

Neos



Innovar para marcar la diferencia

» Ideas2.0 | Por Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña

Alejandrosuarez.es

En estos momentos de crisis económica mundial, donde la competencia entre empresas llega al punto de ser una batalla a vida o muerte, hay un concepto clave que nos permite diferenciarnos, seguir creciendo y poder desarrollar una ventaja competitiva con las empresas y, a nivel global, con los países de nuestro entorno. Es la innovación.

Históricamente España no ha sido un país innovador, en los últimos 50 años muy al contrario, pues uno de los grandes agujeros negros de las empresas de mi país son los paupérrimos resultados en investigación y desarrollo (i+D), muy especialmente en pymes.

De entrada, observo una confusión de concepto. Innovar es según el diccionario "la creación y modificación de un producto, así como su introducción en un mercado" y en mi país las partidas destinadas a innovar en muchas ocasiones no acaban sino aplicando e imitando los modelos gestados y validados internacionalmente para aplicarlos al mercado local. Es decir, **rara vez empresas españolas obtienen resultados en i+D; nos limitamos a importar tecnología y clonar ideas del exterior 12 ó 24 meses más tarde.**

Hablo de España ya que es el caso que más conozco, pero lo mismo podría extrapolarse a muchas otras empresas de Latinoamérica. Ése es uno de los talones de Aquiles de nuestras empresas: poco riesgo, poca inversión en

i+D y en las raras ocasiones que ésta existe (como en caso de algunas universidades españolas), queda limitada a un ejercicio teórico sin vocación ni futuro comercial, que en ocasiones termina en un cajón, sin cumplir lo que debería ser su objetivo: acabar en ciclo de comercialización y producción.

Es cierto que muchas veces la Administración Pública se esfuerza en fomentar por medio de todo tipo de ayudas y subvenciones todo lo que representa innovación, pero el resultado es muy limitado a día de hoy. ¿El culpable? Posiblemente una falta de cultura emprendedora e innovadora, una búsqueda del resultado económico inmediato y, en muchas ocasiones, la mano del capital riesgo, que paradójicamente aporta muy poco de "capital" y literalmente ningún "riesgo".

Sin esa última variable no hay posibilidad alguna de innovar en la empresa privada, que no puede permitirse vivir únicamente de fondos propios y subvenciones a la innovación. El i+D representa una apuesta y debe ser decidida y sostenida, especialmente a medio plazo si se quieren resultados mínimamente interesantes.

Una de las maneras para medir la innovación de un país es el número de patentes solicitadas. Este indicador muestra, desde hace años, un movimiento de tendencia desde Japón y del mercado anglosajón hacia Asia nororiental, que crece rápidamente.

Según los informes de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, Japón es el país que en 2005 (último año del que se

dispone de estudios globales), tiene el mayor número de patentes per cápita, con 2 mil 876 por millón de habitantes. España se encuentra a años luz, en el puesto 25, tras países como Ucrania, Singapur y Kazajistán, con 70 patentes por cada millón de habitantes y con crecimientos anuales muy moderados del 4%, inferiores a la media mundial, que nos hacen año a año caer en la lista de la innovación, frente a países como China, con enormes crecimientos de más del 40% interanual en el número de patentes. La mayor parte de los países de Latinoamérica están aún por detrás.

Cabe destacar que no es un problema económico, sino que muchas veces se trata de un problema cultural y conceptual. No hay "cultura de la innovación". De todos los indicadores analizados por la Unión Europea, destaca el denominado "espíritu emprendedor", clave para forzar la innovación y la creación de nuevas compañías, donde mi país cae a un desastroso puesto 22 dentro de los 25 considerados.

La crisis económica debe ser entendida y vista como la excusa perfecta para abrir los ojos, innovar, desarrollar departamentos de i+D, establecer por fin sinergias y vínculos entre organismos innovadores en sí mismos, como ciertas universidades, y el tejido empresarial.

En nuestra mano está revertir en pocos años la situación y poder poner a nuestro país en un punto de vista competitivo real con los países de nuestro entorno. Espero que en España abramos los ojos. También en Latinoamérica.

• CEO Ocio Networks



+ Indicadores Económicos

PRODUCCIÓN

	DIC-09	JUL-10	AGO-10
IGAE (Var. % anual)	0.5	5.0	7.3
Agropecuario	-0.5	8.4	5.3
Industria	1.6	5.2	8.1
Servicios	-0.3	4.4	6.4
	2009	II-09	II-10
PIB (Var. % anual)	-6.5	-10.0	7.6
Agropecuario	1.8	3.4	4.8
Industria	-7.3	-11.1	7.8
Servicios	-6.6	-10.2	7.4

EMPLEO Y DESEMPLEO

	DIC-09	SEP-10	OCT-10
Asegurados IMSS/1	14,066	14,701	14,829
Permanentes	12,314	12,775	12,861
Eventuales	1,693	1,927	1,968
	DIC-09	AGO-10	SEP-10
Tasa desocupación /2	4.8	5.4	5.7
Tasa de subocupación /3	8.6	8.7	8.1
	2009	II-09	II-10
Tasa desocupación /2	5.5	5.2	5.3
Tasa de subocupación /3	9.2	11.1	8.9

INFLACIÓN (%)

	DIC-09	AGO-10	SEP-10
Mensual	0.41	0.28	0.52
Acumulada	3.57	1.89	2.43
Anual	3.57	3.68	3.70

1/ Miles de trabajadores

2/ Porcentajes de la PEA

3/ Porcentajes de la población ocupada

FINANZAS PÚBLICAS

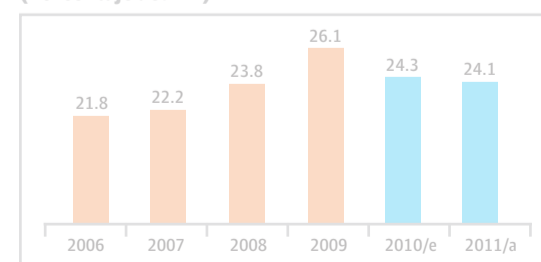
	2009	III-09	III-10
Balance público /4	-274.5	-122.1	-176.8
Ingresos públicos	2,816.3	2,011.4	2,097.0
Petroleros	872.7	619.8	676.8
No petroleros	1,943.5	1,391.5	1,420.2
Tributarios	1,125.1	850.0	993.9
No tributarios	818.4	233.7	92.7
Gasto público	3,091.6	2,143.6	2,281.4
Programable	2,437.6	1,682.2	1,765.8
No programable	654.0	461.4	515.5
Deuda neta /5	3,791.9	3,735.4	4,002.7
Interna	2,594.1	2,559.8	2,754.4
Externa	1,197.8	1,175.6	1,248.3
Deuda externa bruta /6	96.4	91.1	100.8

4/ Flujos acumulados en miles de millones de pesos

5/ Saldos en miles de millones de pesos

6/ Saldos en miles de millones de dólares

Gasto público neto (Porcentaje del PIB)



e/estimado; a/aprobado

Fuente: SHCP

BALANZA DE PAGOS/7

	2009	II-09	II-10
Cuenta Corriente	-5,721	-1,736	-1,222
Bienes y servicios	-13,046	-4,891	-3,998
Renta	-14,142	-8,045	-7,947
Transferencias	21,468	11,200	10,723
Cuenta Financiera	16,153	-7,799	11,495
Inversión directa	6,380	5,720	4,170
Inversión de cartera	9,065	-5,701	15,763
Otras inversiones	708	-7,818	-8,438
Errores y omisiones	-5,905	-4,306	-4,643
Reserva bruta	4,590	-13,827	5,667

RESERVAS INTERNACIONALES/8

	31-DIC	22-OCT	29-OCT
Reserva bruta	99,893	113,163	116,267
Pasivos hasta 6 meses	9,055	3,686	5,609
Reserva neta	90,838	109,477	110,658

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

	DIC-09	SEP-10	OCT-10
Crecimiento 2010	3.12%	4.62%	4.75%
Crecimiento 2011	3.24%	3.50%	3.52%
Empleo 2010/9	280,000	608,000	646,000
Empleo 2011/9	423,000	513,000	539,000
Inflación 2010	5.04%	4.33%	4.30%
Inflación 2011	3.98%	3.84%	3.73%
Dólar 2010	\$13.04	\$12.66	\$12.53
Dólar 2011	\$13.26	\$12.81	\$12.69

7/ Flujos acumulados en millones de dólares

8/ Saldos en millones de dólares

9/ Trabajadores asegurados en el IMSS