



# De desempleados a emprendedores

» Cuentas Claras | Por Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña\*

AlejandroSuarez.es

Es el momento de ser decidido. De no dudarlo. Mirar por la ventana y aunque no haya red, tener claro que ha llegado el momento de saltar. Con una crisis global que nos afecta a todos y que provoca que el desempleo sea una lacra cada día mayor y un drama real para las familias, mantener a estas familias por parte del Estado se está convirtiendo en un enorme hándicap en el balance económico de cualquier país.

Tal vez haya llegado el momento de convertir desempleados en emprendedores. Ha llegado el momento de ayudar a esos desempleados a emprender, transformar una parte en emprendedores, en futuros empresarios que en los próximos años puedan crear valor y ofrecer a terceros puestos de trabajo.

Revertir esta situación es crítico, no sólo para cambiar el drama actual de millones de familias, sino para situarnos en un escenario de crecimiento sostenible en el futuro.

**El objetivo clave de cualquier gobierno debería de ser los nacidos en los años 70 y especialmente las mujeres.** Personas de entre 30 y 40 años, con iniciativa y empuje, que sean el germen de la revolución del modelo productivo y para eso se necesitan mensajes positivos, incentivos y estímulos en esa dirección;



ha llegado el momento de que den el salto, de asumir riesgos y de tener incentivos para ello.

Emprender no es sencillo y las generaciones jóvenes tienen un hándicap añadido: La falta de claros referentes en generaciones anteriores, espejos en los que mirarse, éxitos personales que querer emular. Hablamos de dar la vuelta a lo que se está conociendo como "generación pérdida", una generación donde la falta de emprendedores será un lastre para toda la sociedad en un futuro cercano.

Que esta "generación pérdida" no sea tal es clave en esta coyuntura económica y es un imperativo para la administración estimularles, formarles y empujarles a dar el salto. No hay mejor receta contra la crisis.

Esto que debería ser obvio por desgracia no lo es. En el cercano caso de España, según el informe Doing Business 2010 que elabora el Banco Mundial y

mide la facilidad para hacer negocios en 168 países, mi país se encuentra en el número 62 del ranking mundial, siendo la nación desarrollada de mayor retroceso el último año. El Banco Mundial analiza con este indicador cuatro puntos clave, (facilidad para abrir una empresa, la contratación laboral, la protección de los inversionistas y el pago de impuestos), y sitúa a mi país con la capacidad de hacer negocios por detrás de países como Botswana, Armenia, Samoa o Mongolia.

Como no podría ser de otra manera en el Top10 de esta clasificación mundial están países como Estados Unidos, Reino Unido, Dinamarca, Irlanda, Canadá, Australia y Noruega. Es ahí donde tenemos que posicionarnos y es obligación de la administración estimular a la "generación pérdida" y transformar el drama del alto número de desempleados en una oportunidad para esa esperanza de cambio.

\* CEO Ocio Networks



## Va talento contra brecha digital

Por Aura Hernández >  
aura.hernandez@razon.com.mx

**PRETENDE crear expertos que pueden trabajar en cualquier sector de las tecnologías de la información y aprovechar sus beneficios y propiedades**

La brecha digital en México es tan grande que no permite que las empresas y el gobierno incrementen su productividad, por lo que para combatir este fenómeno es necesario formar expertos que puedan asesorar a estos sectores en la forma correcta para el uso y aprovechamiento de las tecnologías de información.

Javier Elguea, rector del Instituto Tecnológico de Teléfonos de México para las Tecnologías de Información (Inttelmex IT), consideró que el problema no radica en la falta de acceso a las tecnologías, al contrario, una buena parte de los sectores productivos y de gobierno ya cuenta con ellas, lo que les falta es saber usarlas.

A esto se suma que en el nivel educativo superior, de las tres mil universidades que hay en el país 200 tienen como un método educativo intensivo el uso de herramientas tecnológicas.

"Pensando en esta enorme brecha que tiene a parte del país fuera de la sociedad de la información, se creó Inttelmex con la idea de crear expertos que pueden trabajar en cualquier sector en el campo de las tecnologías de información y aprovechar sus beneficios y propiedades conforme vayan cambiando", destacó en entrevista con **La Razón**.



**MANTENER A** los expertos en tecnologías de la información en México es uno de los objetivos de Inttelmex IT

Elguea indicó que el objetivo es tener una masa de expertos para que el mercado nacional los absorba y, al mismo tiempo, disminuya la fuga de cerebros mexicanos al extranjero.

"Hay una fuga de cerebros porque son formados en Estados Unidos, se acostumbran a vivir allá y terminan quedándose", declaró al recordar ciertas vivencias parecidas con personas que la

empresa ha enviado a estudiar al Instituto Tecnológico de Massachussets.

Además, el Inttelmex tiene como meta formar mil expertos en tecnologías de información cada año, lo que impactará positivamente a las empresas que absorban esta planta laboral, particularmente a las pequeñas y medianas empresas (Pymes).

El gobierno también sería beneficia-

do, ya que usualmente utiliza estas tecnologías en sectores como el fiscal, los procesos electorales o los métodos de transparencia.

El rector del instituto destacó que no se teme que este tipo de programas educativos sean copiados por universidades u otros organismos, al contrario, se encuentran dispuestos a compartir su aprendizaje para multiplicar el impacto.

**mil**  
EGRESADOS pre-  
tende tener al año  
el Inttelmex IT