

TRIBUNA

¿PUEDE TWITTER
LIDERAR LA CALLE?

ALEJANDRO SUÁREZ

Estamos en un nuevo y cambiante escenario en el mundo de la comunicación. Internet y las herramientas sociales, como Twitter, nos abren una nueva ventana en la que cada usuario puede ser por sí mismo un medio de comunicación masivo, incluso con capacidad de divulgación internacional y pudiendo aglutinar en su cruzada personal a miles de personas a su alrededor.

Por supuesto no todos podemos desarrollar esa capacidad, o al menos no todos podemos hacerlo con una fuerza tal que supere fronteras. Pero en casos realmente relevantes esto sí es posible, y ante sistemas totalitarios o represivos, es un elemento de preocupación para gobiernos que antes -a través del control de los medios de comunicación masivos- lograban mantener un control opaco sobre sus sistemas, algo que ya no es posible.

El activismo político se abre paso a través de los medios sociales, y así hemos empezado a vivir casos virales en los que unos pocos usuarios ponen en jaque a gobiernos enteros.

Para un estado totalitario el hecho de controlar a unos pocos medios de comunicación, así como la información que difunden, puede ser una tarea sencilla. Seguir, controlar y finalmente censurar decenas de miles de mensajes personales es una labor simplemente imposible. Las nuevas herramientas sociales aumentan la capacidad y la libertad de comunicación.

El uso de Twitter durante el año pasado en Moldavia marcó un punto de inflexión. Entre 10.000 y 15.000 jóvenes utilizaron la herramienta para organizarse y protestar contra el gobierno comunista. Twitter dejó de ser un canal de comunicación de pequeños colectivos para convertirse en un medio de comunicación global en tiempo real, entre miles de personas organizándose y superando las barreras nacionales. Y lo más increíble, toda la revuelta partió de una única persona: una joven de 25 años, que con sus mensajes organizó a miles de personas a su alrededor.

Pero otros casos nos demuestran que Twitter puede

ser un medio de agitación social, desde Irán hasta las revueltas organizadas en la pasada cumbre del G20 en Londres. Twitter está empezando a mostrarse como el gran medio de masas que puede dar altavoz público, claro, y sobre todo, en tiempo real a cualquier tipo de activismo.

Hace algunos años, Pepsi decidió lanzar una campaña de publicidad en Estados Unidos sobre un nuevo refresco light, denominado Pepsi Max. Su agencia de publicidad decidió enfocar la campaña de difusión con una serie de anuncios poco afortunados, y que pretendían ser divertidos, en los que las calorías se suicidaban de diversas maneras para mostrar que el nuevo refresco

LAS NUEVAS
HERRAMIENTAS
AUMENTAN LA
LIBERTAD DE
COMUNICACIÓN

estaba carente de ellas. La reacción no se hizo esperar cuando a través de Twitter un usuario, cuyo hermano se había suicidado, lideró una revuelta que acabó convirtiéndose en masiva contra la marca, y que terminó no sólo con la inmediata retirada de la campaña sino además con el cambio de agencia de publicidad para próximas campañas.

De acuerdo con diferentes estudios realizados a principio de 2011, desde el primer día de diciembre, hasta el 28 del mismo mes, Twitter fue la red social más usada para felicitar a las navidades con más de un 80%, lo que nos da una medida real de cómo está cambiando el panorama actual.

En definitiva, Twitter no sólo es un altavoz, además es un amplificador que puede lograr que miles de personas unan en tiempo real su voz a la tuya, y que la hagan correr de la manera más efectiva posible, de persona a persona, de amigo a amigo en pocos segundos. Se trata del boca a boca del siglo XXI. ■

CEO de Ocio Networks

Autodesk, el software
de los 'Oscar'

LOS ÚLTIMOS QUINCE GANADORES DEL OSCAR A LOS MEJORES EFECTOS VISUALES UTILIZARON LOS PROGRAMAS DE ESTA MULTINACIONAL, QUE TAMBIÉN ESTÁ EN ESPAÑA

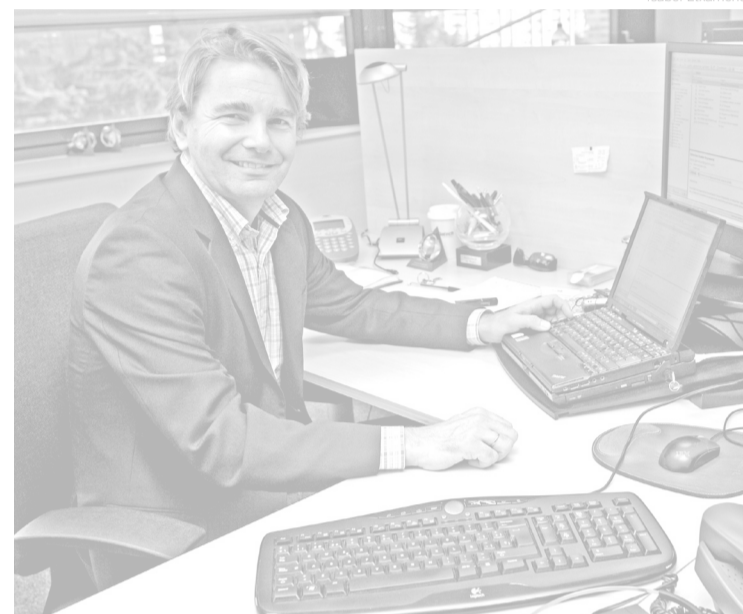
F. RODRIGUEZ
MADRID

Autodesk surgió en 1982 con 16 empleados que utilizaron la tecnología existente en aquel momento para revolucionar el mundo del diseño con la introducción de AutoCAD, el primer software de diseño asistido por ordenador, permitiendo a arquitectos, ingenieros, delineantes dejar sus tableros de diseño y ganar flexibilidad en sus tareas de diseño. «En ese momento, Autodesk unió la innovación tecnológica con la idea de que el diseño podía cambiar nuestro mundo y nuestro modo de vida. Hoy en día, lo que comenzó como una innovación de diseño en 2D muy importante se ha transformado en algo muchísimo más grande», explica Nicolás Loupy, director de Desarrollo de Negocio AEC y MSD de Autodesk.

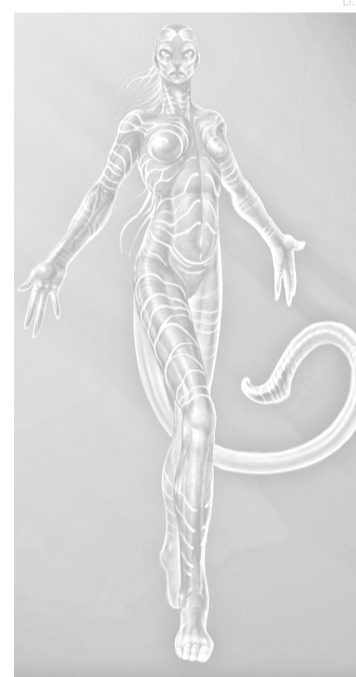
LA FIRMA DE LOS OSCAR. En efecto, Autodesk es hoy una empresa de software totalmente diversificada que ofrece soluciones específicas para crear, gestionar y compartir activos digitales, que cotiza en el mercado bursátil norteamericano Nasdaq, emplea a 6.000 personas en países de los cinco continentes y mantiene una comunidad de 6 millones de usuarios a los que presta servicio gracias a cuatro socios estratégicos globales -Microsoft, Intel, Hewlett-Packard e IBM- y 2.500 desarrolladores.

Autodesk hace muchas cosas -sus soluciones cubren todas las fases del proceso de diseño, desde la creación en 2D hasta el modelado en 3D, pasando por el Prototipado Digital y el Modelado de Información de Edificios-, aunque, entre ellas, quizá la más llamativa sea la relacionada con la industria audiovisual, ya que los últimos 15 ganadores de los Oscar de la Academia de Hollywood a los Mejores Efectos Visuales trabajaron con el software de esta compañía. De hecho, la película de animación Avatar, varias veces premiada en los Oscar de 2010, ha sido realizada enteramente con herramientas Autodesk.

En España, la compañía dispone de unos 50.000 clientes de todos los sectores de la economía.



LA ESTRATEGIA. Nicolás Loupy, director de Desarrollo de Negocio AEC y MSD



ÉXITO. Avatar se hizo con Autodesk

UNO DE SUS
PRODUCTOS -EL BIM-
DESARROLLA EDIFICIOS
VIRTUALMENTE

Los principales clientes son las grandes empresas del IBEX 35 -como constructoras o eléctricas-, además de muchos organismos pertenecientes al mundo de las administraciones públicas.

«Está el caso reciente de Aena, que ha publicado ya un concurso hace unas semanas de man-

tenimiento de sus 428 licencias de AutoCAD Map 3D, Civil3D, Raster y 3ds Max para 3 años, por un importe de licitación de 993.000 euros», explica Loupy.

Otro de los productos estrella de Autodesk es el BIM, un proceso integrado para la exploración digital de las características físicas y funcionales claves de un edificio antes de ser construido. Está siendo aplicado a la construcción de una residencia para personas con parálisis cerebral de la Fundación Bobath en Madrid, y va a ser «uno de los edificios más avanzados en España diseñado bajo criterios de arquitectura sostenible y en 3D. Actualmente, están probando todos los sistemas virtualmente, cuando antes sólo se hacía de manera teórica».

A PROPÓSITO DE LA CRISIS. Respecto a la crisis económica y su impacto sobre la compañía, Loupy dice que «la empresa sufrió un ajuste en el año 2009 debido a la crisis global. En 2010, Autodesk a nivel mundial creció un 14% en el tercer trimestre del año. En España, aunque la coyuntura económica no es tan positiva como en otros países del mundo, vemos oportunidades para trabajar codo a codo con nuestros clientes y acompañarles en sus estrategias de mejora de la productividad, innovación e internacionalización», dice este directivo de Autodesk. ■