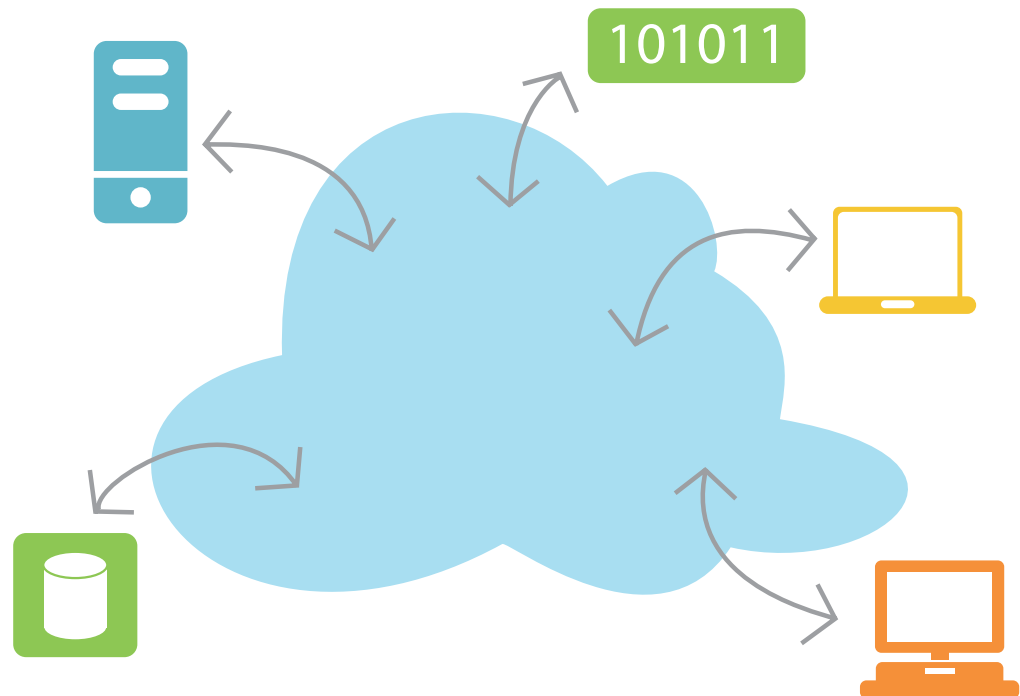


Una inversión que supone una ventaja competitiva con sus rivales, que les hará poder organizar, gestionar e interactuar en tiempo real con todos sus empleados

¿Pídeselo a la nube?



Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña
www.alejandrosuarez.es

Es uno de los términos de moda. El *cloud computing* es un concepto técnico que se basa en ofertar a los usuarios servicios que no se almacenan localmente en su dispositivo, sino que se ejecutan y sirven desde "la nube" que representa Internet.

La idea del *cloud computing* llega a nosotros de la mano de la personalización que representa la web 2.0 y la universalización de los dispositivos de acceso como los *smartphones*, que nos permiten una conectividad casi total e ininterrumpida.

El negocio basado en la nube ha representado en 2008 más de 45.000 millones de dólares y los analistas cifran su impacto en más de 150.000 para el año 2013.

Ese escenario de crecimiento exponencial hace que las grandes compañías se estén adaptando a

ofrecer servicios basados en la nube. Los pioneros en Internet en comprender la importancia de poder ofrecer servicios remotos fueron Google con Google Docs y Amazon Webservices por medio Amazon EC, otros como IBM y Microsoft llegan tarde al fenómeno e intentan reaccionar. De hecho, el gigante de Richmond ha anunciado hace pocas semanas que su popular producto Microsoft Office estará próximamente basado en el concepto de *cloud computing*, ejecutándose desde la nube. En el otro lado dos compañías más dinámicas como Google y Apple han apostado hace tiempo por este concepto que facilita el uso de la tecnología por parte del usuario. La sencillez y seguridad vende y el usuario lo aprecia.

Las ventajas de utilizar sistemas que se ejecutan en la nube son, entre otras:

► Es seguro: los fallos de seguridad e intrusiones pueden ser corregidos y actualizados en tiempo

real a los usuarios del sistema de forma transparente e inmediata.

► Autorreparable en caso de catástrofe: el tiempo de actualización de una copia de seguridad es mínimo, los usuarios del servicio no se deberían ver afectados por un fallo de software ni dependemos de actualizarlos localmente sus sistemas.

El negocio basado en la nube ha representado en 2008 más de 45.000 millones de dólares

La nube nos permite optimizar: dejar en manos de técnicos y expertos las aplicaciones

► Virtualización de máquinas: el rendimiento del sistema siempre estará optimizado, independientemente de la capacidad del dispositivo del usuario. El hardware

de nuestros usuarios no ejecuta sino que se limita a ser un canal que permite el acceso.

► Múltiples clientes y usuarios pueden compartir aplicación sin intercambiar datos ni poner en riesgo la privacidad de sus comunicaciones.

► Inmediato: permite a una organización disponer de todo tipo de datos de actividad en tiempo real y centralizados dentro de un único sistema.

En cuanto a las desventajas del *cloud computing*, la principal es la dependencia de un servicio de un tercero, por lo que la confianza y fiabilidad del servicio de esa compañía que almacena nuestros datos es un punto crítico que no podemos controlar.

Un ejemplo de adaptación nos llega de la mano de una compañía tradicional, Coca Cola Enterprises, que en estos momentos ha comenzado a equipar a más de 42.000 empleados con dispositivos portátiles y

GPS que están conectados en todo momento a la sede central de la compañía en Atlanta, desde donde se podrá monitorizar la actividad de vendedores, conductores y responsables de Marketing en todos los países del grupo, en tiempo real, por medio de una aplicación *ad hoc* que se ejecuta desde la nube. Se trata de una inversión que supone una ventaja competitiva con sus rivales, que les hará poder organizar, gestionar e interactuar en tiempo real con todos y cada uno de sus empleados en cualquier parte del mundo de forma remota e inmediata. Y todo ello seguro y escalable técnicamente.

La nube nos permite optimizar: dejar en manos de técnicos y expertos las aplicaciones, procesamiento y almacenamiento seguro de datos, a la vez que facilitamos el uso y acceso a la información de los usuarios.

CEO OCIO NETWORKS

TECNOLOGÍA EN MOVIMIENTO

El Proyecto Conectoma

Tal como ocurrió con el genoma humano a finales de los ochenta, los científicos de todo el mundo ponen en marcha el Proyecto Conectoma Humano que se propone tener un mapa detallado de los contactos entre las neuronas. Entender cómo funciona el cerebro humano permitirá conocer cómo se alteran las conexiones en patologías como la depresión, la epilepsia o el Alzheimer.

El desafío de los neurocientíficos es de mayor complejidad que el de los genetistas, porque el volumen de datos que deben manejar es muy superior. Su éxito es inimaginable sin la tecnología



Argéida Gómez
Periodista de Tecnología

La neurociencia se propone trazar el mapa del cerebro humano para entender cómo funciona

apropiada, como avanzados microscopios y la neuroimagen. El Departamento de Salud del Gobierno de EEUU lanzó el Proyecto del Conectoma el pasado 14 de julio, dotado con 30.5 millones de dólares para los próximos cinco años.

A pesar de los avances de las últimas décadas el cerebro sigue siendo una caja negra, los investigadores consideran que su abordaje es sumamente complicado, pero es fundamental para empezar a hacer hipótesis científicas sobre su funcionamiento normal y sobre las alteraciones en los circuitos cuando aparece una enfermedad. Para lo cu-

al es clave descifrar el código neuronal.

Se estima que en el cerebro humano puede haber 50 millones de columnas, y en cada una de ellas unas 60 mil neuronas. Uno de los primeros pasos será conocer la estructura de una columna neuronal, considerada como la unidad estructural y funcional básica del cerebro. Una investigación que ya realiza el Instituto Cajal del CSIC, en Madrid, como parte del Blue Brain, otro proyecto que, desde el 2008, estudia la estructura neuroanatómica y funcional del cerebro de los mamíferos.

argeros@yahoo.com