

Facebook dispone de 500 millones de usuarios y ha llegado a situarse como la página más visitada, por encima incluso del gigante de Internet

## Google pone el ojo en Twitter

Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña

**D**urante este año, la red social Twitter ha aumentado espectacularmente su número de usuarios. En la actualidad 175 millones de personas utilizan esta red para comunicarse, si bien es cierto que Facebook continúa siendo la preferida por los internautas. Twitter, pese a algunos fallos técnicos sufridos durante este año, continúa su crecimiento en la red de manera lenta, aunque segura.

En vista de este crecimiento, Google podría estar planeando la compra de la red social. Después de su fracaso en la puesta en marcha de su red social, Orkut, el gigante de Internet podría llegar a pagar la cantidad de 5.000 millones por esta compra. Y es que la compañía de Mountain View no tolera demasiado bien la competencia en la red y, como ya ocurriera en su momento con Microsoft, planta cara a Facebook lle-

vando a cabo todas las acciones posibles que estén a su alcance para poner freno a su crecimiento y a su popularidad.

Sin ir más lejos, hace algunos días Google modificó los términos de uso de los contactos de Gmail, impidiendo que éstos puedan ser exportados a Facebook, por no contar con una política de reciprocidad. Por su parte, la red social ofreció a los usuarios de Gmail una solución alternativa que consiste en un enlace que permite enviar los contactos a una computadora para después poderlas subir a la red social. Pero esta guerra de los contactos no se queda ahí, porque la respuesta de Gmail ha sido colgar un cartelito dirigido al usuario en el que le pregunta “¿estás súper seguro de que quieres importar tu información de contactos con tus amigos a un servicio que no te dejará sacarlos?”. Al usuario lo que le importa es el servicio bien prestado y ante tal tropelía debiera



En la actualidad, Twitter cuenta con 175 millones de usuarios. EFE

tener la opción de contestar “estoy súper seguro de que esto es absurdo. Dejádme en paz”.

Facebook dispone de 500 millones de usuarios y ha llegado a situarse como la página más visitada, por encima incluso del gigante de Internet. Google, haciendo uso de su práctica habitual con los

competidores cuando ve peligrar su situación predominante en la red, abandona su cara amable, esa a la que nos tiene acostumbrados, deja a un lado su “Dont be evil” y pone todos los medios de los que dispone para continuar siendo el único y el mejor.

De ser cierta la compra de Twi-

**Al usuario lo que le importa es el servicio bien prestado, y ante tal tropelía la opción...**

**De ser cierta la compra de Twitter por parte de Google, deja bien claro a Facebook quién manda...**

ter por parte del gigante de Internet, el fracaso que obtuvo Google con el lanzamiento de su red social al mercado se eliminaría de un plumazo y, de paso, deja bien claro a Facebook quién manda en la red.

Por otro lado, para Twitter supondría abandonar el segundo plano que ocupa actualmente en el mercado de las redes sociales.

De llevarse a cabo finalmente la compra sería sin duda un acto beneficioso para ambas compañías y ya sabemos que Google donde pone el ojo...

CEO Ocio Networks

### TECNOLOGÍA EN MOVIMIENTO

## Fomentar inversión en innovación

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo, Ocede, ha llamado a fomentar la inversión en ciencia, tecnología e innovación, para hacer frente a la competencia global y favorecer el crecimiento a largo plazo. De acuerdo a su informe anual, en los últimos años el gasto en investigación y desarrollo, I+D, cayó en los 33 países miembros del organismo de 4% a 3,1% en 2008. Ese año el número de patentes registradas bajó 20%.

No obstante, ha habido resultados positivos. Alemania, Corea del Sur, Suecia y Esta-



Argélida Gómez  
Periodista de Tecnología

**El gasto en investigación y desarrollo cayó de 4% a 3,1%, indica el informe anual de la Ocede...**

dos Unidos han impulsado la innovación mediante un aumento del gasto en investigación pública.

Pero las capacidades técnicas y la inteligencia de mercado de las empresas se han visto obstaculizadas por la competencia global. “Debe ponerse en marcha estructuras de gobernanza adecuadas para aprovechar al máximo los recursos invertidos en ciencia y tecnología”, dice Ángel Gurría, secretario general de la Ocede.

Entre las sugerencias para fomentar la innovación el organismo internacional señala

que los gobiernos deben establecer un sistema compartido de gobernanza de la cooperación internacional en ciencia y tecnología para superar retos comunes como el cambio climático. También han de mejorar el apoyo político ofrecido en distintos segmentos de la cadena de valor de la innovación, como el relativo a iniciativa empresarial. Considera “necesario mejorar la coordinación entre las políticas nacionales, regionales e internacionales”.

Vale decir que el mundo es heterogéneo, la ciencia también lo es.