

Los inmigrantes chinos son grandes emprendedores. Saben aprovechar las oportunidades en medio de las crisis económicas

Desde China, con amor

Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña
alejandrosuarez.es

En más de una ocasión hemos visto, y sobre todo en los últimos dos años, cómo cerraban algún pequeño comercio próximo a nosotros, el de toda la vida, y no hemos podido evitar sentir cierta desazón por la situación económica que se está atravesando en la actualidad. Pero lo cierto es que igual de usual es ver cómo al día siguiente, en ese mismo lugar, aparece otro nuevo comercio, y esta vez regentado por ciudadanos de origen chino.

Según datos aportados por la Organización de Profesionales y Autónomos (OPA), el número de emprendedores chinos, entre diciembre de 2009 y agosto de 2010 aumentó 11,9% en España, mi país. Teniendo en cuenta que durante el primer trimestre del año se registró un descenso de 0,9% de empleo autónomo entre los ciudadanos, de acuerdo con un infor-

me elaborado por la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA), cabe preguntarse cómo este colectivo ha conseguido alcanzar este crecimiento tan sorprendente.

China posee un crecimiento económico sostenido fortísimo en el que las condiciones tanto laborales como sociales son muy precarias, lo que ha provocado un aumento en la emigración hacia otros países. Sin embargo, no son los únicos inmigrantes que buscan otras oportunidades en nue-

China tiene un alto crecimiento económico pero malas condiciones laborales y sociales

Su sector de negocio más habitual es el comercio, con un horario diferente al habitual

vos territorios, pero el resto ante una situación económica difícil han regresado a sus países o han buscado otros lugares con economías más prósperas.

Lo que diferencia a los ciudadanos chinos del resto de inmigrantes es que han sabido aprovechar la oportunidad de negocio a partir de una crisis económica mundial como la de hoy en día. Su sector de negocio más habitual es el comercio, con un horario de apertura diferente al de un establecimiento habitual, en ocasiones hasta altas horas de la noche, sin importarles el esfuerzo que ello conlleva y siempre sonriendo. Obviamente, les proporciona grandes beneficios, pero a costa de no tener prácticamente tiempo para el ocio. Otra de las oportunidades que aprovechan bajo estas circunstancias es el abaratamiento de los locales, lo que les ha facilitado la oportunidad de ampliar sus redes comerciales; este colectivo sabe cómo reinvertir los

Fuertes lazos familiares les permiten acceder fácilmente a la autofinanciación

Debiéramos aprender de la constancia y el tesón que caracteriza a los inmigrantes chinos

beneficios en nuevos proyectos comerciales.

Son además muy pocos los ciudadanos chinos que acuden a las fuentes de financiación habituales, como lo puedan hacer otros ciudadanos. Los fuertes lazos familiares y comunitarios, fruto de sus costumbres y su cultura, les permiten acceder fácilmente a la autofinanciación, estableciendo acuerdos financieros entre ellos, que les permite continuar su expansión y seguir creciendo.

Dejando a un lado el hecho de

que las causas de esta capacidad de emprendimiento sean culturales, lo cierto es que las circunstancias son igual de difíciles tanto para los inmigrantes chinos como para el resto de ciudadanos y debiéramos aprender de la constancia y el tesón que les caracteriza.

La mayoría de los desempleados latinos se sientan en el sofá entonando la frase "la cosa está fatal", mientras se espera una llamada de teléfono del puesto de trabajo ideal que nunca llega, en lugar de aprovechar la situación para generar autoempleo. El ciudadano medio se pasa el día quejándose y echando la culpa a los políticos, pero no se da cuenta de que, aunque sea más difícil que antes, en sus manos está el poder cambiar la situación.

Han tenido que venir desde China para darnos ejemplo, enseñándonos cómo emprender nuestro negocio partiendo desde cero.

CEO Ocio Networks

TECNOLOGÍA EN MOVIMIENTO

Nokia no toca a Symbian

Android gana cada vez más terreno y merma la tasa de mercado de Nokia, que parece no inmutarse. Los números del cuarto trimestre de 2010, recién publicados por la analista Canalys, indican que el SO de Google pasó a la primera posición con 32,9 millones de equipos despachados, mientras que Symbian se frena en la segunda posición global con 31 millones de equipos vendidos durante ese trimestre. Sin embargo, el gigante finlandés mantiene el liderazgo en ventas de smartphones con una participación de 28%. El mercado de teléfonos inteligentes sigue en



Argélida Gómez
Periodista de Tecnología

Esta semana devela su estrategia para MeeGo, su gran apuesta para remontar sus celulares 3G

ascenso con ventas que se sitúan en 101,2 millones de unidades en dicho trimestre, lo que representa un crecimiento anual de 89%.

Nokia continúa liderando en Asia Pacífico y en Emea (Europa, Medio Oriente y África), pero en 2010 fue superado por RIM en América Latina, que vendió 1 millón más de unidades que la casa finlandesa en el Q4 de 2010. La presión es fuerte, la cuota de Nokia en China cayó a 56%, por debajo de 76% de hace un año.

Los expertos culpan a la interfaz de Symbian, pero para el fabricante, salvo darle una

que otra pincelada, no está en discusión el *look and feel* de su SO. "Es la única interfaz que conocen millones de personas", un legado que deben respetar, nos dijo Rodolfo Forster, gerente regional de Producto y Servicio, en el lanzamiento en Caracas del N8.

Para esta semana está previsto que Nokia revele su estrategia global. Esperemos que le ponga fecha de salida al mercado a MeeGo, una plataforma que promete cambios, 100% *open source* y bajo control de la Linux Foundation.

argeros@yahoo.com