

REVISTA DE PRENSA

El País (Madrid)

Alemania despegua

La recuperación de la economía alemana está fundada principalmente en el crecimiento de sus exportaciones (...), explicable por la depreciación moderada del euro y por una cierta reactivación del comercio internacional (...). El ministerio de Economía español tendrá por fin una percha de la que colgar las expectativas de recuperación; si Alemania funciona, todas las economías europeas acabarán por beneficiarse de ello, y la española entre ellas (...). [EDITORIAL]

El Periódico (Barcelona)

Evitar la relajación en las carreteras

El empeño por evitar accidentes es una competencia del Estado en toda su extensión, y tiene diversas variantes (...). Desde la mejora de las infraestructuras a la educación activa (...), pasando, por supuesto, por las sanciones administrativas o penales. Pero también debemos tener en cuenta la responsabilidad del ciudadano, protagonista en última instancia de sus actos, un factor decisivo de la siniestralidad (...). [EDITORIAL]

EL PERISCOPIO

Manuel Alcántara



LOS RUIDOS QUE VIENEN

OÍDO al número. Los estruendos que se avecinan no se deberán a los festejos que conmemoran a nuestras pirotécnicas Vírgenes de agosto, ya que no estamos para tirar cohetes: lo más sonado será la caída de algunos ayuntamientos, más o menos excelentísimos. Sus alcaldes debieran asomarse al balcón lleno de banderas para confesar la verdad y decir: ¡Esta casa consistorial es una ruina! Otras veces, desde el mismo púlpito municipal, han saludado al pueblo bullicioso y ahora no deben ocultarse.

Es el momento de confesar que han puesto muchas piedras y se han olvidado de pagar todas las demás. De eso se deriva el descalabro de las constructoras. Quienes han hecho números están escuchando su triste canción pitagórica: 3.500 millones de euros es la deuda de los municipios con las contratas y llega un momento en el que no se pueden pagar ni los servicios de limpieza, ni la recogida de basuras. Son consecuencia, no solo de la crisis económica, sino de la crisis de vergüenza.

Lo más sonado será la caída de algunos ayuntamientos, más o menos excelentísimos

Hay ciudades donde el número de consejeros es mayor que el de ventanas y hay pueblos donde no solo trabajan en los ayuntamientos los familiares más íntimos del último palurdo agraciado con el noble cargo, sino los que en las esquelas se denominan "y demás parientes". El conocido grito de ¡colócanos a todos! ha sido tan generosamente atendido que ya no cabe un tonto más.

Cuando venga el otoño de manos doradas y los parques empiecen a repartir pasquines en forma de hojas secas, se sucederán las explosiones. Nadie debe preguntarse a qué se deben, ya que se deben a las deudas de algunos ayuntamientos que comienzan a explotar con toda la gente dentro. Como la suerte está tan desigualmente repartida como la desgracia, no en toda España el panorama es idéntico. Hay municipios más conscientes o menos insensatos, pero el ruido ya ha llegado a todas partes. A veces el eco se anticipa al estrépito.

opinion@diariodenavarra.es

EN CLAVE DE HUMOR

Ramón



LA VENTANA

Pedro Charro Ayestarán



ROMANTICISMO

ESTUVE mucho rato en la playa la última tarde, despidiéndome, mientras leía *Los exiliados románticos*, y de vez en cuando este libro lleno de ironía me hacía sonreír y levantar la mirada hacia el mar por el que pasaba lentamente un gran barco que llevaba solo el foque desplegado, y a su paso era como si las palabras del libro en el que desfilan nobles rusos, Marx, el matrimonio Herder, el imponente Bakunin -del que cuenta que pedía prestamos a sus nuevos amigos, dado que los viejos habían perdido ya el dinero o la paciencia- se acompañaban con el paso del barco y se iban con él hacia otra parte. El día se iba deshaciendo y la poca gente que quedaba parecía deshacerse también, como si estuviera hecha de arena y por la orilla pasaba una mujer negra con una nariz larga y un poco aguileña, parecida en cierto modo a Naomi Campbell, buscando clientes para sus peinados, nada que ver con los diamantes de sangre y el sanguinario Charles Taylor. La mujer iba con una silla plegable y unas fotos con sus peinados, y se paró un momento, reclinándose como si le doliera la espalda después de un largo día de ir y venir por la playa, y al verla me vino a la cabeza el dibujo de una mujer inclinada con una cesta en un poblado Dogón de Mali, un dibujo de Barceló que acababa de ver en la gran retrospectiva de este verano en Barcelona; dibujos de África junto a pinturas de pulpos, conchas, cráneos, frutas, animales, papayas, retratos; todo en Barceló parece una gran broma, un juego de niño que se ríe del arte serio pero que también, a su vez, se va volviendo serio y reconocible mientras cotiza la alza. Un gran cuadro de la exposición, recordé, es un gorila sentado, pensativo, que se titula: "La solitude organisative". Hay algo muy reconocible, pensé, sentado en la arena con el libro ya sobre las rodillas, la mujer negra ya lejos recortada por el sol; algo familiar y humorístico en ese gorila sentado, como si fuera también el retrato de un hombre solo frente al mar, alejándose de la mente, contemplando.

opinion@diariodenavarra.es

Desconexión total

UNA de las pocas cosas de las que a nivel tecnológico podemos presumir al compararnos con Europa es la penetración de Internet móvil de alta velocidad. Según un informe de la Comisión Europea, el 19,5% de los españoles usa la banda ancha móvil, frente al 6,9% de media comunitaria.

Esta situación contrasta con la penetración de banda ancha fija, donde España está lejos de la cabeza de Europa, ya que en este caso la tasa de penetración se sitúa en el 19,5%, frente al 21,7% en el conjunto de los Veintisiete. España está además muy lejos de los líderes de la UE en este campo: Dinamarca (37,2%), Países Bajos (35,8%), Suecia (32,5%) o Finlandia (30,7%).

La penetración de Internet móvil, que seguirá creciendo en 2011, nos lleva a un escenario de conexión total, en el que el individuo estará conectado de forma permanente, permitiendo aumentar la productividad personal aprovechando mejor los tiempos muertos.

Aún hay elementos que dispararán más en nuestro país la tasa de penetración móvil. El final de la exclusividad del iPhone con Telefónica nos va a mostrar cómo en los próximos meses aumentarán sus ventas. Del mismo modo el iPad, el nuevo gadget de Apple, es ya otra nueva razón para poder disfrutar de una conexión móvil 3G para el acceso a la red.

Algunos fabricantes como Samsung han puesto hace pocas fechas en el mercado terminales de alta gama tipo Smartphone a precios populares, incluso en ocasiones hasta gratuitos al firmar una permanencia de 18 meses con algunos operadores.

Como conclusión, podemos observar que están desapareciendo las clases medias, en la que se marcan las diferencias entre los móviles de bajas prestaciones y los termina-

les con conexión a Internet de gama alta.

La oportunidad de negocio está clara. Existe una marcada necesidad por parte de los profesionales de renovar el parque de teléfonos móviles hasta conseguir un Smartphone con el que poder estar conectados a Internet. Esta oportunidad no sólo es para los fabricantes, sino que conscientes de ello, los operadores están lanzando tarifas a medida para profesionales que permiten ya conexiones de datos desde el móvil con tarifas planas desde los 15 euros al mes.

Los negocios en torno al móvil se multiplican de forma proporcional a como se popularizan las nuevas funcionalidades en el mercado. Aplicaciones (sólo en el Apps Store se han registrado ya más de 4.000 millones de descargas), nuevos servicios como los derivados de la geolocalización o poder recibir casi en tiempo real los goles de nuestro equipo de fútbol favorito estemos donde estemos, empiezan a estar presentes en cada hogar.

La tendencia es que se dispare en estas fechas el consumo de Internet móvil, en las que la conexión desde las zonas vacacionales es ya más que una necesidad para muchos españoles.

Esto completará una transformación del consumo de Internet, pero a su vez, un cambio en los hábitos vacacionales de muchos españoles, en los que la "desconexión total" empieza a ser cada vez más difícil y el descanso y la lejanía de los problemas del día a día será cada vez más relativa.

Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña, CEO Ocio Networks



Alejandro Suárez

Los negocios en torno al móvil se multiplican de forma proporcional a como se popularizan las nuevas funcionalidades en el mercado