

Innovación y empresa

Investigación

TEXTO
José Luis
Zaragozá

NANOTECNOLOGÍA

Una empresa repleta de investigadores

La firma valenciana cuenta con un equipo humano de 38 personas, con sedes en Paterna, Vall d'Uixó, Boston y Tokio. En el centro, José María Lagarón, fundador de la compañía y director de tecnologías.



Equipo del laboratorio de I+D de la firma con sede social en el parque tecnológico de Paterna. ABELARD COMES

Los plásticos también pueden ser «verdes»

Nanobiomatters desarrolla aditivos a partir de arcillas que mejoran la calidad de envases biodegradables para alimentos o usos médicos

■ ¿Quién ha dicho que el plástico biodegradable es de peor calidad? En plena adaptación de las empresas e instituciones al Plan Nacional Integral de Residuos (PNIR), cuya nueva legislación afecta sobre todo a grandes firmas del negocio de la distribución como Carrefour, Mercadona o El Corte Inglés, ya son muchas las que han tomado cartas en el asunto porque se acerca el fatídico año 2012. Entonces la ley obligará a reducir el consumo de bolsas de plástico en un 50%. Paralelamente avanza la investigación para desarrollar, producir y comercializar aditivos que mejoren la calidad de materiales destinados a reducir la problemática de los residuos sólidos plásticos, lo que constituye un grave problema medioambiental. Es el caso de la firma valenciana Nanobiomatter Industries, una empresa especializada en el desarrollo y fabricación de nanoaditivos basados en arcillas. Su origen parte de desarrollos realizados por científicos del CSIC y de la Universidad Jaume I. Cuenta con fábricas de producción en Vall d'Uixó, planta piloto y laboratorio de I+D en el Parc Tecnològic de Paterna tras su gestación en el Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI), así como filiales en Boston y Tokio con una plantilla total de 38 trabajadores, en su mayoría científicos.

Nanobiomatters modifica genéticamente una serie de organismos para conseguir que éstos sean capaces de «fabricar» elementos que por sí solos no crearían. Las aplicaciones de los aditivos de la firma valenciana a partir de arcillas permite conseguir que los productos plásticos tengan mejor calidad. Al mismo tiempo son más

EMPRENDEDORES

De Paterna a la Bolsa de Londres en 2012

► La empresa de base tecnológica surgida de la inquietud de tres investigadores de la universidades de Castelló, Valladolid y el Instituto de Tecnología de Alimentos de Valencia ha dado el salto internacional con la entrada del fondo de inversión Axón Capital, que crea y gestiona empresas de tecnología en fase temprana de desarrollo. «Estamos creciendo de manera exponencial y el último ejercicio ha sido el primero en el que logramos una cifra de negocio acorde con las expectativas, unos cuatro millones de euros, cifra que crecerá en 2011 hasta los 10 millones», asegura el investigador del Instituto de Agroquímica y Tecnología de los Alimentos del CSIC en Valencia. A través de sus filiales en Estados Unidos y Japón Nanobiomatters quiere dar el salto adelante y convertirse en una «multinacional», aventura Lagarón. Para ello ya negocia subcontratar plantas de fabricación en esos países. Sus principales clientes potenciales son empresas extranjeras que necesitan grandes cantidades de aditivos. Además, los ambiciosos planes de expansión de la firma con sede social en Paterna no se detienen ahí. A lo largo de 2012 planifica su desembarco en el mercado bursátil tecnológico del parque de Londres, tras descartar las opciones para el Mercado Alternativo Bursátil (MBA) español.

biodegradables. Además, tienen múltiples usos en sectores de actividad económica como el envasado de alimentos, en la automoción o en los recubrimientos para la cerámica.

Calzados y pinturas

En 2010 Nanobiomatters ha consolidado un modelo de negocio tras varios años de inversiones en I+D con claras expectativas de crecer durante los próximos años. Su fundador y director de tecnologías, José María Lagarón, destaca que con la aplicación de estas innovadoras técnicas «los materiales desarrollados tienen mejores propiedades para proteger alimentos o implantes utilizados en medicina. Trabajamos para desarrollar nanotecnología en otras aplicaciones como el calzado o la ropa, de cara a evitar el olor, así como para conseguir superficies antimicrobianas o pinturas que sean autolimpiables en aplicaciones exteriores».

Lagarón destaca que la óptima conservación de alimentos sirve como barrera para gases y permite crear compuestos plásticos ignífugos o resistentes a la radiación ultravioleta. Esos avances, aplicados al empaquetado de productos alimenticios de uso cotidiano, permiten prolongar su vida útil y evitar su degradación a causa de factores externos. En estos primeros ejercicios de consolidación ya ha conseguido producir unas tres toneladas de nanopartículas en la planta de la Vall d'Uixó (polvo blanco o pastillas), unas sustancias generadas a partir de materias primas muy baratas: productos basados en la arcilla, que hay mucha.

Alejandro Suárez

CEO OCIO NETWORK



Visiones

ADVERSIDAD Y OPORTUNIDAD

Por todos nosotros es conocido, y sufrido, el difícil periodo económico que está atravesando nuestro país y las estadísticas así lo demuestran. Por ejemplo, según la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA), 58.088 trabajadores autónomos se han dado de baja a lo largo de 2010, según los datos registrados en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA). Esto significa que, durante el año pasado, 200 autónomos diarios desaparecían de la Seguridad Social. Por lo que respecta a la creación de empresas, durante el 2010 se incrementó un 1,14% respecto al año anterior, hasta 80.524 nuevas compañías. Este es un dato esperanzador, pero también totalmente insuficiente, dadas las circunstancias.

Pero el bombardeo de datos negativos no debería ser una excusa a la hora de emprender un negocio. En estos momentos hay sectores que han visto claramente una oportunidad para ampliar el mercado de su modelo de negocio, aprovechando una circunstancia adversa para convertirla en oportunidad. Este es el caso de las ventas «on line», que cada vez cobran mayor relevancia en todo el mundo. Por ejemplo, en España el descenso en el consumo en general es notorio, pero grandes superficies como Zara tras comenzar a vender sus productos on line comprobaron cómo a los pocos meses de su puesta en marcha las ventas «on line» hacían facturar incluso más que cualquiera de sus tiendas. Actualmente, otro sector que está en apuros es el de los medios de comunicación, y más concretamente la prensa escrita. Han sido muchos los periódicos y revistas que han desaparecido, en un corto periodo de tiempo. Sin embargo, los anuncios de compra venta entre particulares «on line» se triplicaron durante el año pasado, de manera que la efectividad de los antiguos anuncios clasificados en formato papel han sido superados con creces.

Miles de usuarios han encontrado cubierta una necesidad «on line», ya que se puede insertar un anuncio con carácter inmediato e incluso con una mayor y mejor difusión que el formato papel. Adaptarse a los cambios e innovar es el elemento clave a la hora de emprender un negocio. A la vista está que no sólo ha cambiado el formato del periódico, sino que también el tipo de anuncios ha cambiado, de acuerdo a la circunstancia imperante y actualmente, en lugar de encontrar «se busca peón de obra» o «busco piso» abundan los «busco empleo» y «vendo piso». Renovarse o morir, y no sumirse en la queja sin haber quemado los cartuchos de la innovación. Las circunstancias han cambiado y a su vez las necesidades son otras, ni mejores ni peores, y es en esa nueva necesidad donde se encuentra la oportunidad para crear una empresa; cambiando un posible modelo de negocio obsoleto, que no aporta nada nuevo a un posible cliente, por otro adaptado a las circunstancias, y el hecho de apostar por la innovación y la tecnología para nuestra empresa es la pieza clave. Aprovéchate y renuévate.