

El contacto de los más jóvenes con las nuevas tecnologías ha hecho que sea más rutinario para ellos un videojuego que montar bicicleta

Los nativos digitales no saben atarse los zapatos

Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña
www.alejandrosuarez.es

El conocimiento de la tecnología digital en nuestros menores de edad ha sido, hasta ahora, una de nuestras incógnitas pendientes. La cuestión del grado de conocimiento que poseen los más jóvenes y el hecho de determinar cuándo comienza su aprendizaje plantea múltiples dudas, que se despejan de un plumazo cuando tomamos nota de las estadísticas. Y es que las generaciones venideras vienen pisando fuerte en lo que a tecnología se refiere.

Según un estudio, desarrollado por el grupo AVG Internet Security y publicado por Business Wire, el 19% de los niños de dos a cinco años es capaz de jugar a aplicaciones sencillas en smartphones, mientras que solo 9%, en la misma franja de edad sabe atarse los cordones. Este porcentaje resulta tremendamente llamativo, aunque no es más que un reflejo del lugar que ocupa la tec-

nología digital en nuestras vidas. El hecho de que nuestros niños sepan antes manejar un Smartphone que atarse los zapatos suena a frase hecha, incluso puede parecer una mala noticia, pero no lo es. Es una buena noticia, que ya nos hacía falta.

Las generaciones venideras vienen pisando fuerte en lo que a tecnología se refiere

La tecnología es una de las pocas cosas positivas que les dejaremos de herencia

Sin ir más lejos, el estudio también revela que entre los niños con edades comprendidas entre 2 y 3 años, 44% son capaces de utilizar un ordenador para jugar, mientras que 43% de los niños saben montar en bicicleta. Teniendo en cuenta lo que a los integran-

tes de generaciones pasadas nos costó aprender a manejar un ordenador, ¿por qué nuestros menores aprenden antes a usarlos que una bicicleta?

Pues la respuesta está en el grado de necesidad y accesibilidad que los menores tengan de ellos. Está claro que hoy día los ordenadores y el acceso a Internet es prácticamente cotidiano y su uso se ha hecho extensivo a casi toda la población, independientemente de la clase social o el nivel cultural. También hay que tener en cuenta que el manejo de ordenadores e Internet desde una edad muy temprana ya se ha incorporado a los centros de docencia, con lo que el grado de familiaridad con las tecnologías de los menores es muy grande.

De igual forma, los smartphones van camino de instalarse en nuestra vida cotidiana convirtiéndose en instrumentos igual de imprescindibles que los ordenadores para nuestros menores y jóvenes, lo que supondrá que tendrán una gran parte del camino ya recorrido. Los datos que ha apor-



Jóvenes y expertos

19%

de los niños con edades entre 2 y 5 años pueden utilizar por lo menos una aplicación sencilla de los teléfonos inteligentes, según un estudio llevado a cabo por AVG Internet Security.

44%

de aquellos menores de edad de entre 2 y 3 años son capaces de utilizar un ordenador para jugar, mientras que 43% sabe montar bicicleta.

tado el informe no son más que el reflejo de una realidad, de una sociedad que cambia, sobre todo en lo que a tecnología se refiere, y donde nuestros menores han conseguido marchar al compás de los avances tecnológicos que ponemos a su alcance.

Las generaciones venideras nos sacarán una tremenda ventaja en el manejo de tecnología, es posible que sea una de las pocas cosas positivas que les dejamos en herencia. Gracias al informe de grupo AVG Internet Security tenemos una buena noticia. Nunca pensé que diría esto, pero me alegra saber que los nativos digitales, nuestros menores, no saben atarse los zapatos.

CEO Ocio Networks

TECNOLOGÍA EN MOVIMIENTO

El liderazgo de Android

El informe global de Canals del primer trimestre de 2011 indica que Android incrementó su dominio en el mercado de teléfonos inteligentes, con 35,7 millones de unidades despachadas, aumentando a 35% la participación para el sistema operativo de Google, cuyo crecimiento fue impulsado por las marcas HTC, Samsung, LG, Motorola y Sony Ericsson. Al mismo tiempo, la empresa analista de mercado informó que la región Asia Pacífico pasó a ser el mayor crecimiento (98% anual) en ventas de smartphones, con 37,3 millones de unida-



Argélida Gómez
Periodista de Tecnología

101 millones de unidades con el SO de Google se vendieron en el mundo, en el primer trimestre

des ventas en el trimestre.

En general, los envíos de teléfonos inteligentes en todo el mundo subieron 83% con 101 millones de unidades. Aunque Nokia crece a una tasa de 13% anual y lidera en ventas en 28 países, su cuota de mercado smartphone sigue cayendo y pasó de 39% hace un año a 24%. Lidera pero va en picada.

Es fuerte la tensión para la finlandesa que debe esperar hasta 2012 para entregar sus primeros smartphones con su aliado Microsoft. Mientras los teléfonos 4G se vuelan impulsados por las redes de alta velocidad

como la red 4G de Verizon en operación desde diciembre 2010 en EEUU. Canals estima que el envío de teléfonos inteligentes LTE alcanzó a 600.000 unidades en el trimestre.

Y otro imparable es el libro digital. Amazon anunció recientemente que su lector electrónico Kindle permitirá a los usuarios sacar libros de 11.000 bibliotecas de EEUU este mismo año. La irritación del público lector y de los bibliotecarios presionó a la tienda en línea para incluir en Kindle la funcionalidad Biblioteca de Préstamo.

argeros@yahoo.com