



El tamaño no importa... en publicidad online

» Ideas2.0 | Por Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña

AlejandroSuarez.es

Escoger una agencia de publicidad adecuada a los perfiles de tu proyecto *web* es fundamental en el sector *online*. Una agencia es como una novia y como tal deberías valorarla y ver si te conviene antes de elegirla, ya que podrías acabar casándote con ella.

Sé que alguien considerará sexista la comparación, pero es muy gráfica. En primer lugar, no todo es la fachada; a lo mejor, se debe mirar un poco el interior. Una gran agencia de muchas oficinas, que cotiza en bolsa, con 50 empleados y grandes estadísticas puede que no sea (o sí) la que necesitas.

En segundo lugar, debes intentar conocerla bien y lo más importante: que te conozca muy bien a ti. Las personas claves que allí trabajan encargándose de soportes y comercial deben conocer a la perfección lo que haces, quién eres y, a ser posible, deberían ser capaces de valorar tu negocio como un activo destacado, contraponiéndolo incluso a otros de sus soportes dentro de la misma agencia.

Tengo la experiencia de haber trabajado con casi todas las agencias del sector en mi país, España, y con muchas o casi todas las internacionales que se dedican a tráfico en castellano. Raro es que por defecto no trabajemos o probemos nue-

vas iniciativas cuando se nos proponen, pero también cuando alguna agencia no trabaja con la seriedad esperada cortamos la relación de inmediato.

CUANDO se prepara un proyecto nuevo es muy importante definir quién se ocupará de su publicidad. Para ello, nos podemos dejar aconsejar. "Esta agencia es la que mejor te va a vender", he escuchado en muchos casos, pero no en todos se trataba de la mejor opción. Es cierto que una determinada agencia puede ser la mejor para unos determinados soportes, pero podría no serlo para otros, por muy grande y muy importante que sea. En estos temas, la mayoría de las veces, el tamaño no importa. Lo que realmente importa es el trato personal, la atención, el trabajo, la importancia relativa que tengas en su estructura y la fuerza de ventas y comercial que puedan volcar en ti.

Hace unos años trabajé en exclusiva con una pequeña agencia de publicidad *web*, de la que no diré el nombre, que estaba dirigida por un buen amigo. A los pocos meses creció y creció y se fusionó con otra compañía muy importante, pero entonces, en el momento de su mayor renombre, dejé de ser "nuestra agencia" y del mismo modo que en los noviazgos, hay momentos para cortar la relación, yo lo hice.

En contraposición, también he delegado otros negocios *web* a una agencia más pequeña. Es una agencia diferente, de menor tamaño y acostumbrada a hacer algo en lo que creo está el futuro: las acciones especiales. Del mismo modo que comercializan tu publicidad en formato habitual (banners, roba, megas...), venden un *widget* que reproduce un determinado concierto que pesa cientos de Mbs.

Con ambos ejemplos, sólo pretendo volver al principio: cada uno debe escoger a su media naranja; al menos en esto el tamaño no importa. **Existen agencias más adecuadas para un determinado anunciante, para una determinada empresa o para un determinado producto o servicio; sólo hay que informarse y elegir bien.**



• CEO Ocio Networks



UNA PRÁCTICA profesional más que un requisito para concluir tu carrera es una oportunidad para comenzar tu vida laboral

Por Karla Ponce >
karla.ponce@razon.com.mx

¿Estás por concluir tus estudios? Pronto llegará el momento de que busques una práctica profesional, requisito escolar que debes aprovechar para iniciar tu vida laboral. Sí, ésta es una oportunidad para demostrar tu talento y conseguir tu primer empleo.

De acuerdo con una encuesta realizada por el portal especializado en oferta y búsqueda de empleo Trabajando.com, a la hora de definir la práctica profesional, 62 por ciento considera se trata de una instancia para aprender y conocer

JÓVENES han logrado insertarse al mercado laboral gracias a las prácticas.



Inicia tu vida laboral con el pie derecho

27% AFIRMA que las prácticas son una oportunidad para mostrarse al interior de una empresa

el mundo laboral, mientras que 27 por ciento afirma es una oportunidad para mostrarse al interior de una empresa.

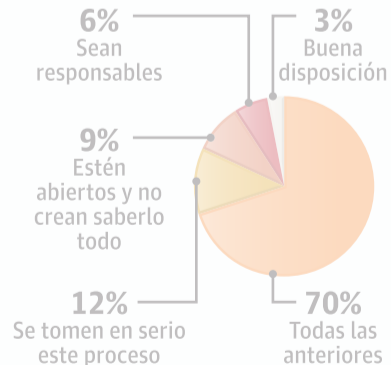
Sin embargo, para el seis por ciento de un total de tres mil entrevistados se trata de una experiencia ingrata, donde debe realizar labores que no aportan nada a su desarrollo, y cinco por ciento la considera un trámite para poder egresar de la carrera que está cursando.

Margarita Chico, directora general de Trabajando.com México, aseguró que esta etapa ayuda a los estudiantes a descubrir aptitudes y habilidades, pero también representa una oportunidad porque cada vez más compañías los contratan si su desempeño lo amerita.

El sondeo reveló que 82 por ciento de los encuestados quieren aprender y tener la posibili-

dad de quedarse trabajando; 17 por ciento considera que tendrá funciones claras y atractivas; sólo 1 por ciento desea terminarla pronto.

¿Qué es lo que más valoran las empresas?



Margarita Chico
Directora general de
Trabajando.com México

“Durante el período de práctica, los jóvenes tienen la oportunidad de trabajar y formarse basándose en aprender en el trabajo”

“Durante el período de práctica, los jóvenes tienen la oportunidad de trabajar y formarse aprendiendo en el trabajo.”

La especialista indicó que las organizaciones también ganan en este proceso debido a que tienen la oportunidad de tener contacto con jóvenes en la etapa final de su carrera profesional y contar con su colaboración caracterizada por ser innovadora y creativa.

Los números indican que 3 por ciento de las empresas esperan de sus practicantes buena disposición, 6 por ciento que sean responsables, nueve por ciento que estén abiertos a aprender y no crean saberlo todo, 12 por ciento que tomen en serio este proceso y la mayoría, que sus practicantes cumplan todo lo anterior.

“Las prácticas son un eficiente canal de reclutamiento, ya que nos permiten evaluar las competencias y desempeño de potenciales postulantes, no sólo mediante pruebas y entrevistas, sino en una situación real de trabajo, por un tiempo prolongado.”