



Alejandro Suárez
CEO Ocio Networks

EN LÍNEA

ASALTO AL IMPERIO DE GOOGLE

Editoriales, grupos de comunicación, gobiernos europeos y, en los últimos tiempos, operadores de telefonía, quieren su parte del pastel de Google. Esto irá a más. De hecho, sólo está empezando. Algunas reclamaciones parecen lógicas. Otras, como las recientes declaraciones del presidente de Telefónica, **César Alierta**, —que pretende que Google pague por el uso de las redes en España— son cuanto menos delirantes. ¿Pedirán también los fabricantes de vasos a Coca Cola que pague por el uso de sus recipientes? En los 80 el mundo estaba dominado por IBM que hoy en día vive en el ocaso, siendo una sombra de lo que llegaron a ser. En los 90, la modernidad e innovación impulsaron a Microsoft, que en esta década se ha visto superado y eclipsado por el nuevo «dorado»: Google. ¿Son casos similares? No lo creo. En mi opinión hay dos diferencias entre ellos. Microsoft e IBM eran monopolios económicos, estrangulaban financieramente a sus rivales, imponían sus productos, eran poderosos. Google a ese poder financiero añade una variable más: han sido mucho más inteligentes en la ejecución. Usuarios que antes se levantaba en movimientos underground revelándose contra los primeros, hoy en día aplauden y reciben con los brazos abiertos los productos de Google. Han utilizado la vieja técnica del palo y la zanahoria. Nos pegan palos como hicieron otros, pero nos los dan inteligentemente, con el estómago lleno.

► **El buscador.** Lo que más me inquieta personalmente es el uso de la joya de la corona: el buscador, en los últimos tiempos llega a ser un arma de destrucción masiva... de la competencia. Eso demuestra que detrás de Google hay... personas, efectivamente. Google es humano y eso hace que, teniendo el 97% de cuota de mercado de las búsquedas de Internet en un país como España, pueda utilizar esa posición para destacar tus propios productos, ponerlos primero en las posiciones que funcionan del buscador y reducir drásticamente el caudal de tráfico que das a los rivales. Pero ojo, que sea humano actuar así no quiere decir que sea legal, ni que las autoridades no deban tomar cartas en el asunto. El antaño mágico algoritmo de Google hoy se ha vuelto previsible; las reglas por fin están claras: «lo primero mis productos, luego los de los demás». No obstante, mi opinión negativa de la situación de monopolio a la que nos somete Google no me impide reconocer que desarrollando productos para el usuario final es, junto a Apple, el mejor. No concibo mi trabajo diario sin productos como Gmail, Maps, Calendar... Son geniales. En España, Google representa oportunidades, pero también una seria amenaza. Mientras haya un actor que resulta ser juez y parte, siendo el organizador de la información, pero además creándola, explotándola publicitariamente y midiéndola, no tiene mucho sentido la formación de empresas e iniciativas locales que puedan competir con esa capacidad económica ni de posición de mercado. Se produce el «dumping», ya que Google, aún llegando mucho después, impondrá su producto y su precio. Además, al ser dueño del 55% del mercado publicitario online en España, podrá ofertarlo gratis basado en publicidad. Google aporta mucho a nuestras vidas. Aún así, debemos de empezar a ser menos ingenuos y mientras observamos maravillados resplandecer el último de sus productos, tener cuidado con la cartera, no vaya a ser que a la vez nos la estén quitando.

Innovación y empresa

ITE



«Si se planifica sin prisas vamos a ser de verdad pioneros en renovables»

Alfredo Quijano, director del ITE, aboga por una mayor formación para hacer un uso eficiente de la energía para cuando llegue el coche eléctrico

TEXTO
Víctor Romero
FOTO
Abelard Comes

EN LA IMAGEN
Alfredo Quijano
El director del ITE cree que las empresas valencianas, en contra de lo que ha ocurrido en otros sectores, están preparadas para ser pioneras en tecnología de la energía.

► **¿La fiebre por las renovables y la energía es producto de querer hacer rápido lo que deberíamos haber hecho hace años?**

► La palabra fiebre no me gusta. Está bien impulsar las renovables, pero tiene que ser a un ritmo que no esté acelerado por el sálvese quien pueda. Hay mucho trabajo que hacer. Se ha demostrado que está funcionando. Si se planifican correctamente las primas y lo que cabe en un país y se refuerzan las interconexiones con Europa vamos a ser de verdad pioneros en renovables. Hay empresas muy emprendedoras que han sabido adaptarse a este nuevo sector utilizando tecnologías novedosas. Si se puede hacer sin prisas, las empresas se consolidan y no se les obliga a importar tecnología les dará tiempo de desarrollarse. Si corremos mucho no tendremos tiempo de utilizar nuestra propia tecnología.

► **¿Cuánto podemos llegar a ahorrar?**

► No hay bases de cálculo completas. Pero si nos independizara energéticamente. Usar el viento y el sol nos per-

mite emplear una materia prima que no está sujeta a un sistema internacional muy complejo. El objetivo del auto abastecimiento en sí mismo es suficiente y nos evita otras especulaciones como son las del petróleo.

► **¿Habrà electricidad suficiente para las casas y el coche eléctrico?**

► No lo dudo. El sistema eléctrico se ha logrado hacer en Europa con una alta interconexión. Todos pueden estar fabricando energía metiéndola en la red. Hay que modificar la operación del sistema para adecuarse a fuentes energéticas nueva. Hay un punto clave, la sensibilización social, la educa-

ción de qué es el uso de la energía, concienciarnos de que podemos hacer lo mismo usando las fuentes energéticas más apropiadas. La manera más inteligente de hacerlo es a través de los valles de consumo. Tenemos potencia instalada y capacidad de generarla. Hay una parte que trabaja cuando hay viento y sol. Los hábitos de consumo están concentrados en un grupo de horas. En España usamos la energía como si siempre estuviera disponible pero la diferencia entre el consumo nocturno y diurno es muy alta. Las horas nocturnas con capacidad de producción son suficientes para trasvasarlas al vehículo eléctrico. Estaremos usando de manera mucho más eficiente las fuentes renovables.

► **¿Puede ser una oportunidad para la Comunitat Valenciana?**

► Estamos muy bien posicionados. A nivel de proyectos en vehículo eléctrico, la Comunitat Valenciana es la única que tiene un proyecto propio con nueve empresas trabajando de forma coordinada. De forma espontánea entre empresas ha surgido la idea de estar en la vanguardia del coche eléctrico. Tenemos una patronal específica de renovables, Avaesen, y de automoción, Avia. Aquello que se estaba alartando por la crisis hay dinamizarlo porque hay una tecnología que desarrollar. No llegamos tarde como se ha producido con otras tecnologías. Se van a crear puestos de trabajo, estamos preparados aunque es un momento difícil para las empresas. El ITE está creciendo en número de asociados y proyectos. Hay empresas que ven que podemos darles soluciones y tecnología y acceder al mercado.

► Alfredo Quijano es director del ITE desde 1999. Doctor ingeniero industrial procedía tanto de la docencia universitaria como de la empresa privada. **El instituto tecnológico que dirige cuenta con 180 empresas asociadas** del sector energético (energías renovables, eficiencia energética o fabricantes de material eléctrico). El 80% de sus socios son pymes y un 20% grandes empresas. **El ITE se ofrece como socio tecnológico para desarrollar proyectos de I+D+i**, especialmente para empresas que necesitan externalizar servicios. Cuenta **una plantilla de 109 personas, que incluye titulados superiores, medios y técnicos especializados**. En los últimos años ha reforzado su lazos con empresas del sector para coordinar proyectos conjuntos.