

TRIBUNA

LA NUEVA FRONTERA
DE LA SEGURIDAD

ALEJANDRO SUÁREZ

Durante los últimos días, el virus Stuxnet ha causado importantes daños en los sistemas informáticos de decenas de industrias de Irán.

El virus Stuxnet se descubrió por una compañía de seguridad bielorrusa en julio de 2010, pero se sospecha que se ha estado extendiendo meses antes de tener noticias de él.

Se trata de un troyano que se inserta bajo la apariencia de una aplicación segura y no afecta a usuarios finales, como suele suceder con estos pequeños programas informáticos realizados generalmente por chavales en busca de fama o por mafias en países del este con el objeto de enviar *spam* o conseguir claves de acceso. En esta ocasión, lo que el virus ataca es a los sistemas Simatic WinCC SCADA que son críticos, ya que gestionan programas de supervisión y control necesarios para el funcionamiento automático de plantas eléctricas, centrales nucleares, extracciones petrolíferas, aeropuertos, instalaciones portuarias, e incluso muchos sistemas militares y de seguridad, tomando control de los mismos y pudiendo, por ejemplo, aumentar o disminuir el caudal de un oleoducto o la orientación de un satélite.

El hecho de que un troyano se inserte en un ordenador para extraer información no es nada nuevo; lo que sí entraña un peligro es que, según afirman algunas empresas de seguridad europeas como Symatec o Karpesky, dada la complejidad del virus no ha podido en ningún caso ser diseñado por un pirata de la red sino que la complejidad del código del mismo y la utilización falseada de protocolos de seguridad hace pensar que detrás de su desarrollo y propagación podría estar el gobierno de algún país.

Según Irán, países como Israel o Estados Unidos podrían estar detrás del desarrollo de este arma virtual, que supone un antes y un después para la industria de seguridad informática. Ahora no se trata de evitar el crimen, sino que se amplía el *target* de posibles amenazas y entran a participar de ella los gobiernos de los países.

La infección no es masiva; se estima que tan sólo unos 45.000 ordenadores han sido infectados, y el 60% de los mismos está en Irán, pero al tratarse de un arma selectiva el objetivo no es propagar una infección, como ocurre generalmente con los virus que cada día aparecen en internet, sino afinar el *target* en instalaciones claves de un país. Incluso hay rumores que relacionan este virus con un incidente del satélite indio INSAT-4B este verano, que lo dejó inoperativo.

Las empresas expertas en seguridad informática hablan de una enorme inversión de dinero en la fabricación de un *software* como éste, que



no sólo explora una vulnerabilidad de Windows sino que aprovecha hasta 4 puntos débiles para poder actuar.

Se trata de un punto de inflexión en la seguridad informática, de la que cada vez dependemos más como usuarios directos, pero de la que también dependen las administraciones para el control de sistemas esenciales para nuestra seguridad. Alguien ha abierto una caja de Pandora y la lógica hace prever que a día de hoy hay más programas como éste esperando ser liberados, y que estos incidentes continuarán. Si nuestros gobiernos no los toman suficientemente en serio acabaran poniendo en riesgo nuestra propia seguridad. ❧

CEO Ocio Networks

BSH abre en Zaragoza el mayor almacén del grupo

CENTRO BASE. SERVIRÁ PARA DISTRIBUIR LOS ELECTRODOMÉSTICOS AL MERCADO ESPAÑOL Y PORTUGUÉS Y EXPORTAR LOS FABRICADOS EN LAS PLANTAS NACIONALES

I. ORIA
MADRID

BSH Electrodomésticos ha inaugurado recientemente en Zaragoza el almacén más grande de los 35 que el grupo tiene repartidos por todo el mundo. La compañía ha optado por concentrar en esta nueva planta todas sus operaciones de logística y distribución para España y Portugal, así como la base de las importaciones de las fábricas de BSH y de las exportaciones de las siete factorías españolas al resto del mundo.

Desde estas instalaciones, que cuentan con 130.000 metros cuadrados de parcela y 80.000 de planta, BSH tiene previsto manipular cerca de 2.400.000 m³ de mercancía-equivalente a 45.000 vehículos tráiler o cerca de 6 millones de electrodomésticos. El 70% de los productos se enviará de forma directa a los clientes y el 30% restante se gestionará a través de una red de 16 plataformas regionales. Los destinos principales son España y Portugal, seguidos del resto de países europeos, así como Turquía, Estados Unidos o Dubai.

El almacén, situado en la plataforma logística PLA-ZA está dotado de una infraestructura ferroviaria propia con 400 metros de vía interior, un andén de 120 metros de longitud y 6 puertas de acceso al mismo, así como una zona de 2.000 m² de asfalto reforzado, útil para la manipulación y almacenamiento tanto de contenedores marítimos



INAUGURACIÓN. Marcelino Iglesias y Juan Alberto Belloch visitaron las instalaciones

como de cajas móviles para transporte intermodal.

Además, el nuevo centro logístico cuenta con 70 muelles de carga y descarga, tres de los cuales son totalmente automáticos para agilizar el flujo desde las plantas de producción hasta el almacén.

Esta instalación, que emplea a alrededor de 200 personas, está distribuida en tan sólo 3 sectores, algo que, según la compañía, «permite alcanzar cotas de producti-

vidad muy elevadas». La capacidad total instalada de estanterías compactas y convencionales es de más de 19.600 palés, mientras que el volumen almacenable en suelo supera los 50.000 m³.

La inauguración de este centro pone de manifiesto la importante apuesta del grupo por su filial española. De hecho, en los dos últimos años BSH ha destinado más de 99 millones de euros para inversiones en sus ubicaciones nacionales. ❧

Tarkett Sports adquiere la mayoría de Poligras Ibérica

RETOS. EL GRUPO PRETENDE REFORZAR SU POSICIONAMIENTO EN EUROPA

D. E.
MADRID

FieldTurf, compañía perteneciente a Tarkett Sports, ha adquirido una participación mayoritaria de Poligras Ibérica, compañía española dedicada a la fabricación, comercialización e instalación de césped artificial y pavimentos deportivos, con el objetivo de reforzar su posicio-

namiento industrial y comercial en Europa. Aunque ambas empresas eran socias desde el año 2006, Javier Batlle, director general de Poligras, afirma que la adquisición «permite afrontar los nuevos retos que se nos planteen para poder seguir creciendo».

La enseña española -que cerró 2009 con una facturación de 36 millones de euros-, ha instalado desde su fundación en 1988 más

de ocho millones de metros de césped artificial en pavimentos deportivos -entre ellos, en los principales 20 clubes de fútbol españoles-.

Poligras Ibérica cuenta con 10 delegaciones en España y una planta de fabricación propia en la localidad tarraconense de Valls con capacidad para producir cuatro millones de metros cuadrados de césped artificial al año. ❧