

La llamada “generación perdida”, donde faltan emprendedores, va a ser un lastre para toda la sociedad en el futuro

Llegó el momento de dar el salto

Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña
www.alejandrosuarez.es

Es el momento de ser decidido. De no dudar. Mirar por la ventana y, pese a que no hay red, ver claro que ha llegado el momento de dar el salto.

Con una crisis global que nos afecta a todos y que provoca que el desempleo sea una lacra cada día mayor y un drama real para las familias, la manutención de estos hogares por parte del estado se está convirtiendo en un enorme hándicap en el balance económico de cualquier país.

Tal vez haya llegado el momento de convertir a desempleados en emprendedores. Ha llegado el momento de ayudar a un porcentaje de esos cesantes a emprender, de transformar a una parte en emprendedores, en germen de futuros empresarios que en los próximos años puedan crear valor y ofrecer puestos de trabajo a terceros. Revertir esta situación es crítico, no sólo para cambiar el drama del día a día actual de millones de familias, sino para ponernos en un escenario de crecimiento sostenible en el futuro.

El objetivo clave de cualquier gobierno deberían de ser los nacidos en los años 70, y muy especialmente las mujeres; personas de

entre 30-40 años, con iniciativa y empuje, que deben ser el germen de la revolución del modelo productivo. Para eso se necesitan mensajes positivos, incentivos y estímulos en esa dirección; ha llegado el momento de dar el salto, de asumir riesgos ... y de tener incentivos para ello.

Emprender no es sencillo y las generaciones jóvenes tienen un hándicap añadido: la falta de claros referentes en generaciones anteriores, espejos en los que mirarse, éxitos personales que querer emular. Hablamos de dar la vuelta a lo que se está conociendo como “generación pérdida”, una generación donde la falta de emprendedores va a ser un lastre para toda la sociedad en un futuro muy cercano. Que esta “generación pérdida” no sea tal es clave en esta coyuntura económica y es un imperativo para la administración estimularles, formarles y empujarles a dar el salto; ahora no

Tal vez sea esta la oportunidad de convertir a desempleados en emprendedores

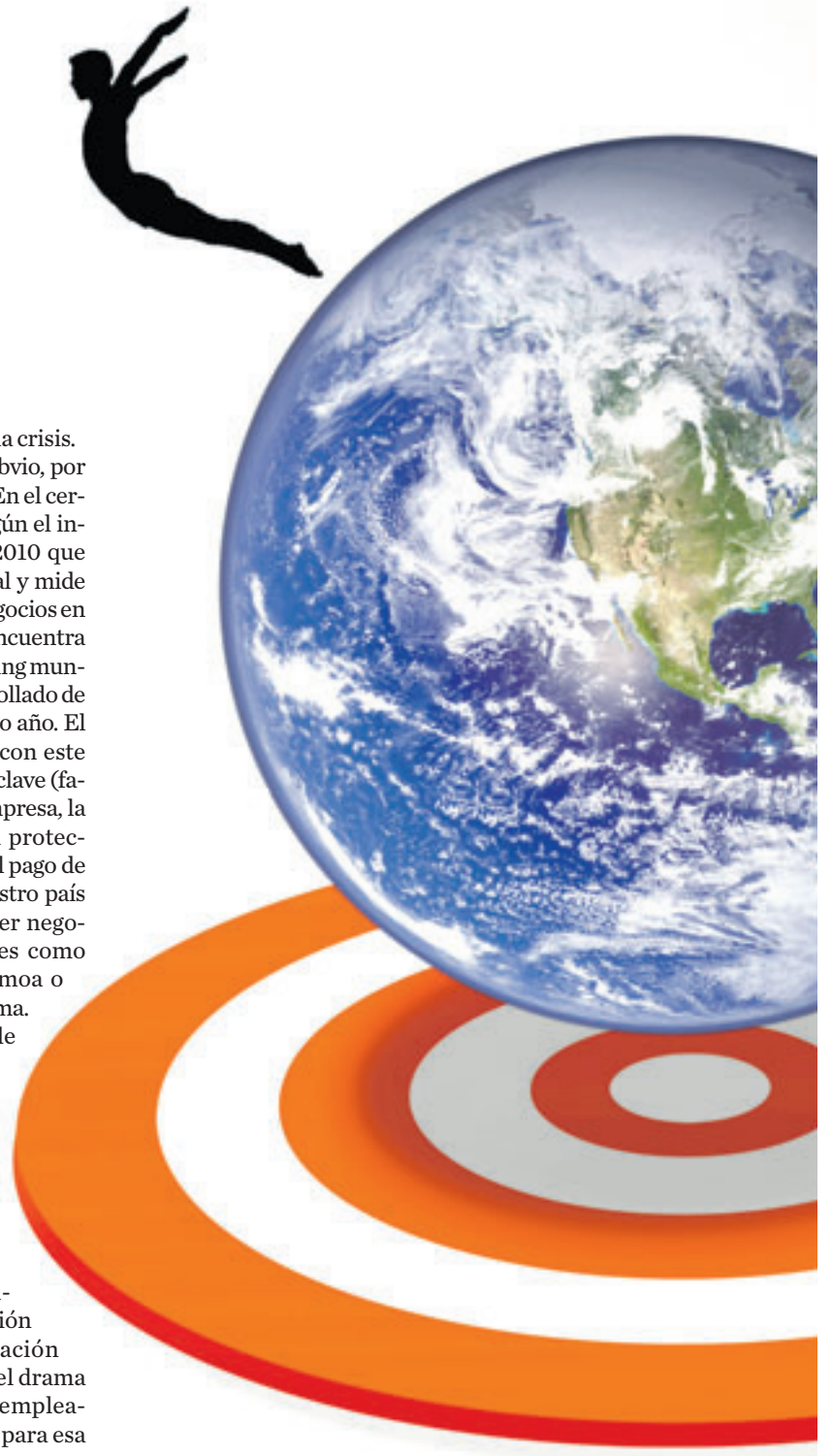
La falta de referentes en generaciones anteriores constituye un hándicap para los jóvenes de hoy

hay mejor receta contra la crisis.

Esto que debería ser obvio, por desgracia no lo es tanto. En el cercano caso de España, según el informe Doing Business 2010 que elabora el Banco Mundial y mide la facilidad para hacer negocios en 168 países, este país se encuentra en el número 62 del ranking mundial, siendo el país desarrollado de mayor retroceso el último año. El Banco Mundial analiza con este indicador cuatro puntos clave (facilidad para abrir una empresa, la contratación laboral, la protección de los inversores y el pago de impuestos) y sitúa a nuestro país con la capacidad de hacer negocios por detrás de países como Botswana, Armenia, Samoa o Mongolia. Triste panorama.

Como no podría ser de otra manera, en el top10 de esta clasificación mundial están países como EEUU, Reino Unido, Dinamarca, Irlanda, Canadá, Australia y Noruega. Es ahí donde tenemos que posicionarnos y es obligación de la administración estimular a la “generación pérdida” y transformar el drama del alto número de desempleados en una oportunidad para esa esperanza de cambio.

CEO Ocio Networks
Business Angel



TECNOLOGÍA EN MOVIMIENTO

Digitel nunca estuvo en venta

Con una misa de acción de gracias, realizada el pasado viernes, celebró Digitel los 10 años de su fundación. Empleados risueños y miembros del tren directivo más que aliviados daban cuenta de que la tormenta ya había pasado. Y es que durante meses la empresa GSM fue fuertemente acosada con una oferta de compra del empresario Fernández Barrueco, quien empleó todo tipo de artimañas para forzar la venta, como, por ejemplo, la campaña de rumores sobre la negociación que puso más de una vez a correr a los medios de comunicación detrás de la noticia de que la



Argélida Gómez
Periodista de Tecnología

Ambición por la 0412 rompió la centrifuga de compra del empresario Fernández

venta se había cerrado, venta que era negada una y otra vez desde la compañía telefónica.

Pero al parecer el argumento de que contaba con la aprobación del “Número Uno” llevó a la mesa de negociación al accionista principal. Se dice que sobre la mesa estuvo un adelanto \$750 millones. No obstante, la ambición por la móvil 0412 fue lo que rompió la centrífuga de compra “con real y medio...” de Fernández Barrueco y sacó a la luz el desastre económico al que llevó sus cuatro bancos, adquiridos con su “real y medio” de procedencia presuntamente dudosa.

Digitel y su actual directiva siguen adelante con sus planes de inversión. Cerraron el año con 7.000.000 suscriptores.

-¿Está en venta Digitel?

-En absoluto, nada que ver. Responde Alberto Sosa, presidente ejecutivo de Digitel.

-¿Estaba en venta?

-Nunca ha estado en venta, había alguien interesado en comprarla que es distinto. ¿Usted nunca ha tenido un carro que un vecino que le quiere comprar y usted no se lo quiere vender? Entonces él le dice a todo el vecindario “miren le estoy comprando el carro al vecino”.