

Innovación y empresa

Investigación

TEXTO
Jordi Cuenca

EMPRESA
Centro de investigación
Soluciones Tecnológicas para la Salud y el Bienestar fue creada en 2008 por un grupo de investigadores del instituto Itaca de la Universidad Politécnica de Valencia.



Personal de TSB en las instalaciones de la empresa en el Parque Tecnológico de Paterna. TSB

Tecnología aplicada a la salud y el bienestar

La valenciana TSB, surgida del instituto Itaca de la Politécnica, se lanza a internacionalizar sus productos de «software» hospitalario

■ ¿Cómo controlar dónde se encuentra — en qué fase del tratamiento— un paciente hospitalario? ¿Cómo hacer un seguimiento absoluto de un enfermo crónico? ¿Cómo predecir las situaciones de riesgo en que ha incurrido una persona que vive sola? ¿Cómo pasar lista en un autobús o un museo a un grupo de alumnos sin tener que contarlos uno a uno? Éstas y otras son algunas de las tecnologías que ha desarrollado y está ya comercializando una empresa valenciana con tan solo tres años de vida, aunque la trayectoria investigadora de la mayoría de sus socios es de largo recorrido. Soluciones Tecnológicas para la Salud y el Bienestar (TSB) fue creada en 2008 por una treintena de socios que, en su mayoría (un 95 %), eran investigadores del instituto Itaca de la Universidad Politécnica de Valencia. Allí desarrollaron proyectos de investigación relacionados con la salud y el bienestar con socios de otros países y clientes finales como hospitales o residencias para ancianos, pero, como explica el director de marketing de TSB, Serafín Arroyo, un instituto «no puede comercializar esos productos, y como los clientes de Itaca nos pedían que lo hiciéramos, al final se creó la empresa».

Localización de pacientes

En sus tres años de vida, TSB, que ya ha obtenido diversas distinciones desde La Caixa, Bancaja y el Impiva, trabaja en dos grandes líneas de producto, siempre software. Una de esas gamas es «Sphera» y la otra «Nomhad». La primera tiene dos vertientes. Una de ellas es Spherahospital, que permite localización, seguridad clínica, identifi-

La compañía investiga un sistema para detectar posibles problemas físicos o mentales de sus usuarios sin que éstos tengan que avisar de los mismos

cación y trazabilidad de los pacientes dentro de los hospitales, así como su localización en tiempo real. Este sistema de radiofrecuencia —la empresa ha logrado un contrato de 400.000 euros para instalarlo en el nuevo hospital La Fe de Valencia— permitirá conocer la localización y el estado tanto de los equipos como de los pacientes, en este último caso a través de unas pulseras equipadas con un chip. Entre sus ventajas está conocer los equipos más cercanos disponibles o evitar errores en los pacientes mediante la medicación personalizada.

La otra pata es Spheramobile. En este caso, el uso de pulseras con chip tiene aplicaciones fundamentalmente fuera del ámbito hospitalario. Como explicaba Arroyo, pueden usarse en escuelas de verano para el control de los alumnos mediante fichas personalizadas. Asimismo, permite pasar lista de forma automática tanto en autobuses como en museos. Y controlar a personas con discapacidad o ancianos, en este último caso, por ejemplo, personas con Alzheimer, para evitar que escapen de residencias o en excursiones.

Nomhad, por su parte, se fundamenta en el software hospitalario y tiene varias aplicaciones, entre ellas la hospitalización a domicilio y el control de enfermos crónicos.

Otra de las grandes vías de investigación en la que está inmersa esta empresa, que en

2009 tuvo unos ingresos de explotación de 1,32 millones de euros y un beneficio neto de 407.000 euros, es el denominado «Living Lab». Se trata de un espacio —una casa— construido en las instalaciones de la compañía en el Parque Tecnológico de Paterna, cuyo propósito es, según Arroyo, «testar tecnología propia o de otras empresas en materia de inteligencia ambiental». Se trata de «sensores para predecir la detección de riesgos». Como explica el director de marketing de TSB, «en la actualidad, cuando se produce un accidente o una situación de riesgo en una casa, su ocupante pulsa un botón para que vayan a socorrerlo, pero puede darse el caso de que esa persona, por diversas circunstancias, no pueda pulsarlo; con nuestro sistema se busca un patrón de comportamiento de cada persona y detectamos dónde se rompe para actuar sin ser llamados». Por ejemplo, «si el usuario tarda mucho tiempo en salir del baño, si no se levanta de la cama o, en el caso de una depresión, podemos detectarla si comprobamos que esa persona sale menos de su casa o lo hace a horas extemporáneas». Arroyo afirma que este sistema está en fase de investigación y que responde a un «campo en alza, porque cada día la gente vive más pero quiere vivir de forma independiente y la tecnología te ayuda a seguir así al tiempo que te controla si te pasa algo».

Visto el éxito cosechado en estos tres años, la empresa está ahora centrándose en su internacionalización. El proyecto consiste en vender sus productos en el exterior y para ello está buscando «socios que nos permitan entrar en otros países europeos, en la zona del Golfo Pérsico y en Latinoamérica».

Alejandro Suárez

CEO DE OCIO NETWORKS



Visiones

ANÍMATE A DESCUBRIR UN WATERGATE

El derecho al acceso a la información pública siempre se ha defendido por los gobernantes de nuestro país. El problema ha sido siempre que una cosa es el derecho y otra muy distinta la posibilidad real de acceder a dicha información. Con la llegada de la sociedad de la información y la generalización del uso de internet, el usuario puede tener acceso a cualquier dato en cuestión de segundos desde el lugar más apartado del mundo.

Hace unos días, *The Los Angeles Times*, ha decidido crear un WikiLeaks propio, un espacio donde todos sus lectores puedan compartir los documentos oficiales que consideren de interés público o periodístico. Cada documento enviado es revisado internamente en el periódico y se publica junto a los documentos remitidos por otros ciudadanos y los que el propio medio recopila y hace visibles a todos. California Public Records es el nombre de esta iniciativa de *The Los Angeles Times*, un espacio donde poder acudir a buscar información pública, conocer los derechos de los ciudadanos y acudir a la sección *Reader-reported documents* donde se muestran los documentos aportados por los lectores.

El *crowdsourcing* o periodismo colaborativo no está actualmente muy explotado por parte de los grandes medios de comunicación; es algo que hasta el momento siempre se ha realizado desde organizaciones de noticias sin ánimo de lucro, pero este paso adelante por parte de *The Los Angeles Times*, no es el único; existen ya varios medios de gran tirada que confirman esta práctica como una tendencia creciente.

The Washington Post y la BBC están explorando la aplicación del *crowdsourcing*, pero es actualmente *The Guardian* el que mejor está mezclando el *crowdsourcing* y el periodismo ciudadano, como ya hizo en el pasado para investigar a los parlamentarios británicos y los abusivos gastos que se convirtieron en un escándalo nacional y motivo de investigación para la policía de Scotland Yard. El *The Daily Telegraph* anunció la publicación, sin censuras, de los gastos de los 646 diputados británicos, *The Guardian* decidió utilizar estos datos en beneficio de todos y pedir la colaboración ciudadana para iniciar una investigación pionera en la que colaboraron periodistas ciudadanos bajo la supervisión de periodistas tradicionales.

El ejercicio fue un éxito. 20.000 personas participaron ayudando en las labores de investigación al filtrar más de 160.000 páginas sobre los gastos de los diputados británicos, un trabajo que habría sido titánico para los reporteros de *The Guardian*. Poco después fue el exprimer ministro, **Tony Blair**, quien pasó a ser investigado por miles de internautas. *The Guardian* volvía a echar mano del *crowdsourcing* para mirar en sus finanzas con un premio para quien diera con las mejores pistas. Está claro, internet está lleno de ávidos investigadores con un solo deseo, sacar a la luz un Watergate.