

Innovación y empresa

Nanotecnología

TEXTO
Noelia L.
Escartí

FOTO
EMV

AVANZADO
Coordinación
22 empresas de la Comunitat Valenciana aplican ya la nanotecnología en sus procesos industriales, pero la coordinación con los grupos de investigación es básica para su impuso definitivo



El futuro tecnológico en miniatura

La nanotecnología, que trabaja a niveles mínimos de átomos y moléculas, se perfila como un nuevo motor de la economía

■ Si hiciéramos «zoom» en alguno de los materiales con los que convivimos en nuestro día a día, advertiríamos que hasta el grano de azúcar más pequeño está compuesto de átomos y moléculas. La ciencia y la tecnología están asistiendo a una revolución basada en la capacidad de manipular esa materia a una escala inimaginable y capaz de crear nuevos materiales y máquinas con propiedades únicas y extraordinarias. La nanotecnología trabaja a nivel nano, es decir, con la millonésima parte de un milímetro. Y a este nivel las propiedades físicas y químicas de los materiales como la elasticidad, la adhesión o el color se comportan de un modo distinto al que nos tienen acostumbrados.

Esta nueva tecnología es el paradigma de la interdisciplinariedad y en ella confluyen múltiples áreas del conocimiento como la energía, la construcción, la medicina, la alimentación o el medio ambiente. Las aplicaciones en las diferentes áreas son prácticamente infinitas: el desarrollo de materiales más fuertes que el acero pero con el 10% del peso, tejidos antimanchas en textil, aplicaciones de micropartículas de oro a la cosmética o sensores moleculares capaces de detectar y destruir células cancerígenas en partes delicadas del cuerpo como el cerebro, entre otras muchas.

Es lo que algunos denominan la «nueva revolución industrial del siglo XXI». La nanotecnología facilitará la transformación de las industrias, incluso de los sectores más tradicionales como la producción agraria y se puede llegar a convertir en motor de dinamización del tejido empresarial. Para Juan Martínez, Catedrático de Física Aplicada de la Universidad de Valencia «en los próximos años, será uno de los impulsos económicos más importantes».

Su impacto y las posibilidades que ofrece son tan importantes que algunos países

En la Comunitat la financiación privada en nanotecnología supone un 16% del total, mientras que el resto proviene de entidades públicas como el Impiva

como China o Estados Unidos han comenzado a invertir ya en nanotecnología. En total se estima que la inversión mundial, tanto pública como privada, alcanza los más de 5.000 millones de euros al año. Pero, a pesar de representar el futuro de la tecnología, según la Comisión Europea, España sólo gastó en 2004 1 euro en investigación frente a los 13 gastados, por ejemplo, por Corea del Sur y se sitúa por debajo de países como Portugal o Grecia.

Nanotecnología valenciana

La Comunitat Valenciana ocupa el cuarto puesto a nivel nacional en número de instituciones y empresas dedicadas a la nanotecnología, por detrás de Madrid, Cataluña y Andalucía. Así lo indica un informe sobre la actividad del sector en la Comunitat, presentado esta semana en la sede de Cierval. El número de patentes registradas por entidades privadas y públicas, uno de los indicadores de penetración más importantes, también sitúa a la autonomía entre las primeras de España, tras de Madrid y Cataluña. Entre 2000 y 2009 se registraron 28 patentes, donde el 75% pertenecen a la provincia de Valencia, el 21% a Castellón y el 4% restante a la provincia de Alicante.

En la Comunitat Valenciana la financiación privada en nanotecnología supone, según el estudio, un 16% del total, mientras que el resto proviene de entidades públicas como el Impiva o la Consellería de Industria, Comercio e Innovación. Las 22 empresas de-

dicadas a la nanotecnología suponen todavía un desarrollo escaso y en su mayoría están basadas en la industria cerámica de Castellón, el juguete en Alicante y la alimentación.

El territorio cuenta, a la vez, con un importante avance en el campo científico, con varios grupos de excelencia en las universidades e institutos valencianos. Eugenio Coronado, Director del Instituto de Ciencia Molecular de la Universidad de Valencia, apunta que el reto ahora es coordinar la investigación científica y pública con la de las empresas privadas. «Habría que crear un instrumento dependiente de la Generalitat que impulsara la realización de proyectos de I+D, que ayudara a que las empresas pudieran incorporar nanotecnologías en sus procesos productivos, que incentivara la colaboración entre los investigadores y las empresas, así como el patrocinio industrial de la investigación», advierte Coronado.

El profesor apunta que de esta manera se podría superar la desconexión que existe actualmente entre la industria valenciana y los investigadores. «Los investigadores valencianos tienen un buen nivel en nanotecnología y están implicados en un número importante de proyectos de investigación europeos, pero en su gran mayoría las empresas que participan en los mismos no están radicadas en la Comunidad».

Por su parte, el informe Cierval apuesta por la creación de un Centro de Nanotecnología Aplicada, que refuerce el desarrollo científico, tecnológico e industrial de la Comunitat y se ocupe de la transferencia y difusión tecnológica en este campo, algo a lo que ya se ha comprometido el Consell. Para el Catedrático Juan Martínez la creación de este Centro podría ofrecer un servicio en el desarrollo de empresas interesadas «pero también impulsar la creación de otras nuevas».

Alejandro Suárez

CEO Ocio Networks



CÍRCULO VIRTUOSO

TU DOMINIO Y EL .COM

Lo más importante a la hora de conseguir hacerse un hueco en el gran universo de Internet es encontrar un buen nombre de dominio. Parece una tarea fácil pero a más de uno le ha causado cefalea. Así, se deben tener en cuenta algunas pautas para escoger el tan deseado y a la vez temido nombre. Por ejemplo, se tendría que escoger un nombre sencillo de recordar y que además pueda encontrarse entre los primeros resultados de los principales buscadores de la red. Dar con la palabra clave que defina el negocio es algo primordial, por lo que el apelativo tiene que estar relacionado con el producto que se desee promocionar. Los dominios que mejor se comportan en este sentido son los genéricos, que definen una actividad económica o producto. Además, lo que para el directivo o el empresario es una denominación adecuada, también lo debe ser para el visitante de la web. El nombre de nuestro sitio tiene que tener un valor añadido para que el internauta se interese por nuestra página, aunque también se debe tener en cuenta que la elección de un dominio genérico no siempre es sinónimo de éxito empresarial. Conocer a nuestro público objetivo es una cualidad que debe darse por parte del empresario.

► **Creación de marca.** Lo que sí es cierto es que el genérico permite una rápida asociación del sitio a un determinado producto y/o servicio, con lo que ello supone en creación de marca y como elemento que mejora la rememorabilidad por parte del usuario. Los nombres genéricos como futbol.com, juegos.com o cocina.org consiguen que a mayor desarrollo en cantidad y calidad de los datos contenidos en éstos, mayor sea su credibilidad y posicionamiento. Para llegar a ser conscientes de la titularidad de un nombre de dominio asociado a la marca o denominación social de una empresa es necesario entender que el dominio no sólo ayuda a crear una vía con nuestros clientes fijos (internautas asiduos al sector en que estamos especializados), sino que también abrimos un nuevo acceso a todos y cada uno de los usuarios que se conectan a la Red para acceder a nuevos productos o servicios. Así, un gran abanico de opciones se abre ante la creación de este «nuevo nombre». En estos últimos años ha habido dominios cuyo precio ha superado los \$10 M, como Sex.com —\$14 M (Ene 2006)—, Games.com —\$10.7 M (Mar 2006)—, Juegos.com —\$10 (Jun 2007)—. Tener un buen dominio .com es fundamental a la hora de lanzar un producto, marca o servicio. Hay muchos expertos que opinan que todos los buenos ya están registrados. Pero siempre aparece uno que nos sorprende a todos y sube en este ranking de los .com más deseados. Se aceptan apuestas para saber cuál será el siguiente. Quien primero lo registre y luego lo venda, cambiará su vida.