

## EL VEHÍCULO ELÉCTRICO: DESAFÍOS TECNOLÓGICOS, INFRAESTRUCTURAS Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

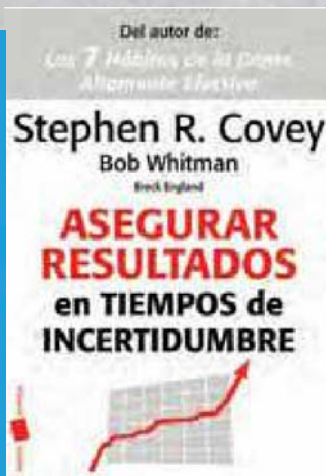
El primer libro técnico-profesional sobre vehículo eléctrico que plantea la revolución tecnológica, económica y social que supone su implantación. Lanzado por Libbooks y escrito por especialistas de la STA (Sociedad de Técnicos de Automoción), ofrece al lector un retrato de la realidad actual y las expectativas de futuro de un tema en plena ebullición. Por su rigor de planteamiento y contenidos exclusivos, plasmados con un lenguaje didáctico y un moderno diseño, es una herramienta indispensable de formación y reciclaje de profesionales del sector.

**Autores:** Sociedad de Técnicos de Automoción (STA)

**Páginas:** 240

**Precio:** 50 €

**Editorial:** Libbooks



## ASEGURAR RESULTADOS EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE

Stephen R. Covey es el autor de "Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva" que, con más de 20 millones de ejemplares vendidos y traducido a 38 lenguas, se ha convertido en un clásico imprescindible. Si hay algo seguro en los negocios es la incertidumbre. Con todo, existen empresas que actúan con confianza y excelencia a pesar de las circunstancias cambiantes de su entorno. La crisis actual económica es el mejor ejemplo de algo que hace cinco años casi nadie tenía previsto. A pesar de todo, hay empresas que consiguen obtener resultados excelentes. ¿Cómo lo hacen? Asegurar resultados en tiempos de incertidumbre revela los cuatro puntos necesarios a tener en cuenta: Ejecución excelente, Altos niveles de confianza, Conseguir más con menos y Transformar el miedo en compromiso. Stephen Covey está considerado uno de los expertos en management y liderazgo más importantes del mundo.

**Autor:** Stephen R. Covey

**Páginas:** 128

**Precio:** 12,90 €

**Editorial:** Paidós



## MEDICIÓN DEL CAPITAL HUMANO

En las empresas, para gestionar eficazmente el capital humano, se hace imprescindible poder medir la relación entre la gestión de personas, su actividad laboral y los resultados de la empresa.

Este libro propone el benchmarking como metodología para medir y mejorar la actividad empresarial, poniendo aspectos como las actitudes y la motivación de los trabajadores en una posición crucial para el éxito del negocio.

Este libro hace un recorrido por la importancia del capital humano en los resultados de una empresa, cómo la toma de decisiones en una empresa debe basarse en la medición del capital humano, cómo relacionarlo con el rendimiento y la productividad y cómo realizar esta medición. Termina con un análisis de casos prácticos para su implementación.

**Autoras:** Cristina Simón, Pilar Rojo y Elena Molina

**Páginas:** 272

**Precio:** 21 €

**Editorial:** Prentice Hall



## HA LLEGADO LA HORA DE MONTAR TU EMPRESA

Escrito en estilo ameno y desenfadado, sin perder de vista la realidad del mercado y la falta crónica de ayudas a los emprendedores en nuestro país, es una excelente herramienta para sentar las bases de una futura empresa o consolidar la ya existente. De la mano de Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña, uno de nuestros más destacados emprendedores, aprenderás las claves de la creación de empresas y obtendrás la información necesaria para llevar a buen puerto tu idea de negocio, incluyendo recomendaciones y consejos que sólo puede dar quien ha transitado por el angosto camino de la emprendeduría. El autor ofrece sus conocimientos sobre tipos de empresa que pueden crearse, los trámites administrativos requeridos, la elaboración del plan de empresa o la búsqueda de financiación, al tiempo que responde a cuestiones capitales: ¿solo o con socios? ¿mi idea es viable? ¿Debería dejar aconsejarme por un consultor? ¿Tengo espíritu emprendedor? ¿Qué ocurre si fracaso?

**Autor:** Alejandro Suárez

**Páginas:** 224

**Precio:** 17 €

**Editorial:** Deusto Ediciones