

Manuel Alcántara



EL MISMO CIELO

DESDE que la ONU dio luz verde para atacar a Libia todo se ha puesto al rojo vivo y se vuelve a hablar de "la guerra justa", que incluye una contradicción de términos, y de "paz perpetua", que acoge el desvelado sueño de algunos hombres de buena voluntad. Los aliados dominan el cielo libio, pero el cielo es apátrida. Con diferentes y decisivos tonos de azul, ya que no es igual un techo que otro, todos los mortales nos cobijamos bajo un toldo unánime al que solemos llamar "bajo la capa del cielo". Una capa que no todo lo tapa, pero que sirve para prometerle a los que confían en residir allí, una larga estancia tras una corta y complicada vocación en este planeta. "Alá ama a los mártires", gritan los fieles del coronel Gadafi, que promete un nuevo alto el fuego mientras amenaza con una atroz guerra. No sabemos con certeza cuáles serán las preferencias de Alá y por lo tanto no estamos en disposición de graduar el cariño de los dioses, pero sabemos que hay amores que matan.

En Trípoli, mientras los escudos humanos salieron corriendo al oír las primeras explosiones, el terrible líder libio invitaba a tomar las armas a las mujeres. Va abrirles el arsenal a las que hasta ahora se les cerraban las puertas que no comunicaban directamente con los harenes. El menosprecio de la mujer ha sido lo que más ha retrasado el avance de la humanidad. Se ha desperdiciado la mitad de la inteligencia, mientras se seguía considerando que ellas eran "la mitad del cielo". Un derroche. El recalcitrante líder quiere ahora transformar a las huríes en combatientes.

Los ofrecimientos de una agradable estancia celeste a raíz del último suspiro ha gravitado siempre en nuestras cortas vidas. Lugar horrible este mundo, aunque tenga claros en el bosque. El patrimonio de las diez personas más ricas que lo habitan superan a las rentas nacionales de los 55 países más pobres. Ese solo dato explica muchas cosas, pero no todas. Así que a morir por dios. Según como le llamemos.

EN CLAVE DE HUMOR

Ramón



LA VENTANA

Germán Ulzurrun



ODISEA NÚMERO II CON DETERGENTE

LA belleza de Helena de Troya históricamente ha sido supervalorada. Su esposo Menelao tardó años en sentir el honor herido, confortablemente instalado sobre el trono de Esparta, al que accedió por vía matrimonial. La tutela sobre Hermiona, hija común que Helena dejó atrás con la fuga -no hizo otro tanto con el tesoro-, garantizaba el mantenimiento del cetro. Fue tras una expedición malparada a las costas de Libia cuando Menelao comenzó a percibir que sobre el casco en vez de un penacho colorista comenzaba a despuntar la cornamenta.

Movilizar naves y soldados nunca ha sido fácil ni barato. Sobre todo si tras el esfuerzo la faltriguera, en vez de botín, no tiene más que las pelusillas del fracaso. Fue entonces cuando Menelao invocó la ayuda de su hermano Agamenón, rey de Micenas. Pero más que el honor malherido lo que les fascinaba de verdad era el oro de Priamo. La que se prometía campaña rápida y lucrativa se empantanó militarmente. Tan así que Odiseo, que había movilizó tropas a su costa creyendo que en breve iba a obtener ciento por uno, se llenó de deudas y Penélope hubo de ponerse a tejer como loca para contener las demandas de los acreedores.

Como ven, con estos mimbres Homero, que era ciego, construyó de oídas una historia tan épica como desajustada a los hechos.

Ahora la operación aliada desde el cielo -no se tomaron tantas molestias tras la bomba en el avión sobre Lockerbie-, ha sido bautizada Odisea. Olvidaba contarles que Troya, desde una colina, controlaba todo el tránsito comercial en el estrecho de los Dardanelos. De modo que los aqueos, en cualquier caso, se aseguraron el control mercantil en la zona.

Nosotros, tranquilos. "Aquí no hay mentiras", enfatizó José Blanco. Odisea II va a ser una guerra limpia, con detergente. Cuando Gadafi termine destronado, la tierra de los antiguos números será administrada con justicia y equidad. Los del oligopolio harán una explotación racional de los recursos y nos bajarán el precio de la gasolina y el gas. Va ser una guerra de blancura impecable. La primera en su especie.

El derecho al olvido en Google

GOOGLE es una de las herramientas imprescindibles en la red. Como todos sabemos el gigante de internet es el buscador por excelencia, además de que nos ofrece la posibilidad de acceder a gran cantidad de servicios y de manera gratuita. La popular frase, "si no estás en google no existes" estaba muy presente en internet, tanto en particulares, que se googlean con el fin de conocer dónde aparecen sus nombres, como en sitios web que querían lograr una posición en el buscador lo más ventajosa posible, y en algunos casos obteniendo algún beneficio por ello. Sin embargo, el problema que se está planteando hace ya algún tiempo es cuando un usuario quiere hacer desaparecer sus datos de la red. En este caso, como es lógico, el usuario debería ser libre para eliminar datos que corresponden a su intimidad sin que esto suponga un menoscabo al derecho a la libertad de expresión que caracteriza a la red. Pero esto no es tan sencillo de conseguir y es posible que muchos datos, obsoletos, comprometedores o, en definitiva, privados, nunca desaparezcan de la red.

A este respecto durante los próximos meses habrá novedades, ya que la Comisión Europea ha anunciado que regulará el "derecho al olvido", es decir, el derecho en virtud del cual los usuarios pueden exigir a los proveedores de servicios de Internet que eliminen o bloqueen sus datos completamente cuando dejen de ser necesarios para los fines para los que se recabaron o cuando el cliente solicite su baja. Este es un punto relevante, pues de llevarse a cabo sería un punto de inflexión en lo que se refiere a la información que circula por la red. Una de las características de internet más valorable es

la libertad de expresión, la capacidad de propagación de información y el alcance de esta. Sin embargo, no todo lo que circula puede quedar sin control y menos si son datos privados del propio usuario.

Pero independientemente de la libertad que pueda tener el usuario para eliminar sus datos de la red está el conocer quién tiene acceso a los datos que se recogen y para qué se utilizan. A este respecto la Comisión pretende también regular que los clientes estén informados de los datos que se recogen a cerca de él y de cómo se está controlando el uso de estos cuando se realiza un perfil del usuario y se les dirige publicidad.

El sustento básico de proveedores de contenidos como google es la publicidad, con independencia de los servicios gratuitos que ofrece, como puede ser google news o el propio buscador. Sin embargo los datos que el gigante de internet recoge del usuario deberían ser conocidos por éste, puesto que ni ha sido informado con anterioridad de que esos datos podrían quedar almacenados, y aunque lo hubiera sido debería poder retirarlos en cuanto

fuese su voluntad. Está claro los usuarios de internet sabemos que los datos privados cuando están en la red ya no son privados, pero esto no quiere decir que deba ser así. Quizá, en los próximos meses, hablaremos del derecho al olvido de Google.

Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña
CEO Ocio Networks

