

Una de las nuevas herramientas sociales de comunicación se ha convertido en un medio global en el tiempo, abriendo una ventana hacia lo masivo para el usuario

¿Puede Twitter liderar la calle?

Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña
www.alexandrosuarez.es

Estamos en un nuevo y cambiante escenario en el mundo de la comunicación. Internet y las herramientas sociales, como Twitter, nos abren una nueva ventana en la que cada usuario puede ser por sí mismo un medio de comunicación masivo, incluso con capacidad de divulgación internacional y pudiendo aglutinar en su cruzada personal a miles de personas a su alrededor.

Por supuesto no todos podemos desarrollar esa capacidad, o al menos no todos podemos hacerlo con una fuerza tal que supere fronteras. Pero en casos realmente relevantes esto sí es posible, y ante sistemas totalitarios o represivos, es un elemento de preocupación para gobiernos que, antes, controlando los medios de comunicación masivos lograban mantener control opaco sobre sus sistemas.

El activismo político se abre pa-

so a través de los medios sociales, y así hemos empezado a vivir casos virales con que unos pocos usuarios ponen en jaque a gobiernos enteros.

Para un Estado totalitario el hecho de controlar a unos pocos medios de comunicación así como la información que difunden, puede ser una tarea sencilla. Seguir, controlar y finalmente censurar decenas de miles de mensajes personales es una labor simplemente imposible. Las nuevas herramientas sociales aumentan la capacidad y la libertad de comunicación.

El uso de Twitter durante el

Twitter se ha empezado a mostrar como el gran medio de masas que pueda dar altavoz público

Las nuevas herramientas sociales aumentan la capacidad y la libertad de comunicación



año pasado en Moldavia marcó un punto de inflexión. Entre 10.000 y 15.000 jóvenes utilizaron la herramienta para organizarse y protestar contra el gobierno comunista. Twitter dejó de ser un canal de comunicación de pequeños colectivos para convertirse en un medio de comunicación global en tiempo real, entre miles de personas organizándose y superando las barreras nacionales. Y lo más increíble, toda la revuelta partió de una única persona; una joven de 25 años, que con sus mensajes organizó a miles de personas a su alrededor.

Pero otros casos nos demuestran que Twitter puede ser un medio de agitación social, desde Irán

hasta las revueltas organizadas en la pasada cumbre del G20 en Londres. Twitter se está empezando a mostrar como el gran medio de masas que pueda dar altavoz público, claro y sobre todo en tiempo real a cualquier tipo de activismo.

Hace algunos años, Pepsi decidió lanzar una campaña de publicidad en Estados Unidos sobre un nuevo refresco light, denominado Pepsi Max. Su agencia de publicidad decidió enfocar la campaña de difusión con una serie de anuncios poco afortunados, y que pretendían ser divertidos, en los que las calorías se suicidaban de diversas maneras para mostrar que el nuevo refresco estaba carente de ellas. La reacción no se

hizo esperar cuando a través de Twitter un usuario cuyo hermano se había suicidado lideró una revuelta que acabó convirtiéndose masiva contra la marca, y que terminó no sólo con la inmediata retirada de la campaña sino además con el cambio de agencia de publicidad para próximas campañas.

En definitiva Twitter no sólo es un altavoz es, además, un amplificador que puede lograr que miles de personas unan en tiempo real su voz a la tuya, y que la hagan correr de la manera más efectiva posible, de persona a persona, de amigo a amigo en pocos segundos. Se trata del boca a boca del siglo XXI.

► CEO Ocio Networks

TECNOLOGÍA EN MOVIMIENTO

Nokia y Microsoft juntan desgracias

No es nuevo decir que el futuro de las comunicaciones móviles está en el software, lo saben bien quienes controlan las novedosas plataformas operativas y el mercado de aplicaciones, como Apple que hace tres años cambió las normas del juego con iOS y Google que hace dos pateó la mesa y señaló el camino a seguir con el lanzamiento de Android bajo licencia libre, ambas plataformas nativas para smartphones han venido mermando la tasa de mercado de Nokia. De allí que parezca absurda e incomprensible la



Argélida Gómez
Periodista de Tecnología

El fabricante finlandés perdía mercado y Windows Phone no arrancaba

decisión del fabricante finlandés, no ya de refugiarse en Windows Phone sino de entregarle a Microsoft su mercado de aplicaciones (Ovi, Nokia Maps), comprometiendo su seguridad futura y sacándole la silla a sus desarrolladores, distribuidores y fieles usuarios, que esperaban otra salida estratégica.

Las agencias reportaban el domingo la protesta de 1.500 trabajadores de Symbian en Tampere. El SO pasa a ser una franquicia bajo licencia, y sobre el futuro de MeeGo hay una gran interrogante. De

hecho, el venezolano Alberto Torres, responsable del desarrollo del proyecto MeeGo fue despedido.

El gran ganador de la jugada de Stephen Elop es Microsoft y su plataforma WP7 que se había quedado en el arranque, otros beneficiados por la decisión son Qualcomm, único vendedor chips calificado para Windows Phone, según apunta businessinsider.com que además da ganador a Apple, pues el proyecto de integración de Nokia puede tardar más de un año.

argeros@yahoo.com