

## CincoRed

## Apuesta por los proyectos tecnológicos

Destina 300 millones a ayudar a desarrollar pymes innovadoras

# El Gobierno impulsa la inversión privada en capital riesgo en las TIC

La ministra de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia, explicó ayer, durante la presentación del Centro de Innovación del BBVA, que el Gobierno va a destinar 50 millones de euros en un proyecto inversor público-privado de capital riesgo en el sector TIC. Esta suma se eleva hasta los 300 millones si se incluyen otras convocatorias que están previstas para los sectores de energía y salud.

MARIMAR JIMÉNEZ Madrid

La crisis ha cambiado las reglas de juego. Antes de la crisis, se sabía que innovar era conveniente. Hoy, es la única alternativa posible para la supervivencia de las empresas y para la buena marcha de la economía del país. Así lo defendió Cristina Garmendia, ministra de Innovación, que ayer, durante la inauguración del Centro de Innovación del BBVA, en Madrid, de la mano del presidente del banco, Francisco González, pidió que las entidades financieras sean sensibles a estas nuevas reglas de juego y financien proyectos con intangibles.

La ministra explicó que para cumplir con el objetivo de que "nuestros emprendedores" sean protagonistas de la recuperación económica, el Gobierno ha puesto en marcha una iniciativa para impulsar la inversión privada en capital riesgo para ayudar a consolidarse empresas innovadoras de base tecnológica y con alto potencial de crecimiento económico. "Se trata de crear un vehículo público-privado, donde el Estado va a invertir 300 millones y el sector privado una suma mayor".

Garmendia aclaró que esta semana ya ha salido la primera convocatoria, que está centrada en empresas TIC (las siguientes serán para el sector energético y de la salud). En el caso de las tecnologías de la información y las comunicaciones, el fondo público es de 50 millones de euros, y acaba de abrirse su proceso público de selección de una iniciativa de inversión privada, que estará



La ministra de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia, junto a Francisco González, presidente de BBVA; Esperanza Aguirre, presidenta de la Comunidad de Madrid, y Alberto Ruiz-Gallardón, alcalde de Madrid.

## INVERSORES PRIVADOS

- **El mayor apoyo** a emprendedores de carácter tecnológico y de I+D+i viene de los inversores privados y de recursos públicos, según dice el inversor y emprendedor Alejandro Suárez, que destaca el papel del CDTI y de Enisa.
- **Enisa, por ejemplo,** cuenta con un presupuesto de entre 60 y 70 millones para empresas tecnológicas. Y Red.es acaba de aprobar una línea de ayudas a emprendedores con 30 millones para trabajar con el capital riesgo.

abierto hasta el 15 de julio. "No solo nos importa el capital", añadió la ministra, "lo que buscamos son socios industriales, grandes empresas tractoras, como Telefónica, Iberdrola y otras, que aporten a empresas en fases tempranas su conocimiento de mercado y su capacidad de gestión e internacionalización".

### Implicación del Ibex 35

La iniciativa del Gobierno va en línea con lo que reclama Alejandro Suárez, vicepresidente de la Asociación de Inversores y Emprendedores de Internet (AIEI). En su opinión, todas las compañías del Ibex 35 deberían invertir en emprendedores, "porque luego son precisamente ellas quienes terminan comprando este tipo de empresas, ya que les aportan mucho valor". También sugiere que las grandes empresas deberían estar en contacto con los inversores privados (él invirtió el pasado año unos 400.000 euros en *start-ups*) porque les llega muchos

proyectos muy interesantes, que podrían tener mucho recorrido, pero que ellos por falta de más recursos no pueden financiarlos. "Tienen que ser conscientes de que el crecimiento tiene que venir apoyado en el talento, y deben pensar que dentro de las grandes compañías no nacen este tipo de iniciativas", cuenta.

Suárez cree que esta es la inversión real que necesita el emprendedor. "Empresas que además de inyectar recursos financieros, abra puertas y dé *know-how*". Suárez es muy crítico con compañías importantes españolas que como Telefónica, Banesto o BBVA han lanzado proyectos para apoyar a emprendedores. "Estas iniciativas están bien, son necesarias, pero son todavía apuestas simbólicas, que parecen más presupuestos de marketing que otra cosa, y estas empresas podrían hacer muchísimo más. Con todo, reconozco que es injusto criticarlas, porque otras firmas como Santander están bajo mínimos en este tipo de inversión".

## Por qué la gran empresa se fija ahora en el emprendedor

M. J. Madrid

Algo está pasando en torno al emprendedor y las *start-ups*. Y quien así lo cree sabe de qué habla. Rodolfo Carpintier, presidente de la incubadora de negocios de internet DAD, habla de la apuesta que empresas como Telefónica, Banesto o BBVA están empujando a hacer por este colectivo. "Hasta ahora había mucho ruido y pocas nueces. Ahora, por fin, llegan esas nueces". Asegura que ello se debe a que estas compañías han comprendido que de ahí "pueden surgir éxitos importantes", como Tuenti o BuyVip.

En su opinión, BBVA está haciendo cosas interesantes con su proyecto de Open Talent y "con su centro de innovación van en serio". Respecto a Banesto, que tiene entre otros el proyecto Yuzz para apoyar a emprendedores, cuenta que persigue apoyar a

### NUEVOS FONDOS

- **Los emprendedores tienen** nuevos fondos dispuestos a invertir en tecnología: uno creado por el *angel investor* Luis Martín Cabiedes, el de Active Partners y Nauta, Inveready y otros más pequeños (Bonsai Group y Debaeque). Pero faltan fondos más allá del capital semilla.

pymes (su negocio tradicional) que funcionen "y esas son las de internet, porque el resto del mercado está fatal", añade. En cuanto a Telefónica con su proyecto Wayra, está convencido de que "busca estar en la avanzada de los proyectos de internet, porque es la forma de ver qué iniciativas buenas están saliendo, e incluso tener opción a comprarlas".

Nacho de Pinero, consejero delegado del Instituto Superior para el Desarrollo de Internet, cuenta que el fenómeno se llama *Corpo Venture Preneurship*. En su opinión, las grandes empresas empiezan a interesarse por los emprendedores porque han visto cómo *start-ups* salidas de la nada les han canibalizado negocio: Skype a Telefónica o Weemba o Facebook con su moneda al sector financiero. "Es muy difícil que una gran empresa haga innovación revolucionaria, así que prefieren convertirse en impulsores de terceras empresas que les permitan entender el futuro, y llegado el caso comprarlas".

## La compra pública, a Consejo de Ministros

La ministra de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia, también explicó ayer que hoy llevará a Consejo de Ministros para su aprobación la regulación de la compra pública innovadora. La ministra aseguró que con ello se trata de impulsar la I+D+i en España, ya que el consumo de toda la Administración del Estado supone el 13% del

PIB. Garmendia, que un día antes había concretado en el Foro España Innova que la compra pública supone alrededor de 28.000 millones de euros anuales, señaló ayer a **CincoDías** que espera que la medida sea suscrita por las comunidades autónomas y los ayuntamientos españoles. "Se trata de que, con la capacidad de compra que te-

nemos, comprometamos una parte de nuestro presupuesto a comprar soluciones innovadoras, porque ello permitirá a muchas empresas, que igual de otra forma no lo lograrían, introducir sus productos y servicios", subrayó.

La ministra espera que esta acción sirva como vía para demostrar la capacidad de innovación de las

empresas españolas, para que les ayude a vender sus desarrollos fuera de España. En este sentido, el Ministerio de Ciencia e Innovación lo que pretende es dar la primera oportunidad a muchas empresas que, cuando salen a vender tecnología fuera, se les pregunta con quién están trabajando ya y quién ha comprado antes sus soluciones.

Garmendia dijo el miércoles en dicho foro que el Gobierno publicará un mapa de la compra pública que va a realizar el Estado para que las compañías vayan diseñando su oferta innovadora. En ese sentido, ayer la ministra Garmendia volvió a reiterar la importancia de la innovación como eje de la economía.