



## Una actitud positiva ante el error

» Ideas2.0 | Por Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña

Alejandrosuarez.es

En los tiempos que corren es clave tener una actitud positiva frente al error. En los países mediterráneos no se habla del fracaso, suelen utilizar desde siempre la expresión *mal fario*. Los anglosajones, en cambio, lo afrontan de una manera más natural y desde luego mucho más práctica.

Si nos aventuráramos a escribir un reportaje de empresarios de éxito, seguro que saldrían candidatos hasta de debajo de las piedras dispuestos a contar su historia. Es una foto atractiva. Si quisiéramos hacerlo de sonados fracasos, es posible que apenas lográramos respuestas y personajes para participar en nuestra historia. El fracaso no sólo no vende, es impopular y nadie quiere salir en esa foto. Pocos currículums reflejan experiencias fallidas y eso, en mi opinión, es un error.

En muchos países el fracaso es un estigma. Si un emprendedor se lanza a una aventura y esta no llega a buen puerto, generalmente no vuelve a intentarlo, incluso me atrevería a decir que queda socialmente marcado. Es una pena y un enorme factor diferencial.

Son muchos los ejemplos que nos demuestran que segundas partes muchas veces fueron buenas. **Thomas Edison** fracasó miles de veces antes de dar con el filamento ideal para su bombilla incandescente. **Richard Brandson** (fundador de Virgin) tuvo dos empresas fallidas antes de saborear el éxito. Incluso Google, el gigante de Internet, ha desarrollado o comprado

proyectos que ha tenido que cerrar por su escaso interés, o incluso más cerca, Telefónica y Terra o su más reciente fracaso: la red social Keteke.

Todos los emprendedores de éxito tienen una, mayor o menor, lista de fracasos a sus espaldas. Que se hable más de los éxitos que de los fracasos no quiere decir que éstos no existan, de hecho, no se puede entender una trayectoria brillante sino es construida desde el punto de inflexión de uno o varios fracasos. Del error se aprende, el éxito se disfruta.

**PARA LOS EMPRENDEDORES**, las razones del fracaso no se encuentran generalmente fuera de sus empresas. Es dentro y desde dentro donde hay que analizar e identificar las causas del fracaso y, la mayoría de las veces, la causa principal es la poca capacidad de gestión de sus responsables.

Recuerdo una larga reunión con un fondo de Capital de Riesgo de Silicom Valley hace varios años. Me sorprendió mucho cuando analizando una inversión de varios millones de dólares en un proyecto de Internet argentino, la desecharon por una razón cuanto menos curiosa: el emprendedor no había fracasado antes. Me llamó mucho la atención y recuerdo que quise indagar en el tema. Ante mi sorpresa me respondieron con naturalidad. *"Es el mejor master que puede hacer el emprendedor, buscamos perfiles que hayan vivido, entre otras, esa experiencia y hayan aprendido de ella. Navegar con mar en calma es relativamente sencillo, queremos gente que haya hundido ya al menos una vez su propio barco en una tormenta. Ese momento siempre llega, y si no lo*

*ha hecho aún, podría ser esta la ocasión. Que vuelvan a vernos tras vivir y aprender esa experiencia, nos dará más confianza"*.

Este episodio me dejó pensativo. En mi país nadie habría discutido en ningún caso el perfil del emprendedor, ya que constituía lo que no dudáramos en llamar una trayectoria de éxito. El mercado americano la veía incompleta y partía de la base de que "el fracaso siempre llega". El emprendedor que vive una y otra vez iniciativas de éxito no es más ni menos brillante; es que, simplemente, ha tenido mucha suerte. Nadie garantiza que si los problemas afloran, su intuición y fortuna puedan solventar los momentos de crisis.

Todos recibimos con cierta frecuencia invitaciones a participar en un negocio aparentemente seguro, dentro de un sector en fuerte crecimiento y con un *target* dispuesto a la compra. Pero eso no es suficiente, no sirve ni como punto de partida. Al margen de definir completamente y en profundidad el *Business Plan* siempre hay variables que se han de estudiar en profundidad: los compañeros de viaje, el momento de lanzarse, la capacidad de respuesta y por dónde podría llegar el fracaso. Ser conscientes de nuestras limitaciones es la mejor forma de avanzar.

Cuando un error se tapa, éste vuelve a aflorar irremediamente. La clave es no sólo no ocultarlo, sino compartir los errores, analizarlos y poder construir desde ellos; vivirlos como una experiencia más dentro del devenir de un proyecto y, en ningún caso, como algo traumático de lo que avergonzarse.

**Equivocarse puede ser un buen punto de partida para empezar a construir en la dirección correcta.**

• CEO Ocio Networks



## No te arriesgues con correos falsos

Por Claudia Castro >  
claudia.castro@razon.com.mx

**C**uidado con la información que proporcionas vía internet! Si alguna vez recibes un correo electrónico supuestamente de algún banco solicitándote que actualices tus datos, haz caso omiso o de lo contrario podrías estar poniendo en riesgo tu información confidencial y ser víctima de un fraude.

La empresa de medios de pago, Visa y la Condusef, alertaron sobre la proliferación de correos electrónicos que intentan engañarte para que reveles los números de tus tarjetas, de identificación personal (PIN), contraseñas de cuentas bancarias y otra información privada.

Esta práctica, conocida como *phishing* comienza por un mensaje electrónico con un enlace a un sitio de Internet falso, que se parece al original, porque contiene logotipos y gráficos familiares, pero no lo es.

Cuando ingresas tus datos personales en sitios como éstos, "la información es redirigida a los estafadores", alertó Visa.

Agregó que estos "defraudadores" pueden robar tu información personal, tu identidad y abrir cuentas, hacer pagos o compras en tu nombre. Así que ¡no te dejes engañar!

**LA CONDUSEF y Visa advierten sobre esta forma de obtener tu información y con ello cometer algún fraude**

La Condusef reiteró que Visa, MasterCard y los bancos en general no envían este tipo de correos electrónicos.

Recuerda que Visa, como ninguna otra institución, jamás solicitará a los tarjetahabientes el número completo de sus tarjetas o datos bancarios vía telefónica, a través de un correo electrónico o al registrarse en cualquiera de sus promociones.

Por su parte MasterCard señala en su página web que no envía correos electrónicos ni realiza llamadas telefónicas solicitando su número de tarjeta, ni confirmación o actualización de sus datos.

También recomienda desconfiar de las baratas u ofertas de corta duración

Verified by VISA

“Visa no se hace responsable de la pérdida de dinero de personas que no activen Verified by Visa”

1 CLICK AQUÍ Para entrar a Visa

2 ESCRIBE

3 DISFRUTA

4 SEGURIDAD

Estimado Tarjetahabiente de Visa,

El emisor de la tarjeta de crédito nos ha informado del intento de un posible cargo fraudulento de una tarjeta visa asociada a su cuenta bancaria. Si desea obtener más información sobre este problema con la tarjeta y activar la protección contra el uso no autorizado de su tarjeta es obligatorio activar el servicio Verified by Visa. Haga click aquí para verificar su tarjeta ahora mismo o click en "Activar su tarjeta ahora" para ponerle clave a su tarjeta contra compras no autorizadas.

ACTIVAR

Número de identificación de caso: MX-VISA-1654441-411

Gracias por su pronta colaboración. Tenga en cuenta que se trata de una medida de seguridad diseñada para protegerle a usted y a su cuenta. Lamentamos las molestias.

Departamento de Seguridad de Visa México

Verified by Visa México - Copyright 2011

**EJEMPLO** de un correo electrónico fraudulento que circula en Internet.

que piden anticipos, así como sospechar de las ofertas de sorteos a los que no nos suscribimos. En la mayoría de los concursos, los interesados deben cumplir con algún requisito para participar, ya que no

son seleccionados al azar.

Recuerda no proporcionar información de tus tarjetas o números de cuenta a correos electrónicos o por llamadas telefónicas que recibas.



Condusef

“Visa, MasterCard y los bancos no envían correos electrónicos para actualizar datos personales”

3.8

**CIBERDELITOS** se cometen diariamente en contra de usuarios de comercio electrónico