

# PRIMERA PLANA

**Creación y disolución de empresas** FUENTE: Radar Empresarial Axesor. Últimos datos publicados correspondientes al mes de febrero

	ALTAS DE SOCIEDADES		BAJAS DE SOCIEDADES		SOCIEDADES EN CONCURSO	
	NÚMERO	ACUMULADO	NÚMERO	ACUMULADO	NÚMERO	ACUMULADO
Andalucía	2.345	17,90%	1.980	16,59%	41	7,89%
Aragón	313	-6,57%	277	15,33%	12	9,09%
Asturias	197	-3,90%	165	20,40%	10	42,86%
Islas Baleares	343	9,58%	348	7,40%	34	88,89%
Islas Canarias	517	38,61%	588	16,47%	18	5,88%
Cantabria	150	28,21%	85	7,78%	3	50%
Castilla La Mancha	489	22,56%	394	21,50%	15	50%
Castilla y León	467	5,66%	444	20,41%	23	109,09%
Cataluña	2.583	21,32%	2.510	17,49%	87	-21,62%
Ceuta y Melilla	26	0%	22	37,83%	-	-
Extremadura	197	-15,09%	157	2,06%	3	-40%
Galicia	688	12,05%	562	17,43%	28	-20%
La Rioja	70	7,69%	56	4,65%	2	-33,33%
Madrid	2.847	3,26%	2.258	13,51%	81	26,56%
R. de Murcia	411	11,08%	362	27,59%	15	7,14%
Navarra	133	-25,28%	139	4,25%	8	60%
País Vasco	645	21,47%	492	20,65%	40	66,67%
C. Valenciana	1.487	0,34%	1.471	13,71%	63	-34,68%

## ¿Eres emprendedor? Tu momento es hoy

LA **CRISIS ECONOMICA** HA LLEVADO A QUE LOS JOVENES BUSQUEN AUTOEMPLOO O CREAR EMPRESAS

E. Peña Cervelló - elena@empresayfinanzas.com

Que la situación económica española no es nada halagüeña es de sobra conocido por todos. Pero que, a pesar de ello, en España siguen habiendo emprendedores que, contra viento y marea, están tratando de llevar sus proyectos adelante, no aparece tanto en los medios de comunicación. Y deberían ser ellos, los que protagonizaran más de un reportaje, porque, al fin y al cabo, en buena medida depende de ellos que España salga fortalecida de esta crisis. Y es por ello que deberían de contar con todo el apoyo que les puedan dar quienes les rodean.

Ser emprendedor nunca ha sido fácil y menos en un país en el que siempre ha primado la seguridad frente al riesgo y cuya masa de población en edad activa siempre ha preferido ser empleado, ya sea de la administración pública o de la empresa privada, aunque el gran público suele preferir a la primera.

Sin embargo, a lo largo de nuestra historia encontramos numerosos inventos que demuestran la búsqueda incesante de nuevas ideas y proyectos de unos pocos, pero que sirvieron para cambiar la vida de muchos. Y, afortunadamente, cada vez son más los emprendedores en España.

A las innovaciones que a todos se nos vienen a la cabeza de la fregona o

### LAS CIFRAS

**10,78%**

**Creación de empresas**

La creación de empresas en España creció un 10,78% por segundo mes consecutivo, con 7.758 nuevas compañías.

**5%**

**Concursos de acreedores**

Los concursos de acreedores aumentaron en febrero un 2,55% en términos interanuales, con 483 concursos registrados.

**300%**

**más en Ciudad Real**

La provincia más afectada por el incremento en el número de concursos respecto a 2010 han sido Ciudad Real.

el chupa-chups, habría que añadir algunas curiosas como el cigarillo, el submarino de Isaac Peral, el arcabuz, la navaja, la grapadora de sobremesa o el laringoscopia.

"Emprender es atreverse a crear un mundo propio, saltar al vacío y enfrentarse a un entorno en el que parece estar predestinado a otra cosa", así lo define Alejandro Suárez, emprendedor e inversor, en su libro 'Ha llegado la hora de montar tu empresa', en el que da las claves de por qué ahora es el momento y de cómo se comporta el emprendedor español, así como alguno de sus secretos sobre empresa que ha ido cosechando a lo largo de su larga trayectoria como emprendedor.

Ante tal definición parece obvio que ser emprendedor sólo es para valientes. Con motivo de su libro Empresa y Finanzas quiso analizar con él las claves del emprendedurismo en España y a qué retos se enfrenta en la actualidad. Suárez tiene claro

el papel al que se enfrenta diariamente uno de estos iluminados que dedican llevar a cabo su idea y crear un negocio: "emprender es un riesgo en sí mismo, prescindir de una nómina a final de mes y tener que crear algo que depende de tu habilidad o de tus facultades para hacerlos no es fácil. Emprender tiene dos palabras que van intrínsecamente unidas, una es el riesgo y otra el esfuerzo.

Pero, ¿a qué riesgos se enfrenta el emprendedor de hoy en día?

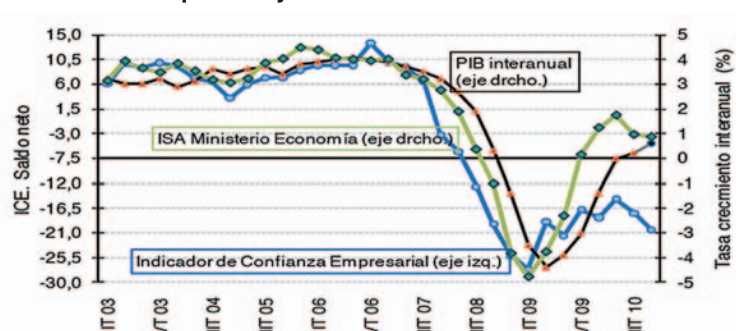
#### Dichosa financiación

¿Cómo voy a llevar a cabo esto? ¿De dónde voy a sacar el dinero para hacerlo? Son las preguntas con las que se desayunan los empresarios españoles cada mañana. Y es que el acceso a la financiación está siendo una lacra para llevar a cabo sus iniciativas.

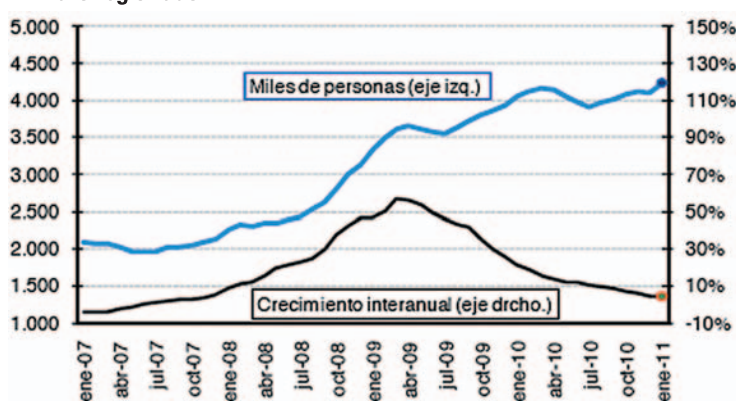
Aún así, Alejandro Suárez cree que existen muchas alternativas y que para los buenos proyectos e ideas

### Entorno económico en el que se mueven los emprendedores

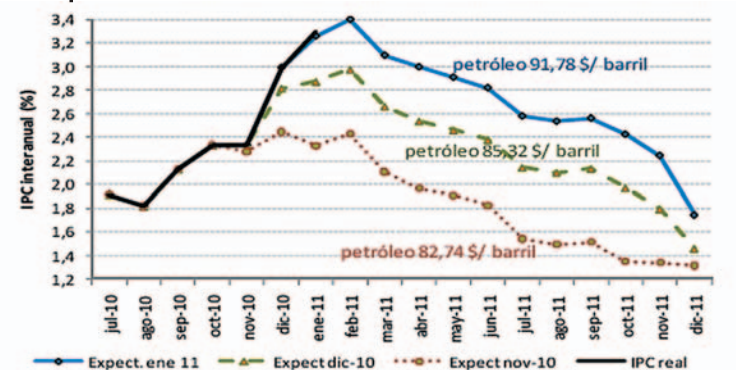
#### ■ Confianza empresarial y crecimiento



#### ■ Paro registrado



#### ■ Expectativas IPC



FUENTE: Datos recopilados en el Informe Mensual de Coyuntura de las Cámaras de Comercio

la realidad es que al pequeño empresario no le llegan esos cientos de millones que se dice que se están repartiendo ya que se están rechazando más del 70% de los préstamos solicitados a esta línea de créditos ICO. Realmente el dinero sí que lo están dando pero a gente que tiene grandes empresas con un patrimonio muy estable y, que en muchos casos, ni siquiera necesitan financiación pero la están cogiendo ante un temor sectorial o, simplemente, porque es más barata que la financiación a la que suele poder acceder. La realidad es que los bancos no están ni se les espera, al menos próximamente, y el ICO yo creo que es la gran entidad perjudicada en este crisis, sobre todo a nivel de imagen, porque todos los empresarios y todos los autónomos nos hemos dado cuenta que realmente es un paripé y un ejemplo son los 250 millones de euros concedidos en préstamo a ACS. Es más fácil creen en esos 250 millones que en 10.000 que le pueda dar al empresario raso. Esto no tiene ningún sentido", afirma tajantemente el propio Alejandro Suárez.

Por tanto, ¿esto no desmotiva al emprendedor o el que es emprendedor sigue adelante, se tropieza con la primera piedra, se levante y siga trabajando por el mañana? "La financiación es un problema y el emprendedor siempre buscar fórmulas para sacar adelante esta cuestión. Ya se las

siempre hay dinero. Sin embargo, da la sensación que ese dinero está muy escondido: "para proyectos que son escalables y tienen recorrido y futuro siempre hay dinero. De hecho, yo como inversor privado que participo en seis compañías hecho en falta proyectos que sean ambiciosos", comenta el autor.

Ante la problemática de la financiación se hizo una gran campaña desde las administraciones públicas sobre la financiación que éstas podían reportar, haciendo gran hincapié en las líneas de préstamos ofertadas por el Instituto de Crédito Oficial. Unas líneas que se han visto como la panacea para los pequeños pero que en realidad se han constatado como algo bien distinto, al no llegar dicha financiación a quienes realmente la necesitan.

"Los créditos ICO realmente no están funcionando. Han sacado la Línea ICO Directo para poder gestionar con la entidad directamente, pero

ENTREVISTA | **ALEJANDRO SUÁREZ** EMPRENDEDOR E INVERSOR

“Carecemos de cultura empresarial”

El libro se titula “Ha llegado la hora de montar tu empresa” y, precisamente, la duda que surge es ¿realmente es este el momento ideal para montar un negocio con la situación económica que nos rodea?

Precisamente esa es la razón de hacerlo. Estamos en un momento muy duro con 4.700.000 parados y un porcentaje muy importante de esa gente no va a encontrar trabajo en los próximos años ya que para regenerar esos puestos de trabajo se va a necesitar mucho tiempo y simplemente por la razón de depender de uno mismo, ahora es un muy buen momento para montar una empresa al margen de que hay más ayudas y más estímulos de la Administración ahora mismo que nunca en los últimos años para poder crear una empresa o para buscarse un autoempleo, simplemente.

¿Tenemos una cultura emprendedora en España o, por el contrario, carecemos de ella?

Para nada, sobre todo porque la Universidad no apoya y no orienta a la gente, y le oculta a la gente la posibilidad de saber que tiene la opción de convertirse en emprendedores, empresarios o autónomos. Parece que empuje a todos a una única salida que es la de trabajar por cuenta ajena, es decir, salir de la universidad para encontrar nuestro primer trabajo como becario.

También influye el que no haya habido



“La imagen del empresario es totalmente negativa, todo lo contrario que en otros países”

grandes casos de éxito de jóvenes emprendedores que se hayan convertido relativamente rápido millonarios o casos fulgurante de éxito, como pueden ser los creadores de Google o de Facebook que se dan en Estados Unidos que por cada caso de estos, hay detrás miles de emprendedores que quieren emular e intentar lograr un éxito muy similar.

¿Puede influir también el hecho de que es en España comúnmente se asocia el término emprendedor con el empresario, y éste a su vez, con el de explotador?

Totalmente, es lo mismo que antes comentaba, si preguntas a los jóvenes qué quieren ser de mayor la mayoría responde bombero futbolista, pero nadie quiere ser empresario porque ser empresario de entrada tiene un estigma negativo en la sociedad.

Esta concepción también en mucha medida se la debemos a los políticos que en los últimos cuatro o cinco se han estado ‘tirando los trastos a la cabeza’ con los empresarios y usándolos como arma arrojadiza.

Entonces la imagen que hay del empresario no es la que hay en otros países del mundo, en donde es, por defecto, una persona que crea valor y necesaria; mientras que aquí, por defecto, es un explotador que si encima le va bien, probablemente sea porque hace algo que está bordeando los límites de previsible.

arregla para ir con su idea y su producto a donde cree que hay dinero y le puedan financiar. Si que es cierto que a algunos emprendedores les puede de alguna manera desesperar, pero también es cierto que cuando los proyectos son buenos, los mismos emprendedores encuentran generalmente un inversor que es el que les ayuda a encontrar financiación. Creo que esto no debería de desanimarles.”

Como dato, indica Suárez, hace diez años la situación era peor que la actual, tanto a nivel crediticio, como a nivel de ayudas institucionales, y ahora somos un país que, por mucho que nos quejemos de ellas y las condiciones no sean las más apropiadas, “ha mejorado mucho en este sentido y tiene muchas posibilidades de ayuda y muchas más facilidades de las que existían hace 10 años, con lo cual ser emprendedor es completamente factible, lo que no significa que sea fácil”.

¿Por qué ahora?

El libro de Alejandro Suárez, que bien debería de ser el libro de cabecera para muchos de los que se están planteando abrir sus miras y perseguir su sueño de montar su propio negocio se titula “Ha llegado la hora de montar tu empresa” y, precisamente, la duda que surge es ¿realmente es este el momento ideal para montar un negocio con la situación económica que nos rodea?

“Precisamente esa es la razón de hacerlo. Estamos en un momento muy duro con 4.700.000 parados y un porcentaje muy importante de esa gente no va a encontrar trabajo en los próximos años ya que para regenerar esos puestos de trabajo se va a necesitar mucho tiempo y simplemente por la razón de depender de uno mismo, ahora es un muy buen momento para montar una empresa al margen de que hay más ayudas y más estímulos de la Administración ahora mis-

EL MANUAL



**Alejandro Suárez Sánchez-O caña**  
**Ha llegado la hora de montar tu empresa**

Ha llegado la hora de montar tu empresa, de Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña, recoge el dilema “Vencer o dejarse vencer” y quiere luchar contra la crisis económica con los protagonistas de 2011, los emprendedores, que según el autor, “serán los únicos que nos permitan mirar el futuro con optimismo”.

**España no tiene cultura empresarial, ni histórica, ni educativa, a parte de tener un estigma negativo**

**Ser empresario está bien visto en otros países al ser consideradas personas con valor, al contrario que aquí**

**Muchos desempleados han visto en el autoempleo o un nuevo negocio una salida a la falta de empleo**

mo que nunca en los últimos años para poder crear una empresa o para buscarse un autoempleo, simplemente”, afirma Suárez.

Los datos parecen acompañar esta tesis ya que según el último Radar Axesor publicado correspondiente al mes de febrero. La creación de empresas en España creció un 10,78% en el mes de febrero por segundo mes consecutivo, con 7.758 nuevas compañías, rompiendo la tendencia negativa de los últimos tres años.

A pesar de esto, las bajas y ceses de actividad de empresas también crecieron en febrero un 15,89%, alcanzando a 12.310 sociedades. Por número de empresas, las PYMES han sido el colectivo más afectado por las bajas, sin embargo, en términos relativos este dato se ha incrementado un 15,87% respecto a febrero de 2010, casi la mitad que las grandes empresas que desaparecen un 31,10% más. El número total de sociedades activas en España asciende a 1.395.238.

Los datos por regiones son dispares. Mientras que la creación de empresas creció en febrero un 71,11% en Canarias, un 51,61% en Cantabria o un 31,97% en Galicia, Navarra registró una caída del 20%, Asturias del

Opinión

**Ignacio Bernabé**, Presidente del IVAFE. Experto en Gestión y Desarrollo de Personas y Organizaciones



Astrónomos y astronautas

◆ Dicen que hay 2 clases de personas: los astrónomos y los astronautas. Los primeros estudian la incertidumbre buscando respuestas y los segundos se aventuran en ella. Siendo ambos roles igual de dignos, admirables y necesarios, me da la sensación de que en el mundo de la empresa existen demasiados astrónomos y muy pocos astronautas. En una sociedad que para curar su falta de creatividad, valentía y determinación, llega a tildar a los soñadores y a los aventureros de ser gente poco realista, de estar siempre en las nubes y de ser tan ingenuos como para pretender lo imposible, resulta que hoy más que nunca es cuando más los necesitamos. Y es que nos han enseñado que los sueños, sueños son. Que soñar y aventurarse es casi de locos o cuanto menos de ingenuos. Que hay que estar con los pies en la tierra y atar bien todos los cabos antes de emprender cualquier proyecto, abordar cualquier reto o tomar cualquier decisión, aunque ello nos suponga la parálisis por el análisis o la pérdida de oportunidades que la mayoría de las veces pasan ante nosotros sin que ni siquiera las percibamos. Pero solemos olvidar que gracias a soñadores y aventureros, sabemos lo que sabemos, tenemos lo que tenemos e incluso somos lo que somos. Gente que ha superado sus miedos para adentrarse en lo desconocido, que ha imaginado desde otras perspectivas para crear nuevas visiones, que ha diseñado estrategias tan aparentemente ridículas como eficaces, que ha viajado hacia el infinito para ver las cosas desde donde nadie las conoce. Emprendedores valientes que cuestionan lo establecido para remover conciencias, generar acción y provocar cambios.

En una época de miedos e incertidumbres necesitamos líderes así: líderes audaces, capaces de quitarse el traje de directivo para ponerse el de astronauta. Gente que pase de contemplar el firmamento a querer estar en él. Gente comprometida tanto con los suyos como con ellos mismos. Verdaderos líderes con espíritu emprendedor, capaces de crecerse ante las dificultades por grandes que estas sean; de asumir riesgos de forma más o menos controlada aun con esos resquicios o a veces grandes e inevitables brechas de duda que siempre quedan, y que paralizan a otros pero no a ellos mismos. Líderes capaces de hacer realidad la tan manida frase de convertir la amenaza en oportunidad; o la dificultad en desafío, la incertidumbre en esperanza, el miedo en confianza, y la confianza en amor. Buenos líderes que como los mejores astronautas vivan cada día la aventura de superarse a sí mismos y de confiar por encima de todo en valor del equipo. Líderes soñadores y aventureros capaces de ilusionar a su gente para emprender juntos un viaje hacia lo desconocido pero que a la vez promete ser apasionante. Y es que con la globalización hemos cre-

ado un entorno sin precedentes. Un entorno de tan especiales características que nos resulta cuanto menos desconocido. Una especie de océano: global, dinámico, cambiante, sobrecomunicado, sobrerelacionado, sobredimensionado, complejo y tremendamente competitivo, al que todavía no nos hemos acostumbrado quizá porque aún no somos conscientes de que esta realidad se ha asentado en nuestras vidas y de que no tenemos más remedio que aprender a convivir con ella. Adaptarse o morir: es lo de siempre. Una especie de espacio exterior repleto de estrellas, planetas, galaxias y también agujeros negros, que permanece más en movimiento que nunca; por ahí andamos. Pero será mejor que no habituemos a este entorno, porque no va a cambiar. Y no me refiero al contexto pasajero de la crisis, sino al entorno competitivo más allá de ella: al tablero de juego, al océano, al espacio exterior. Un nuevo escenario que no tiene vuelta atrás. De la crisis saldremos tarde o temprano, pero con independencia de que el entorno seguirá siendo el mismo en relación a su dinamismo y complejidad. Y ello por cuanto que las especiales características que lo definen lejos de llegar a desaparecer cobrarán todavía más fuerza. A ello contribuye el llamado efecto mariposa que con la globalización es más verdad que nunca —lo vimos con la crisis y ahora con el conflicto de los países árabes—, la constante y creciente innovación tecnológica, la diversidad implícita en el ser humano, los cambios sociales y de comportamiento del consumidor, las particularidades de las generaciones digitales, el imparable aumento del uso de las redes sociales, las jubilaciones masivas de los babyboomers, la inestabilidad política, social y económica tanto en España como a nivel internacional, entre muchas otras cuestiones que conforman el reto a superar para un país que pretende estar entre las primeras potencias del mundo y ni siquiera sabe solucionar los dos grandes males que padece al situarse a la cola de la calidad directiva y de la productividad en Europa, pese a ser quienes más horas trabajamos. Un país que todavía no ha aprendido que gestionar y desarrollar adecuadamente el talento en las organizaciones revierte en compromiso, competencia, oportunidades, resultados y felicidad, y que aferrarse al «presentismo» característico de tiempos pretéritos y obsoletos, sólo trae falta de ilusión y de compromiso, «absentismo», pérdida de oportunidades y de competitividad. Por tanto no se trata de esperar a que pase la crisis, de aguantar, de sobrevivir; sino de renovar nuestra visión sobre la empresa y sobre las personas, para cambiar nuestra actitud hacia esta realidad y con ella nuestro pensamiento, nuestro sentimiento y nuestro modo de hacer. Por favor, seamos audaces y metámonos de lleno en el asunto.

7,32% y Castilla La Mancha del 7,06%. Las dos principales regiones empresariales de España (Cataluña y Comunidad de Madrid) incrementan el número de nuevas sociedades creadas en un 22,59% y un 4,20%, respectivamente. De hecho, las dos pro-

vincias españolas que han liderado la creación empresarial son Madrid con 1.662 nuevas sociedades y Barcelona con 1.074. Les siguen de lejos Valencia con 392, Málaga con 328, Alicante y Sevilla con 316 y 314 respectivamente.