

## Innovación y empresa

## Seguridad

TEXTO  
Víctor Romero

**VIGILANCIA**  
**Control de acceso**  
Varias empresas valencianas se han especializado en ofrecer seguridad informática a sus clientes, además de otros servicios de consultoría informática. El objetivo es evitar intrusos, pero también controlar las salidas de información



José Luis Navarro, a la derecha, con equipos de su empresa Next Ingeniería. MANUEL MOLINES

# Centinelas digitales contra los espías informáticos

Empresas valencianas ofrecen servicios de seguridad para evitar intrusiones en los sistemas y fugas de información

«Fallos de seguridad y robos de información hay más de lo que parece. Lo que ocurre es los empresarios no van diciéndolo por ahí». Florencio Cano se encarga de intentar que no ocurran. Hace apenas dos años fundó con otra compañera la empresa de seguridad informática Seinhe, apadrinado por el Centro Europeo de Empresas de Innovación (CEEI) de Valencia. Su especialidad, además de la consultoría de certificación de la Ley de Protección de Datos, es el llamado «Hacking (pirateo) ético». «Atacamos la empresa como un «hacker real» para ver los fallos para que la empresa sepa qué es lo que tiene que comprobar. En muchos casos descubrimos que desde fuera se pueden obtener datos de nóminas, contraseñas o códigos», sostiene Cano.

Su labor es discreta y confidencial pero sirve a las empresas para descubrir sus agujeros de seguridad informática. En el mundo de la globalización y las telecomunicaciones estar protegido es básico para defenderse no sólo de la competencia, sino también de posibles ataques que busquen obtener datos con los que realizar acciones fraudulentas. Del mismo modo que un empleado descontento se hizo con la lista de centenares de titulares de cuentas opacas del HSBC (que ha servido a Alemania, Francia o España para abrir investigaciones fiscales), Cano sostiene que está muy extendido el robo de información por parte de empleados descontentos o con conflictos con la empresa. «Hay gent que sabe que la van echar y arrambla con todo lo que puede. Nosotros intentamos que eso no ocurra

## NUEVOS SISTEMAS

### De la huella digital al reconocimiento facial

► No es ciencia ficción. Es tan real que se trata de un sector muy extendido en otros países de Europa o Estados Unidos. Empresas como SAB o el Instituto Biométrico de Reconocimiento Facial investigan en la Comunitat Valenciana servicios de biometría que permitan controlar e identificar personas en entornos empresariales cuando lo requieran las medidas de seguridad. «Hay mucha gente que ahora ficha o entra con tarjetas, pero las tarjetas son intercambiables». En poco tiempo, afirman desde SAB, hasta los ordenadores se activarán mediante huella digital o reconocimiento facial, algo que ya ocurre aunque aún no a escala general. A su vez los nuevos sistemas permitirán hacer restricciones o gestionar incidencias.

o si ocurre que se puedan identificar los robos», dice Cano.

La seguridad informática es cada vez más necesaria, pero la crisis económica ha hecho que muchas empresas relajen el gasto para intentar ahorrar. «Casi todos los servicios se plantean cuando ya ha existido un problema», sostiene José Luis Navarro. Su empresa informática Next Ingeniería

tiene entre sus especialidades lo que se denomina seguridad perimetral. Next, también con sede en Valencia, ofrece ozonosecurity, un hardware y software especializado que protege contra virus, spam y sirve de escudo perimetral. Navarro explica que a través de la introducción de virus en las redes de las empresas, los espías pueden obtener ficheros confidenciales como números de la Seguridad Social, DNIs o contraseñas. Además Next hace auditorías de correo para detectar fugas de información confidencial. «Muchas salidas de información las hacen los propios empleados a través del correo electrónico», explica. «Se puede detectar y controlar quién entra y quién sale de un ordenador». Navarro afirma que este tipo de sistemas permitió en Estados Unidos identificar a las personas que hicieron apuestas financieras demasiado arriesgadas cuando estalló la crisis financiera y la estafa de Madoff.

Otro de los aspectos que algunas empresas innovadoras están trabajando es el del acceso e identificación de personas en un entorno laboral. El Instituto Biométrico de Reconocimiento Facial F7 acaba de sacar al mercado un sistema de reconocimiento facial que captura la imagen de la persona y la identifica. «Hemos creado nuestro propio algoritmo. Ya no hará falta que la persona interactúe con el sistema porque una simple cámara te va a reconocer», sostiene José María Choclan, impulsor de la empresa y el proyecto. F7 se estrena en el mercado tras cuatro años de labor investigadora y ya está trabajando clientes.

Alejandro Suárez

CEO Ocio Networks



## Visiones

### DESDE CHINA CON AMOR

En más de una ocasión hemos visto, y sobre todo en los últimos dos años, cómo cerraba algún pequeño comercio próximo a nosotros, el de toda la vida, y no hemos podido evitar sentir cierta desazón por la situación económica que nuestro país está atravesando en la actualidad. Pero lo cierto es que igual de usual es ver cómo al día siguiente, en ese mismo lugar, aparece otro nuevo comercio, y esta vez regentado por ciudadanos de origen chino. Según datos aportados por la Organización de Profesionales y Autónomos (OPA) el número de emprendedores chinos, entre diciembre del 2009 y agosto del 2010, ha aumentado un 11,9%. Teniendo en cuenta que durante el primer trimestre del año se registró un descenso del 0,9% de empleo autónomo entre los ciudadanos de nuestro país, según un informe elaborado por la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA), cabe preguntarse cómo este colectivo ha conseguido alcanzar este crecimiento tan sorprendente. China posee un crecimiento económico sostenido fortísimo en el que las condiciones tanto laborales como sociales son muy precarias, lo que ha provocado un aumento en la emigración hacia otros países, entre ellos el nuestro. Sin embargo, no son los únicos inmigrantes que buscan otras oportunidades en nuestro territorio, pero el resto ante una situación económica difícil han regresado a sus países o han buscado otros territorios alternativos con economías más prósperas.

Lo que diferencia a los ciudadanos chinos del resto de inmigrantes es que han sabido aprovechar la oportunidad de negocio a partir de una crisis económica mundial como la de hoy en día. Su sector de negocio más habitual es el comercio, con un horario de apertura diferente al de un establecimiento habitual, en ocasiones hasta altas horas de la noche, sin importarles el esfuerzo que ello conlleva y siempre sonriendo. Obviamente, les proporciona grandes beneficios, pero a costa de no tener prácticamente tiempo para el ocio. Otra de las oportunidades que aprovechan bajo estas circunstancias es el abaratamiento de los locales, lo que les ha facilitado la oportunidad de ampliar sus redes comerciales; este colectivo sabe cómo reinvertir los beneficios en nuevos proyectos comerciales.

Son además muy pocos los ciudadanos chinos de nuestro país que acuden a las fuentes de financiación habituales, como lo puedan hacer los españoles. Los fuertes lazos familiares y comunitarios, fruto de sus costumbres y su cultura, les permiten acceder fácilmente a la autofinanciación, estableciendo acuerdos financieros entre ellos, que les permite continuar su expansión y seguir creciendo. Dejando a un lado el hecho de que las causas de esta capacidad de emprendimiento sean culturales, lo cierto es que las circunstancias son igual de difíciles tanto para los inmigrantes como para españoles y debiéramos aprender de la constancia y el tesón que caracteriza a los inmigrantes chinos. En manos del español medio está el poder cambiar la situación.