

Noticias



Regreso al garaje

» Ideas2.0 | Por Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña

AlejandroSuarez.es

A noche meditaba sobre los añorados proyectos de garaje... ¡qué tiempos aquéllos! y quería compartir unas reflexiones sobre ello. Los que como yo llevamos más de 10 años en Internet, nos acordamos bien, y al menos yo con nostalgia, de los proyectos de garaje.

El concepto, como siempre importado de EU, nos llegaba a transmitir que el talento, la idea –cada día más en desuso– y su ejecución podrían hacer que desde un pueblecito de Arkansas, dos amiguetes en sus ratos libres, después del colegio, hicieran algo importante en Internet y construyeran un proyecto que traspasara las fronteras y pudiera llegar al mundo entero.

Era tan real como utópico: en Internet “tú puedes ser el Corte Inglés”. En España, mi país, no hubo realmente muchos proyectos así, pero sí existieron en Estados Unidos. Muchas de las compañías de referencia en Internet de finales de los 90 nacieron literalmente en un garaje. Personajes como Bill Gates o Steve Jobs empezaron así, literalmente. Pero hace años que el concepto romántico del garaje ha caído en desgracia.

Imagino que era previsible y que seguramente sea hasta sano, pero esos “proyectos de garaje” no han desapare-



cido, se han transformado. Lo que en el año del 98 era una idea, un equipo, un reducido espacio físico y unas horas muertas de programación, creatividad, probaturas y trabajo con ilusión, hoy en día se ha convertido en un Power Point o, a lo sumo un PDF, además de un rosario de visitas a Business Angels, Family Offices, Capital Riesgo y eventos varios. No quiero prejuzgar ni posicionarme claramente,

pero sí hacer una pequeña reflexión en voz alta que haga generar opinión: ¿No gastamos hoy en día el tiempo “buscando el dinero”, literalmente, al contrario que hace 10 años cuando la generación anterior ni se planteaba realizar un Business Plan inicialmente? Ellos sólo querían empezar demostrando su concepto, su ejecución –con sus medios, rudimentarios muchas veces–, y su capacidad.

A finales de los 90 eran chicos jóvenes, muchas veces pre-universitarios, los que ponían en marcha su proyecto. Hoy en día rara vez se ven emprendedores menores de 24-25 años. Casi siempre, se trata de proyectos de emprendedores que han acabado o están próximos a terminar la carrera, es decir, cuando “tienen que salir” a buscarse la vida, pero no antes. ¿Con el cambio generacional no habremos retrasado el timing? ¿Se trataría de un cambio total; de la inquietud de antaño a la necesidad? Aquellos chicos de instituto, menores de 20 años, que tenían y creaban su proyecto con ilusión, ¿ya no existen? Y finalmente, si la crisis cierra el grifo del dinero, ¿qué sentido tendrán esos PDFs y Power Points que circulan como locos de mesa en mesa? ¿Agudizará el ingenio esa falta de liquidez? Es decir, ¿volveremos al garaje? No sé si seremos capaces de volver a ese punto, pero creo que si así fuera, en cierto modo tendría todo mucho más encanto.

• CEO Ocio Networks



Subsidios aumentan gasto corriente

Por Aura Hernández >
aura.hernandez@razon.com.mx

El gasto corriente del gobierno federal ha registrado en la última década un crecimiento de 4.6 por ciento en promedio cada año, impulsado por los subsidios y las pensiones.

Carlos Montaña, subsecretario de egresos de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, explicó que el gasto corriente es “imprescindible” para que se dé el funcionamiento del gobierno porque se trata del pago de las pensiones, los subsidios a los programas para los más necesitados y no sólo a los servicios personales, es decir las nóminas de las dependencias.

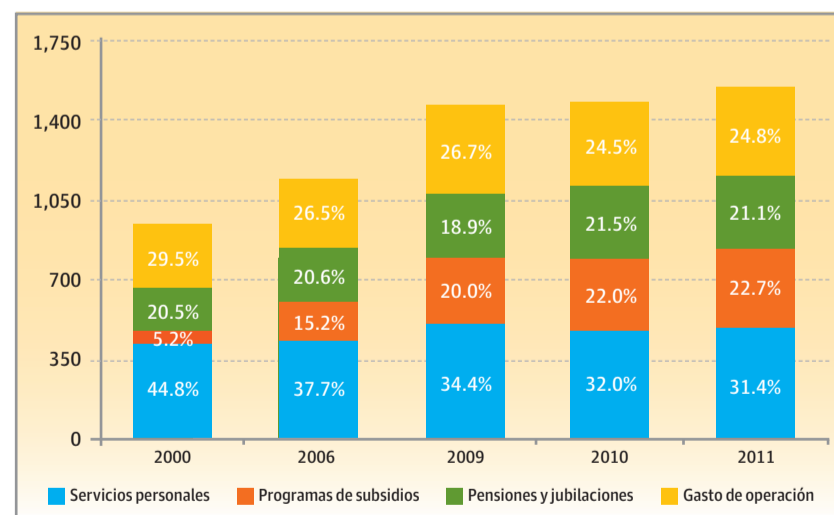
EL INCREMENTO en los subsidios y las pensiones impulsaron que el gasto corriente haya crecido 4.6 por ciento

Este tipo de gastos registraron un incremento de 63.5 por ciento al pasar de 943 millones de pesos a mil 543 millones entre el año 2000 y el 2011.

El aumento se debe a los fondos que se aplican en los programas sociales y de fomento económico. En 10 años pasaron de 49 a 350 millones de pesos.

En las dependencias y entidades

(Miles de millones de pesos de 2011)



Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)

4.5%

HA CRECIDO a una tasa media anual el gasto corriente en dependencias y entidades

18

PUNTOS POR-CENTUALES aumentó la proporción de los subsidios en el gasto corriente total

“El crecimiento de los recursos destinados a subsidios obedece a la política social que ha emprendido el gobierno para destinar recursos públicos a los programas con mayor impacto en la población que menos tiene, mediante programas como Seguro Popular, Fondo PYME, Oportunidades, PROCAMPO, 70 y más”.

Asimismo, en las pensiones se observó un incremento de 68.3 por ciento

Carlos Montaña
Subsecretario de egresos de Hacienda y Crédito Público

“Estamos redirigiendo el gasto más hacia las personas y menos hacia el gobierno”

en el monto al pasar de 193 millones de pesos a 325 millones entre el 2000 y el 2011 como consecuencia de la dinámica poblacional de México.

El titular de la subsecretaría de egresos de Hacienda y Crédito Público comentó que se ha hecho un esfuerzo por ser más eficientes, lo que se refleja en un menor gasto en los servicios personales que pasó de representar casi el 45 por ciento del gasto corriente total en el año 2000 a 31 por ciento este año.

Carlos Montaña explicó que aunque la menor participación con respecto a los gastos corrientes totales, no se observa en el monto que tuvo un incremento de aproximadamente 62 millones, en el periodo referido, debido a que se ha contratado mayor personal en las secretarías federales que se encargan de la Seguridad Pública y Nacional.



el dato

POR CADA peso que se destina a servicios personales se destinan 2.4 pesos a programas sociales, mientras que en el 2000 por cada peso destinado a servicios sólo 30 centavos eran para programas sociales.