

ALEJANDRO SUÁREZ EMPRESARIO E INVERSOR

“Enviar cientos de currículums no es buscar empleo en época de paro”

Suárez desvela las claves del autoempleo en ‘Ha llegado la hora de montar tu empresa’

S.M.

¿El emprendedor nace o se hace?... ¿Cómo aprovechar la prestación del paro para crear una empresa?... ¿Qué pasos tengo que seguir para embarcarme en la aventura del autoempleo?... Éstas y otras preguntas que, ahora más que nunca, fluyen en la cabeza de numerosos españoles, son respondidas con sentido práctico pero sobre todo, con el aval de la experiencia, por el experto Alejandro Suárez en su libro *Ha llegado la hora de montar tu empresa*, que lleva tres ediciones en solo dos meses en las librerías. Suárez, con más de 12 años de experiencia en el terreno empresarial desvela los secretos necesarios para crear una empresa, con la convicción de que ésta es la solución más inteligente para sobrevivir a la crisis.

¿Cómo resumiría el contenido de su libro?

Son dos libros en uno. Es un manual de emprendedores. Es cierto que hay muchos en el mercado, pero éste tiene además una parte testimonial, ya que llevo casi 20 años montando empresas e inmerso en el mundo de la inversión. Vi que había muchos libros en el mercado, pero muchas veces alejados de la realidad, sin esa parte de experiencia tan necesaria. Entonces decidí hacer un manual 100% práctico.

¿Cuál es el consejo más básico que daría a una persona que quiere crear una empresa?

Lo primero es pensar si realmente puedes. No todo el mundo vale, hay gente que, aun teniendo espíritu emprendedor, no está en el momento ideal para hacerlo. Todos pensamos que podemos, pero hay

que analizar todo el esfuerzo que es necesario llevar a cabo y valorar las penurias económicas que puedes pasar. Eso es muy importante, porque ayuda a evitar fracasos anunciados a mucha gente.

En ese perfil de personas que sí pueden montar una empresa, ¿qué características están incluidas?

Sobre todo, tiene que ser una persona que esté preparada para asumir ciertos riesgos. El mundo de la empresa tiene tres cosas esenciales: el riesgo saber rodearse de gente con talento, y la constancia y el sacrificio. Encontrar esa idea genial y creativa, a menudo mitificada, es algo secundario. Si tienes estas tres cosas, la idea llegará. Por ejemplo, Facebook no nació hace cinco años, fue una idea de más de una década atrás, de personas que la tuvieron, pero no le dieron la ejecución correcta. Posteriormente llegaron los actuales ‘creadores’ que, sin tener una idea original, sí tuvieron el talento suficiente, la financiación, etc.

En el libro habla de el rechazo a la idea de fracaso en España, a diferencia de

“El primer paso es pensar si puedes. No todo el mundo vale para esto”

otras culturas, donde forma parte del bagaje empresarial ¿Es necesario fracasar para llegar a ser un buen empresario?

No es que sea necesario, pero en España no hay segundas oportunidades. Cuando un

proyecto sale mal, tu entorno te dice “déjate de tonterías y búscate un trabajo serio”. Además, conseguir financiación para alguien que no le ha ido bien es una cuestión de locos. En otros países, sin embargo, quieren gente que hayan tenido la experiencia, aunque haya fracasado, que tenga callos en las manos.

¿Estas recomendaciones son válidas para épocas de crisis o es mejor no arriesgar en este momento?

Es la época mejor abonada, nos encontramos en el mejor momento. Han desaparecido 350.000 empresas, y el 14% del tejido empresarial, pero para el emprendedor es una oportunidad, ya que hay mayor espacio en el mercado que hace años. Sin duda, tenemos que ver el vaso medio lleno y tenemos que decir a los millones de parados que el empleo puede perderse en dos o tres años, pero que difícilmente lo vamos a recuperar en este tiempo. Una persona no puede estar sentada esperando una llamada. Hay gente que dice: “estoy buscando trabajo” y le preguntas “¿cómo lo estás haciendo?” y responde “enviando currículums”. Eso no es buscar empleo en época de paro. Va a aparecer con cuentagotas si todo va bien y hay que ser muy prepotente para pensar que vas a ser de los primeros en colocarte. Una salida más realista es montar una empresa o buscarte un autoempleo en el que desarrollar una labor profesional por cuenta propia porque, al menos durante unos años, nadie te la va a dar por cuenta ajena.

Habla de la universidad como fábrica de parados. ¿Tan negativo es el panorama?

Te educan para buscar el primer trabajo como becario, luego encontrar tu primer trabajo



Suárez aporta sus más de veinte años de experiencia en el mundo empresarial en este libro.

y, con suerte, colocarte. Hay muchas más salidas, no hay que intentar fabricar a todo el mundo con el mismo traje a medida. Cada año, salen miles de universitarios a buscar trabajo cuando hay millones de ‘tíos’ en la calle con experiencia que no lo encuentran, no tiene ningún tipo de sentido.

Tengo entendido que es muy crítico con los fondos ICO...

Han sido ineficientes totalmente. Este tema es especialmente sangrante, llevan años desaparecidos, y además presumen de lo contrario en televisión. No niego que hayan repartido dinero, pero la gente tiene que saber que al pequeño

comercio de la esquina no le han dado los 12.000 euros que necesita para mantener su empresa, y que a grandes empresas le dejan 250 millones sin ningún tipo de miramiento. Los bancos no están y no se les espera próximamente, y el ICO, que podría paliar esta situación, no está contribuyendo a dar una solución.

¿Puede emplearse la prestación del paro como impulso empresarial?

Poca gente lo hace, casi el 42,7% desconoce que puede hacerlo. Muchas personas no saben que pueden utilizar la prestación, en vez de ir cobrando mes a mes esperando que

pase el tiempo. A las grandes instituciones tampoco les interesa comunicarlo, pero es una buena salida: si estás en paro, cóbralo y móntate una empresa.

¿Es difícil crear una empresa en España?

Es incomprensible que en este país se necesiten 47 días de media para ello, mientras en Bélgica, por ejemplo, en tres días puedas crearla, o siete en Inglaterra. No tienen sentido todas las trabas burocráticas y administrativas que ponemos al empresario en España ni que en Zimbabwe o Venezuela sea más fácil crear una empresa que aquí.