

## a fondo

Los tiempos de crisis también son propicios para la creación de empleo. Al menos así lo piensan los aragoneses, ya que según un estudio realizado por Ocio Networks, el 49,2% de los mismos quiere montar su empresa. Otra cosa es que sepan por dónde empezar

Por Chus García

# EMPRENDER EN TIEMPOS DE CRISIS

**D**E pequeños los niños y niñas sueñan que cuando se hagan mayores serán astronautas, médicos, bomberos, modelos o futbolistas. Lo que pocos manifiestan es su deseo de crear una empresa. Y así sigue sucediendo cuando les llega el momento de incorporarse al mercado laboral. Los españoles son más amigos de disponer de una nómina fija al mes que de aventurarse en crear su propio negocio. Dicen los expertos que parte de este escaso interés emprendedor se debe a la imagen que la sociedad tienen del empresario, cuya figura despierta todo tipo de recelos. Los hay que consideran que es el entorno familiar el que no beneficia en absoluto el espíritu emprendedor. Y, no sin cierta ironía, hay algunos que advierten que uno de los mayores enemigos de la cultura emprendedora de nuestro país son las madres, que se resisten a que sus hijos abandonen la zona de seguridad para lanzarse al riesgo que supone apostar por una proyecto.

Claro que todo depende también del lugar del que proceda el

potencial emprendedor. Lo dice el primer 'Estudio de hábitos emprendedores' realizado a través de Ocio Networks, una red de blogs que cuenta con más de siete millones de usuarios únicos mensuales. Dirigido por Alejandro Suárez, un joven empresario e inversor privado, el estudio se ha realizado mediante una encuesta en la que se han implicado más de 3.000 personas.

En el documento, los españoles no brillan por su decisión empresarial. Apenas un 5,7% manifiesta su disposición por crear una empresa en los próximos tres años. Aragón, sin embargo, da la sorpresa. Este porcentaje se eleva hasta nada menos que el 49,2% cuando se pregunta a los ciudadanos de esta comunidad si tienen intención de levantar un negocio en un futuro próximo. Por tramos de edad, los más jóvenes –entre 16 y 30 años– son los que muestran mayor interés, ya que al 68% de los encuestados les gustaría tener su propio negocio en el próximo trienio.

El estudio no olvida el difícil momento económico que atravie-

**El 54,1% de los aragoneses aseguran con rotundidad que preferirían arriesgarse a crear su empleo que esperar a que el mercado laboral les hiciera un hueco**

**El 40% de los aragoneses no saben que pueden cobrar la prestación por desempleo como un pago único si lo utilizan para levantar un negocio**

**«Ahora mismo, la financiación se ha convertido en un obstáculo totalmente insalvable para el emprendedor», aseguran los expertos**

sa el país y las dificultades que plantea el mercado laboral actual, cuyas listas de desempleo se han engrosado con más de cuatro millones de parados. Por eso, el estudio sondea la predisposición de los aragoneses a crearse su propio empleo. «Si estuviera en paro, ¿montaría su propia empresa o preferiría esperar más tiempo y trabajar por cuenta ajena?», pregunta la encuesta. El 54,1% de los aragoneses aseguran con rotundidad que preferirían arriesgarse a crearse el puesto de trabajo. En esta situación son más decididos los de mayor edad, ya que entre el 58% y el 62% de aquellos que tienen entre 41 y 50 años y de los que han superado el medio siglo optarían por abandonar su condición de parados por cuenta propia.

Un 31,5% de los aragoneses desechan la idea de convertirse en empresarios para salir de su condición de desempleados y aseguran en la encuesta realizada por Ocio Networks que preferirían esperar a que el mercado laboral les hiciera un hueco.

No es que la cultura emprendedora haya surgido de repente entre

los aragoneses, que en otros muchos estudios aparecen como los más decididos a la hora de emprender. Este primer estudio realizado por Ocio Networks destaca que el 31,1% de los aragoneses han creado alguna vez una empresa, un porcentaje que supera en más de diez puntos la media española, que se sitúa en el 20%.

El director del estudio reconoce que es difícil explicar por qué Aragón es una de las comunidades más emprendedoras. Explica, sin embargo, que lo que ocurre es que en España hay dos perfiles muy diferenciados. Los más emprendedores viven en Cataluña y Aragón, dice Alejandro Suárez. Pero «en Madrid se emprende poco, quizá porque se ve todo muy grande y acompleja. Tampoco hay cultura empresarial en Andalucía y Extremadura», matiza Suárez que insiste en que de todas maneras «más que preguntarse por qué los aragoneses son más emprendedores, lo que habría que hacer es aprovecharlo».

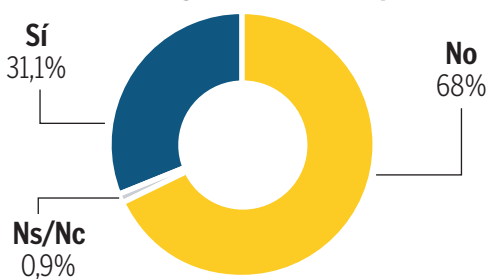
### ¿Cómo lo hago?

Una cosa es querer montar un negocio y otra muy distinta es saber cómo hacerlo. A pesar de que Aragón puede presumir de su talante emprendedor, lo cierto es que, según la encuesta, en cuanto los potenciales empresarios se ponen manos a la obra comienzan las dificultades. Son pocos los que conocen el camino a recorrer para que su idea sea una realidad. De hecho, más en estos tiempos de crisis y desempleo, el 40% de los aragoneses no saben que pueden cobrar su prestación de desempleo en un pago único si lo utiliza para poner en marcha un negocio. Y se eleva hasta el 73,8% el número de encuestados que aseguran que no sabría como afrontar el reto de emprender sin ayuda externa.

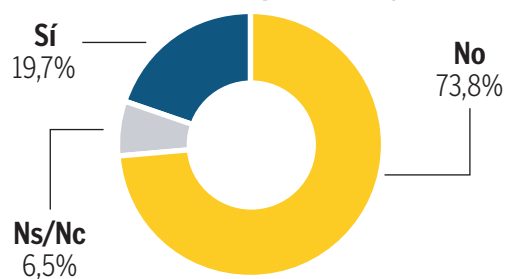
Pero en esa ayuda externa no se refieren a las administraciones a juzgar por las críticas respuestas que lanzan cuando las cuestiones hacen referencia a las instituciones públicas. Así, el 72,3% de los aragoneses creen que la adminis-

## EN ARAGÓN

¿Ha creado alguna vez una empresa?



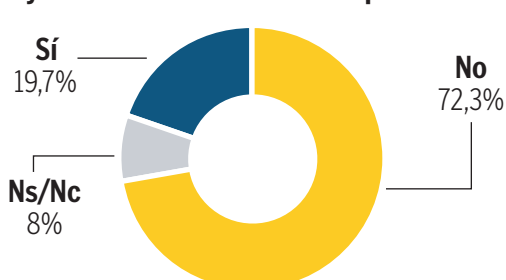
¿Sabría cómo montar su empresa sin ayuda externa?



¿Le gustaría montar una empresa en los próximos años?



¿Cree que la Administración apoya y fomenta la creación de empresas?



Si estuviera en paro, ¿montaría su propia empresa o preferiría esperar y trabajar por cuenta ajena?



¿Sabía que existe una opción de pago único por la prestación de desempleo que facilita el emprender un negocio?

