

La ola de burlas desatadas a través del Twitter deja importantes lecciones sobre esta red social

# Las pirámides de Egipto en #turismobisbal

Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña  
www.alejandrosuarez.es

La situación que ha atravesado Egipto días atrás y las consecuencias que sin duda traerá este conflicto han copado la gran mayoría de los medios de comunicación, tanto en prensa escrita como radio y televisión. Asimismo, personajes del mundo del espectáculo y del cine han manifestado su opinión y su posición ante el importante cambio social que se encuentra transitando el país.

Uno de ellos ha sido el cantante David Bisbal, quien a través de su cuenta de Twitter realizó un controvertido comentario al respecto, que le ha traído alguno que otro contratempo al almeriense. El cantante lanzó un mensaje que es cierto que fue poco afortunado, pero que en otro momento hubiese pasado desapercibido de no haber sido expuesto en una

red social. El comentario en cuestión fue: "Nunca se han visto las pirámides de Egipto tan poco transitadas, ojalá que pronto se acabe la revuelta".

Desde aquel momento, la lluvia de respuestas sobre esta frase en la red fue incesante, hasta el punto de convertir el hashtag #turismobisbal en *trending topic* en Twitter. Inmediatamente, la burla sobre el poco apropiado comentario de Bisbal se expandió a vertiginosa velocidad a través de la red, y dejó muchísimos mensajes a su paso del estilo de: "Me quedo sin poder ir a Londres, me han dicho que solo aceptan libras, y yo soy acuario!", o "Joer, tres horas en el Mediamark y no encuentro *pantys* para mi novia".

El bochorno que pasó el cantante español, afincado en Miami, al conocerse objeto de burla de miles de internautas de todo el mundo, le llevó a romper con la imagen simpática a la que nos tie-

**"Twitter va camino de convertirse en un medio de comunicación de masas"**

**"Puede incluso llegar a causar una difusión mucho mayor que la propia televisión"**

**"La respuesta del público es inmediata y la capacidad de propagación es inmensa"**

ne acostumbrados y a sustituir su anterior comentario sobre Egipto por otra frase que quizá tampoco fuera muy acertada, aunque sí comprensible: "El insulto es lo único que os queda, y también mucho tiempo libre".

La cuenta que David Bisbal posee en Twitter es utilizada con

mucha frecuencia para informar a sus seguidores sobre las giras, entrevistas y todo lo referente al trabajo del artista.

Sin embargo, el cantante pasó por alto que Twitter va camino de convertirse en un medio masivo, y que contando con más de un millón de seguidores alrededor del mundo, la información se propaga de manera instantánea a cientos de miles de personas, sin apenas control.

El lugar que ocupa la red social como medio de comunicación en la actualidad es muchas veces subestimado por sus propios usuarios, quienes solo perciben su parte positiva, muy útil para promocionar obras audiovisuales diversas, pero que al mismo tiempo puede hacerse eco de un malintencionado y espontáneo comentario del artista y convertirse en su mayor pesadilla. Como ya le ocurriera a algunos otros personajes famosos, puede

incluso llegar a causar una difusión mucho mayor que la propia televisión.

Esta opinión del cantante, de haber sido emitida por otro medio de comunicación, no hubiera conseguido enojar al artista, porque no hubiera tenido la misma divulgación, ni hubiera dado cabida a interactuar con el propio cantante mediante burlas.

En este caso, los comentarios en la red han conseguido lo que ni la prensa del corazón ha logrado nunca: sacar la parte menos amable de David Bisbal.

Esta es una de las peculiaridades de las redes sociales y es lo que las ha convertido en esenciales: la respuesta del público es inmediata y la capacidad de propagación es inmensa. De todas maneras, y para consuelo del cantante, #turismobisbal no durará eternamente. Solo le queda aguantar el chaparrón.

CEO Ocio Networks

## TECNOLOGÍA EN MOVIMIENTO

### Facebook toma distancia de las revueltas árabes

Los medios de comunicación y las redes sociales han tenido un importante papel en la difusión de las revueltas árabes, pero hay que decir que se trata de revoluciones sociales impulsadas por los pueblos de esas latitudes, en las que estas tecnologías han sido herramientas de comunicación cuando ha sido posible. En el caso de Libia, pese a que las comunicaciones están controladas y bloqueadas por el gobierno, las manifestaciones siguen en pie, con un alto saldo de muertes.

Sobre la posición de las redes sociales,



Argélida Gómez  
Periodista de tecnología

**"La tecnología es una herramienta, pero lo más importante es la valentía de las personas"**

Facebook prefiere tomar distancia de Google y Twitter que en el caso de Egipto crearon una cuenta para twittear los mensajes que llegaban desde ese país vía telefónica. Elliot Schrage, vicepresidente de Comunicación y Marketing de Facebook, dijo oficialmente "no" a una petición de defensores de los Derechos Humanos de proteger la identidad de usuarios ubicados en países donde hay riesgo de persecución política, negándose a ir contra sus normas de uso de esa red.

En Libia, según estadísticas recogidas

en la Web, en 2007 había 3.250.000 líneas de telefonía móvil; actualmente habría cuatro proveedores de Internet, uno de ellos es LTT, Telecomunicaciones y Tecnología de Libia, empresa mixta, que controla el uso del ciberespacio en ese país. Por la Compañía General de Correo y Telecomunicaciones (Gptc), se sabe que hay redes GSM/Edge y Wcdma 3G. Para 2005 había unos 230.000 usuarios de Internet y una población de unos 5.499.074 habitantes.

argeros@yahoo.com