

Los engorrosos y burocráticos trámites administrativos entraban la posibilidad de emprender negocios en países con viejas estructuras en esa materia

¿Se puede hacer negocios hoy en día?

Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña
www.alejandrosuarez.es

La respuesta parece obvia. Sí, hoy claro que se puede hacer negocios, pero si analizamos un poco más en profundidad la cuestión, veremos que no.

No de una manera tan sencilla como se debería de poder hacer.

En el momento en el que los datos del paro alcanzan proporciones históricas, y es la principal preocupación de millones de familias en todo el mundo, el fomento de las oportunidades de negocio y la actitud emprendedora deberían ser la base fundamental sobre la que cimentar la recuperación económica para que ésta sea estable y sostenible.

El Índice Doing Business, dependiente del Banco Mundial, mide detalladamente desde hace años el grado de facilidad para hacer negocios en 183 países. En este informe los datos de España, mi país, no son nada halagüeños,

ni por la evolución del país ni por su posición actual respecto a países de nuestro entorno. Y sucede parecido en muchos países latinoamericanos.

A escala global, España se clasifica en el número 62 en facilidad para hacer negocios en 2010, habiendo perdido 11 posiciones respecto a la edición anterior (en la que ya teníamos una clasificación más que discreta), muy lejos de la posición que le correspondería, siendo nuestro país una de las principales economías del mundo.

Es el momento de exigir que se agilicen y faciliten todos estos procesos

Este índice de comparación mide la facilidad para empezar a emprender

Esto quiere decir, que para los analistas del Banco Mundial es preferible, durante 2010, emprender un negocio en países desarrollados como Estados Unidos, Reino Unido, o Japón. Hasta aquí nada reseñable, pero también otros países como Corea, Suráfrica, Chipre, Tonga o Mongolia están por delante en la clasificación de la facilidad para emprender y hacer negocio.

Este índice de comparación mide la facilidad para empezar a emprender, para contratar, aun la facilidad a la hora de afrontar los trámites administrativos, registrar propiedades, obtener créditos, pago de impuestos o índice de protección y cumplimiento de contratos.

Uno de los principales frenos a la actividad económica suelen ser las pesadas trabas burocráticas que tienen los emprendedores para poder poner en marcha cualquier iniciativa. En un escenario en el que se intenta desde la



administración incentivar a que surjan proyectos innovadores y fomentar la aparición de emprendedores que generen empleo, es absurdo que luego ese esfuerzo público en fomentar la figura del emprendedor caiga en saco roto ante las enormes trabas burocráticas que limitan la actividad económica y empresarial y que lastran a muchos sectores, no sólo en la generación de demanda interna, sino también en la competitividad para la instalación de empresas extranjeras, que cada vez eligen otros mercados emergentes, como pueden ser Irlanda, Rumania o Polonia.

No es de recibo que, por ejemplo en España, los trámites para abrir una empresa nos lleven a una media de 10 procedimientos adminis-

trativos y 47 días de media, mientras que en los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, Ocde, la media se encuentra en 5 procesos y 13 días. Seguimos en los tiempos del "vuelva usted mañana".

Es el momento de exigir que se agilicen y faciliten todos estos procesos, el Gobierno y las comunidades autónomas tienen una asignatura pendiente y, aunque todos los años se anuncian medidas para simplificar los trámites administrativos en la apertura de empresas, aún estamos años luz de los países más avanzados, de hecho, estamos en el furgón de cola por detrás de casi todos los países de nuestro entorno.

► CEO Ocio Networks

TECNOLOGÍA EN MOVIMIENTO

Adobe se colea en iPad

Adobe no renunciará al mercado de iPod, iPhone y iPad. Este es vital para millares de desarrollos bajo Flash. A despecho de Steve Jobs y su rechazo al reproductor de Adobe, ésta firmó una alianza con la empresa Greystripe que le permitirá colearse en los dispositivos de Apple que como se sabe no dan soporte a Flash. Greystripe convertirá los contenidos publicitarios en Flash al estándar HTML5 en tiempo real, de manera que los anunciantes no tendrán que crear nuevas versiones de sus spots.

"Cuando Greystripe detecta la plataforma



Argélida Gómez
Periodista de Tecnología

Abre la puerta trasera de Apple a los anunciantes de spots publicitarios para Flash

que está pidiendo el contenido, convierte automáticamente de Flash a HTML5 en tiempo real para el navegador Safari que se utiliza en iPhone, iPod touch y el iPad. Los dispositivos con soporte Flash, como los regidos por Android 2.2, recibirán el contenido Flash nativo". Explican en mycomputer.com.

Esto permite a las empresas seguir aprovechando los contenidos y plataformas que han creado basándose en Flash, sin tener que reconvertir toda su estructura a otros estándares y plataformas como HTML5.

Como ya se sabe, a finales de abril, Steve

Jobs, en una larga carta pública, dijo que Apple había renunciado a utilizar Flash en iPhone, iPod y iPad, que no cree en el potencial de la aplicación que no se adapta bien a las operaciones de multitouch, ni tiene un desempeño confiable y seguro.

Pero la revista *Wired* sí apuesta por Flash, encargó a Adobe una aplicación para ser leída en iPad, el producto proporciona una buena lectura digital con videos, diapositivas, imágenes 360, rotación de contenido y módulos horizontales y verticales. Se vende en la App Store por 4,99 dólares.